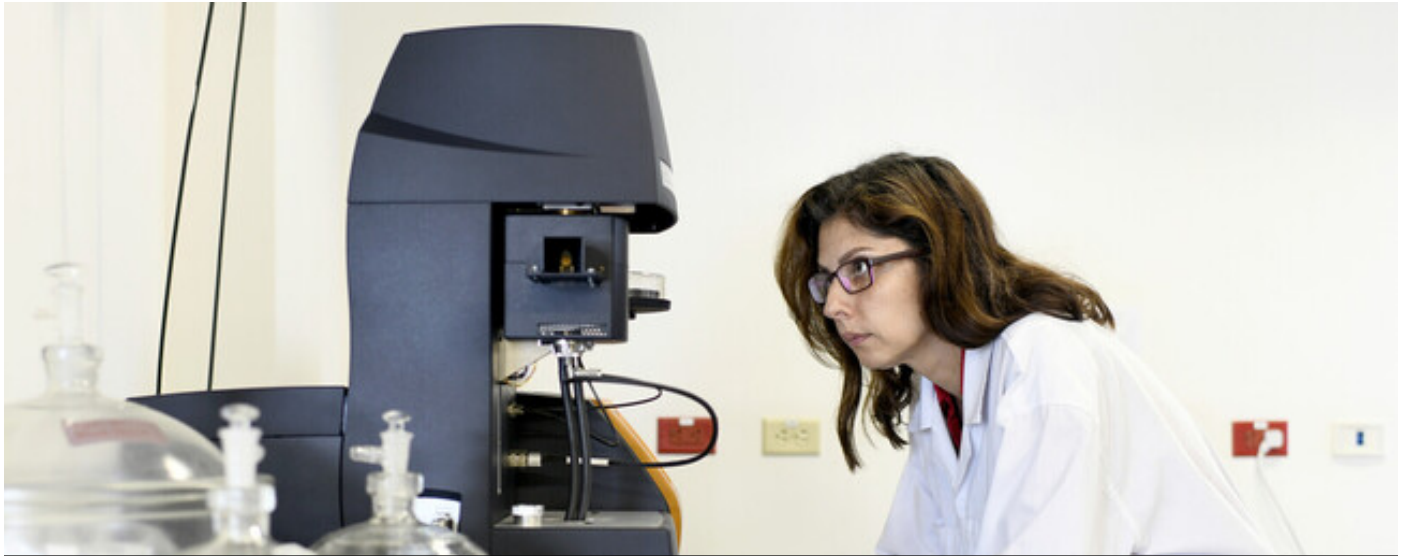




UNIVERSIDAD DE COSTA RICA



Programa WISE llega al país con el apoyo de la UCR

## Mujeres emprendedoras del área STEM tienen una nueva herramienta para impulsar su empresa

En Costa Rica, solo el 23 % de las empresas del área STEM están dirigidas por mujeres. La meta de la Diprovid y de WISE Latinoamérica es que este porcentaje suba en pocos años. *Foto con fines ilustrativos.*

Foto: [Laura Rodríguez Rodríguez](#).

Esta iniciativa reforzará las habilidades de emprendimiento en la población femenina, pero también promoverá la innovación y el desarrollo económico

19 SEPT 2024 Innovación

Las **mujeres emprendedoras** en áreas **STEM** (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas) tendrán ahora una herramienta adicional para echar a andar sus empresas ligadas a esas áreas del conocimiento, a la vez que se reduce la **brecha de género** en este ámbito, se genera innovación y se contribuye con el **desarrollo económico** del país y de la región centroamericana.

Estas son las ventajas que trae la llegada del [Programa WISE Latin America](#), que busca **potenciar las capacidades empresariales de la población femenina** del país ligada al desarrollo de **proyectos STEM**. El programa está disponible en el país de la mano de la Dirección de Promoción de la Innovación y Vínculo para el Desarrollo ([Diprovid](#)) de la Universidad de Costa Rica (UCR) y sus unidades: la Agencia Universitaria para la Gestión del Emprendimiento ([AUGE](#)), la Unidad de Gestión y Transferencia del Conocimiento

para la Innovación ([Proinnova](#)) y la Unidad de Escalamiento y Asociatividad para el Desarrollo ([Crece](#)).

La idea, según afirma la directora de la Diprovid, [Geannina Sojo Navarro](#), es que estas capacitaciones que se impartirán de forma conjunta entre WISE y la UCR brinden **herramientas para transformar ideas innovadoras en empresas exitosas**, de manera que sean las mismas mujeres las que puedan llevar adelante estos proyectos.

WISE Latin America llega a Costa Rica en el marco de la **alianza con el Centro Regional de Promoción de la Mipyme ([Cenpromype](#))** y cuenta también con el apoyo de la [Unidad de Equidad e Igualdad de Género](#) de la Rectoría, la [Red UCR Innova y Emprende](#), la Oficina de Asuntos Internacionales y Cooperación Externa ([Oaice](#)), y la [Escuela de Administración de Negocios](#) de la UCR.

La formación que ofrecen la UCR y Wise inició con siete clases magistrales en que se imparten en setiembre y octubre para **25 mujeres que se desempeñan en áreas STEM de la Universidad**. Ellas se capacitarán en **contenidos** como la formación de *startups* en el mercado, las propuestas de valor, los modelos de negocio, los financiamientos, el manejo de mercadeo y ventas, cómo trabajar con equipos y la gestión de liderazgos, entre muchos otros temas. Sojo amplía la información:



[Geannina Sojo Navarro, directora de Diprovid: las oportunidades que abren Wise y la UCR a las mujeres con emprendimientos STEM](#)

▶ 0:00 / 1:00 ● — 🔊 — ● ↓

El origen de WISE se remonta al 2018, cuando el Laboratorio de Innovación del Banco Interamericano de Desarrollo ([BIDLab](#)), convocó al [Centro de Emprendedores del IAE Business School](#), perteneciente a la [Universidad Austral de Argentina](#), para crear un proyecto conjunto enfocado en **tres áreas clave: la mujer, el emprendimiento y las carreras STEM**.

A partir de ese momento, **WISE** ha trabajado para fortalecer la integración de las mujeres emprendedoras en el **ecosistema STEM en América Latina**, con un **impacto positivo en múltiples países**, como Argentina, Perú, Colombia y Ecuador, el cual espera replicarse también en Centroamérica. Finalmente, este año, Costa Rica ha sido seleccionada como uno de los primeros países de la región en implementar el programa, gracias a la mediación de la UCR, además de El Salvador. Esta expansión a Centroamérica fue facilitada por el vínculo con Cenpromype y el [Consortio Hemisférico de Universidades](#), del cual la Universidad de Costa Rica forma parte.

## Principios para emprender

El programa **WISE** se sostiene en cuatro pilares fundamentales. El primero de ellos es la **generación de conocimiento** a través de la investigación, con el objetivo de **identificar las barreras y oportunidades** que enfrentan las mujeres emprendedoras en América Latina.

Este componente incluye la publicación de estudios que recopilan información valiosa sobre el ecosistema emprendedor femenino en la región. Hasta la fecha, **WISE ha publicado tres informes denominados [Emprendedoras STEM en América Latina: protagonistas del futuro](#)**, y continúa trabajando en nuevas investigaciones para seguir fortaleciendo la participación de las mujeres en STEM.

El segundo pilar se centra en la **capacitación de emprendedoras**. A través de un programa diseñado en colaboración con universidades de prestigio, ofrece un curso que abarca desde los **aspectos básicos del emprendimiento**, hasta el desarrollo de **habilidades empresariales**, como la detección de oportunidades, el diseño de modelos de negocio, las finanzas, el marketing y el liderazgo.

Este curso puede tomarse de manera virtual o presencial, según la disponibilidad de cada universidad participante. Adicionalmente, **WISE ofrece una formación en línea** disponible en la plataforma [Coursera](#), lo que permite que mujeres de todo el mundo puedan acceder a estos conocimientos.

El tercer componente es el **programa de mentoría**, que **asigna** a las emprendedoras una **persona mentora** especializada según sus necesidades. En este proceso, que puede durar entre dos y tres meses, se brinda **acompañamiento personalizado** a las emprendedoras en las diferentes etapas de sus proyectos, ya sea en su fase de idea, desarrollo o consolidación. Este programa es especialmente importante para aquellas mujeres que buscan **expandir sus negocios**, acceder a **capital de riesgo** o **internacionalizar sus empresas**.

Este paso es fundamental para la guía de las mujeres que desean emprender en el espacio STEM. [Araceli Calja](#), project leader regional de WISE Latinoamérica, comentó que se **consideran las necesidades o problemáticas individuales que enfrentan las emprendedoras** cuando inician su formación.

### [Araceli Calja, project leader regional de WISE Latinoamérica: las mentorías atienden problemas específicos](#)

Finalmente, el cuarto pilar es la **competencia de startups**. Esta iniciativa permite a las emprendedoras competir y presentar sus proyectos ante un jurado evaluador, con la posibilidad de ganar **capital semilla** o acceder a **capacitaciones internacionales**. Las emprendedoras seleccionadas también pueden **participar en eventos** como [WeXchange](#), el **foro más grande de emprendedoras STEM en América Latina**, organizado por el BID.



## Los frutos del acompañamiento de WISE

En un estudio reciente, WISE descubrió que casi **4 de cada 10 emprendedoras** que pasaron por el programa **aumentaron la rentabilidad de ventas en sus empresas**, lo que demuestra que la inversión en estas iniciativas tiene un retorno positivo para las economías de las mujeres y del país donde viven.

Así, el **impacto** que se espera de este programa es significativo tanto a nivel **local** como **regional** a través de más **innovación**, la **creación de empleos** y el **desarrollo económico**. Calja explica el aporte que las emprendedoras pueden recibir y cómo este puede multiplicarse en **beneficios para la economía de los países**:

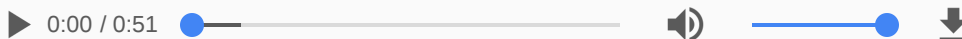
### Araceli Calja, project leader regional de WISE Latinoamérica: las capacitaciones aumentan casos de éxito de empresas femeninas

En el caso de **Costa Rica**, el Informe Estado de la Nación señaló el año pasado que **solo el 23 % de los emprendimientos de base científica y tecnológica en el país son liderados por mujeres**, lo cual evidencia la inmensa brecha de género que aún resta por superar.

Lejos de ser una cifra que desanime, Sojo afirmó que existe una **gran cantidad de oportunidades** para que las empresas costarricenses jefeadas por féminas en áreas STEM puedan **insertarse dentro del desarrollo productivo** que el país requiere.



### Geannina Sojo Navarro, directora de Diprovid: las oportunidades que la UCR y WISE abren para las emprendedoras y para el desarrollo del país



El **éxito** de WISE **dependerá de la colaboración** entre las **instituciones involucradas** y el compromiso de las **emprendedoras** que participen. Específicamente, Calja comentó que la UCR fue seleccionada como la socia ideal para llevar adelante esta misión gracias a su prestigio académico y su sólida trayectoria.

La iniciativa de WISE en el país de este 2024 será **la primera de muchas ediciones que se esperan realizar en los próximos años**, con el fin de seguir empoderando a las mujeres en las áreas STEM y **fomentar así un ecosistema de emprendimiento** más inclusivo y diverso en toda la región.

## WISE a su alcance

Si usted desea tener **más información** sobre la manera como puede insertarse en este programa de capacitaciones para mujeres que desean iniciar su proyecto empresarial STEM, **comuníquese con Alonso Vargas**, director de AUGE, al teléfono 2511-1334 o al correo [alonso.vargas@augeucr.com](mailto:alonso.vargas@augeucr.com)

[Santiago Mora Rivas](#)

Asistente de Agenda y Medios - OCI

[santiago.morarivas@ucr.ac.cr](mailto:santiago.morarivas@ucr.ac.cr)

[Pablo Mora Vargas](#)

Periodista Oficina de Comunicación Institucional

[pablo.moravargas@ucr.ac.cr](mailto:pablo.moravargas@ucr.ac.cr)

**Etiquetas:** [empendedoras](#), [mujeres](#), [stem](#), [impulso](#), [wise](#), [diprovid](#), [emprendimientos](#), [empresarias](#), [conocimiento](#), [genero](#), [brecha](#).