



UNIVERSIDAD DE COSTA RICA

Personas migrantes colombianas reciben talleres para impulsar sus emprendimientos

Una alianza estratégica que involucra a un TCU de la UCR permite apoyar a un grupo de emprendedores en temas de comunicación estratégica digital, con el fin de mejorar sus actividades comerciales

6 NOV 2024

Sociedad



El encuentro entre emprendedores y representantes del TCU y la Embajada de Colombia, se caracterizó por las dinámicas participativas para romper el hielo y conocerse un poco mejor.

Foto: [Gimena Segnini](#).

El Trabajo Comunal Universitario 636: Voces Comunitarias, en colaboración con la Embajada de Colombia, aplicó una estrategia de acercamiento con las personas migrantes colombianas emprendedoras, con el objetivo de desarrollar sus habilidades estratégicas de comunicación y que las apliquen en sus negocios.

Se trata de un proceso de capacitación, en el que estudiantes de diversas carreras de la Universidad de Costa Rica (UCR) imparten talleres sobre comunicación digital, diseño gráfico, fotografía y uso de redes sociales, con aplicación para los negocios o comercios.

Estos talleres de comunicación estratégica dirigidos a personas colombianas emprendedoras se enfocan en **construir habilidades, con las cuales puedan mejorar la presencia digital de sus empresas**, en medio un espacio de convergencia y diálogo entre diversos conocimientos.

Una de las participantes de esta iniciativa es Yellitch Espinoza, dueña de una tienda de ropa colombiana, y quien destacó que su expectativa para los siguientes talleres es **aprender más y saber cómo llegar a su cliente meta, y mencionó que ve el proceso como parte de su desarrollo personal, aparte de su negocio.**

“A nivel personal, uno se siente muy bien, porque estamos en un país que no es el de nosotros, aunque yo llevo muchos años acá, pero saber que la UCR está entrando en este proceso junto con la Embajada, uno dice que el país me está patrocinando, me ayuda, me apoya, me quiere, y pues lo veo así, muy emocional”, afirmó Espinoza.



Las actividades organizadas por este TCU continuarán hasta que concluya el II Ciclo Lectivo de la UCR en este 2024.

Foto: [Gimena Segnini](#).

Por su parte, Oscar Rodríguez, emprendedor en el área de la veterinaria y el *grooming*, hizo hincapié en que le interesa **aprender a dirigirse a su público meta, así como darles un mejor uso a sus redes sociales, al tiempo que añadió que le interesa saber más sobre fotografía y diseño gráfico.**

Rodríguez agradeció la oportunidad brindada por esta Universidad, y mencionó que espacios de capacitación como los que ofrece el TCU generalmente tienen un costo, por lo que aprecia la apertura de los talleres y la iniciativa de la Embajada de Colombia.

Trabajo mancomunado que rinde frutos

La primera fecha de estos talleres se realizó el 5 de octubre en la Biblioteca Luis Demetrio Tinoco, en la Sede Rodrigo Facio, y contó con la presencia del embajador de Colombia en Costa Rica, Carlos Rodríguez Mejía, quien se mostró entusiasta con el proyecto.

“Para nosotros es muy importante que la comunidad colombiana adquiera nuevas herramientas, que le permitan desenvolverse adecuadamente en un espacio que, de todas maneras, aunque lleven mucho tiempo viviendo aquí, de pronto no conocen suficiente. **La UCR es fundamental porque ha sido una aliada en muchas de nuestras actividades y tenemos mucha relación con ella y con la Escuela de Comunicación**”, recalcó Rodríguez.

Durante esta primera actividad, el **enfoque fue la construcción de un diagnóstico de problemas y necesidades de comunicación**, por medio de actividades rompehielos, y herramientas como árboles de problemas y mapas de actores clave.



Los talleres de este primer encuentro con emprendedores se realizan en la Biblioteca Luis Demetrio Tinoco.

Foto: [Gimena Segnini](#).

Así, las **personas participantes lograron identificar algunos puntos de mejora en sus negocios**, haciendo una puesta en común con el grupo y trazando objetivos para los siguientes talleres.

El **éxito de esta actividad abre la posibilidad de replicar el proceso con otros grupos de personas**. Por ahora, los talleres están previstos para continuar hasta finalizar el presente curso lectivo.

El [TCU 636: Voces Comunitarias](#), de la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva ([ECCC](#)) y el Programa de Libertad de Expresión, Derecho a la Información y Opinión Pública ([Proledi](#)), busca **fomentar el derecho a la comunicación por medio de procesos educativos e informativos**, y tiene como principal propósito **democratizar el acceso a herramientas y habilidades de comunicación, por medio de talleres con comunidades, instituciones y actores sociales**.

El rol de este TCU es facilitar estos espacios de aprendizaje desde la gestión estudiantil, brindando una oportunidad de colaboración y aprendizaje valioso, para las comunidades y para las personas facilitadoras.

Las personas interesadas pueden acceder aquí al [catálogo de talleres que ofrece este TCU](#), y para más información se puede escribir al correo: derecho.comunicacion.costarica@gmail.com.

[Gimena Segnini Leandro](#)
Estudiante del TCU 636
gimena.segnini@ucr.ac.cr

[Editado por: Otto Salas Murillo](#)
Periodista Oficina de Comunicación Institucional
Área de cobertura: Facultades de Ciencias Sociales y Educación
otto.salasmurillo@ucr.ac.cr

Etiquetas: [talleres](#), [tcu](#), [embajada](#), [colombia](#), [emprendimientos](#), [desarrollo](#), [comunidades](#).