



UNIVERSIDAD DE COSTA RICA

150 participantes

# Empresas e instituciones hicieron “click” para innovar con la UCR

Actividad genera vínculos entre la investigación académica y los sectores socioproductivos y culturales del país

17 MAY 2024 Ciencia y Tecnología



Greivin Pérez Rojas, investigador del Laboratorio de Análisis de Plaguicidas y Compuestos Orgánicos del Centro de Investigación en Contaminación Ambiental (CICA), explicó a las participantes de este espacio el trabajo que desarrolla esa instancia.

Foto: [Laura Rodríguez Rodríguez](#).

[Esteban León Barquero](#) es el promotor cultural de la [Municipalidad de Moravia](#). Él llegó a la **primera edición de Click para Innovar del 2024**, realizada el pasado martes 14 de mayo, para conocer estrategias de alianzas con empresas a nivel de su cantón, con la guía de la Universidad de Costa Rica (UCR).

Lo que él no se imaginó es que iba a toparse con [Greivin Pérez Rojas](#), investigador del [Laboratorio de Análisis de Plaguicidas y Compuestos Orgánicos](#) del Centro de Investigación en Contaminación Ambiental ([CICA](#)), quien le expuso los trabajos que hace esa instancia para determinar la **presencia de contaminación en espacios ambientales**.

A León le impactó tanto las posibilidades que ofrecen los análisis de evaluación de la la calidad ambiental de un espacio o de los alimentos del laboratorio del CICA, que tomó el contacto de Pérez y ambos ya está planeando una posible charla de sobre este tema en su municipalidad, a fin de **ejecutar una estrategia que ayude a limpiar ríos y espacios públicos** en beneficio de la comunidad y del ambiente.

[Esteban León Barquero](#), gestor cultural de la Municipalidad de Moravia, y [Greivin Pérez Rojas](#), investigador del CICA

Este fue solo **uno de los muchos contactos** que se realizaron en este evento, organizado por la [Unidad de Escalamiento y Asociatividad para el Desarrollo](#) (Crece), adscrita a la Dirección de Promoción de la Innovación y Vínculo para el Desarrollo ([Diprovid](#)), de la UCR.

Como ellos, **casi 150 personas externas a la institución** (representantes de cámaras, cooperativas, pequeñas y medianas empresas y entidades públicas), así como **23 centros e institutos de investigación** de la UCR, se dieron cita en esta actividad, realizada en el Aula Magna y la Sala Multiusos de la [Plaza de la Autonomía](#). En esta oportunidad, el Click para Innovar se enfocó en proponer enlaces para **temas como sociedad y tecnología, ambiente y energía, y creatividad y cultura**.

Una vez realizadas estas conexiones, la idea de la Diprovid es desarrollar **sinergias entre la sociedad y los centros e institutos** de investigación de la Universidad para crear soluciones o generar ideas sobre **innovación y emprendimiento**.

## Mejoras agrícolas, informáticas y de alimentación animal

Otro **caso de enlace entre un representante comercial y una investigadora** fue el de Fabián Cruz Alvarenga, funcionario de la empresa [BioIngredients](#); y [Daniela Rodríguez García](#), investigadora del Centro de Investigaciones Agronómicas ([CIA](#)) de la UCR.

Cruz se refirió a las **ventajas que daría a su empresa la introducción de los agroquímicos biodegradables** que produce el CIA, a fin de incorporarlos a la producción de materias primas de la industria alimentaria. Estos ofrecen un “plus” muy importante que no es frecuente encontrar en el mercado: son agroquímicos amigables con el ambiente.

Por su parte, Rodríguez habló sobre los análisis químicos y microbiológicos de suelos que se hacen en el Centro y los contactos que han realizado ya con diferentes **instancias asociadas a la producción y exportación agrícola**

[Daniela Rodríguez García](#), investigadora del CIA y [Fabián Cruz Alvarenga](#), funcionario de la empresa BioIngredients

**Negotium** es un **programa informático** creado por las carreras de [Economía Agrícola y Agronegocios](#) y de [Informática Empresarial](#) de la Sede del Atlántico. Según explicó uno de sus gestores, [Olman Quirós Madrigal](#), investigador de la Escuela de Economía Agrícola y Agronegocios, este software permite hacer **evaluaciones previas de negocios a pequeños y medianos productores agrícolas**, de una forma fácil y rápida de comprender.

Esto atrajo la atención de **José Julián Monge Castro**, representante del Centro de Estudios y Capacitación Cooperativa ([Cenecoop](#)). Él se mostró interesado por el **potencial que tiene este software para las cooperativas rurales**, donde existen emprendimientos que desean hacer inversiones sin asumir altos riesgos o costos para confeccionar estas evaluaciones.

[Olman Quirós Madrigal](#), docente de la Escuela de Economía Agrícola Agronegocios y [José Julián Monge Castro](#), representante de Cenecoop

Un último caso de proyección de la investigación de la UCR presente en el Click es el del Centro de Investigación en Nutrición Animal ([CINA](#)). [Karolina Moncada Barrientos](#), investigadora del CINA y editora de la [Revista Nutrición Animal Tropical](#), comentó que esta publicación académica no trata solo de temas de investigación en esa área, sino que también **aborda aspectos diversos de la los animales, como el comportamiento, la reproducción y la producción genética**, entre otros temas.

Moncada dijo que su participación en Click para Innovar consiste en dar a conocer más la revista para que los **negocios ligados a este sector puedan hacer uso de esa información**, con lo que se aprovecha el conocimiento que el CINA y otros investigadores externos que publican en ese espacio.

[Karolina Moncada Barrientos](#), investigadora del CINA en Click para Innovar

# Click para innovar: la puerta abierta de la UCR para el sector productivo e institucional

[Andrea Ruiz Zapata](#), coordinadora de Crece, definió a esta actividad como una vitrina para ver las ofertas de investigación que ofrece la Universidad para los negocios e instituciones de diversa índole. Ella refuerza la meta que tiene esta unidad a la hora de planificar y desarrollar cada uno de estos eventos: acercar el conocimiento de la UCR ahí donde puede ser aplicado.

Ruiz afirmó que la creación de este tipo de acciones **facilita los vínculos para la investigación y el desarrollo** en el país, lo que también sirve para adquirir los servicios de los centros e institutos de investigación universitarios.



Crece-UCR ha realizado múltiples **Click para Innovar desde el 2017**, cuando estas actividades empezaron a realizarse. Los eventos se renuevan año con año para dar nuevas posibilidades de generar enlaces entre el empresariado y el personal de investigación de la UCR.

Para este 2024 se espera la realización de **otros dos "Clicks" más**, enfocados en temas como salud y agroalimentaria.



[Pablo Mora Vargas](#)  
Periodista Oficina de Comunicación Institucional  
[pablo.moravargas@ucr.ac.cr](mailto:pablo.moravargas@ucr.ac.cr)

**Etiquetas:** [produccion](#), [innovacion](#), [click para innovar](#), [crece](#), [diprovid](#), [cia](#), [cina](#), [informatica](#), [empresarial](#), [economia](#), [agricola](#), [agronegocios](#).