



UNIVERSIDAD DE COSTA RICA

# El Sistema editorial de la UCR apuesta por la innovación

La instancia busca llevar a cabo iniciativas que se adapten a las nuevas exigencias del sector editorial

13 JUL 2022

Artes y Letras



La Librería UCR busca posicionarse como un espacio de encuentro, para que la comunidad participe de diálogos, conversatorios y otras actividades.

Laura Rodríguez Rodríguez

Con el fin de **adaptarse a los cambios que el sector editorial exige** en la actualidad y buscando que el Sistema Editorial y de Difusión de la Investigación (Siedin) sea **relevante para el país**, desde finales del 2020, se vienen implementando una serie de iniciativas que apuntan a esos propósitos.

El Dr. Guillermo Rosabal Coto, director del Siedin, explicó que dentro de los planes de proyección se pretende **posicionar los diversos servicios de productos editoriales y de impresión** que ofrece esta instancia, más allá de la publicación de libros o revistas.

En este sentido, se desarrolló un **nuevo catálogo de productos**, que se está dando a conocer dentro de la comunidad universitaria como una opción para la impresión rápida de productos. Además, también existe el plan de **abrirse para vender servicios al sector externo e implementar nuevos formatos editoriales**, que sean de muy buena calidad y puedan competir en el mercado internacional.

Se está promoviendo una **nueva línea editorial en términos de contenido y diseño gráfico**. Rosabal señaló que como primer paso se está realizando una curaduría previa para determinar cuáles libros van a pasar a ser considerados por la comisión editorial, ya que se busca que el material que se publique sean **obras dirigidas a una población más amplia**, con un lenguaje más accesible, más didácticos, que tengan relevancia para el país y aborden problemáticas necesarias para la sociedad.

En la parte gráfica, se busca que las portadas de las publicaciones se diseñen con cierta coherencia y con estándares más acordes a las tendencias actuales.

Otro proyecto es la **producción sistemática de audiolibros**, un producto que ya se ha trabajado en el Siedin, pero que se busca establecer como un formato permanente para ofrecérselo al público. Para esto se trabajará en **alianza con el Beta Lab** de la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva, un espacio que cuenta con todas las capacidades para poder hacerlo.

También se han establecido otras alianzas estratégicas con el Centro de Investigación y Capacitación en Administración Pública (Cicap) que le brindará **asesoría para la elaboración de un plan estratégico** y con Ediciones Complutense para lograr **certificarse con la norma ISO 9001 en las áreas de edición y ventas y distribución**.

La Unidad de Gestión y Transferencia del Conocimiento para la Innovación (Proinnova) incluirá al Siedin como un caso de innovación para impulsar los proyectos en esta área.

En el caso de la Librería UCR, se busca que más allá de un sitio para la venta de publicaciones, ésta se convierta en un espacio de encuentro, para que la comunidad participe de diálogos, conversatorios y otras actividades.

Como parte de esta estrategia, el bienestar y la salud integral del personal de Siedin son primordiales para lograr los objetivos. Por esta razón, se han desarrollado una serie de acciones orientadas a fortalecer y fomentar la salud ocupacional. De esta manera, junto con la Escuela de Tecnologías en Salud, estudiantes de esta carrera están realizando la práctica comunitaria con personas funcionarias de la sección de impresión, para abordar desde la prevención y la curación, lesiones que tienen que ver con el trabajo que realizan.

Asimismo, con la Escuela de Educación Física existe un proyecto de acondicionamiento físico personalizado, dirigido a un grupo de personas trabajadoras del Siedin.



**[Andrea Marín Castro](#)**

Periodista, Oficina de Divulgación e Información

Áreas de cobertura: administración universitaria y artes

[andrea.marincastro@ucr.ac.cr](mailto:andrea.marincastro@ucr.ac.cr)

