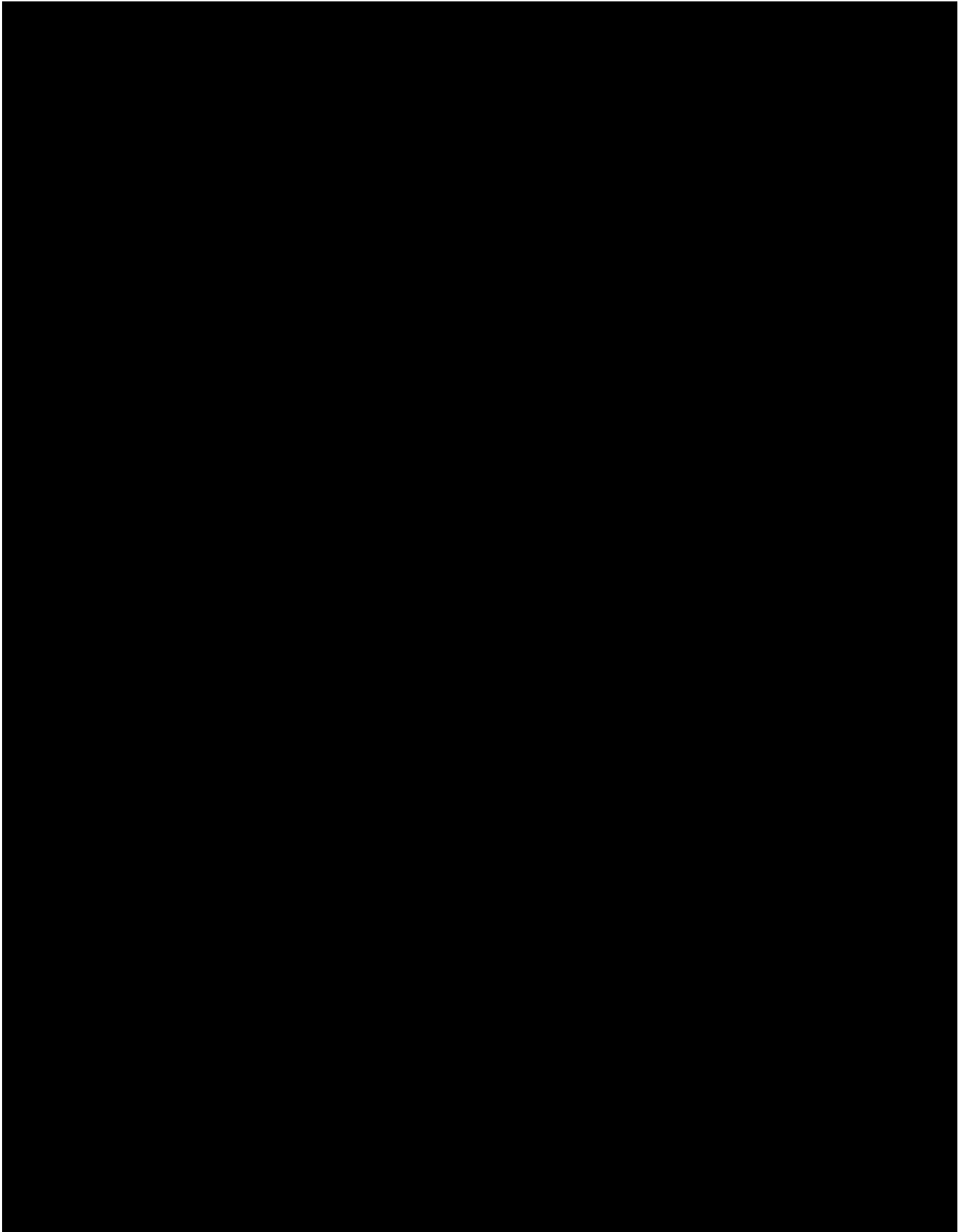




UNIVERSIDAD DE COSTA RICA



El Centro ha ofrecido un promedio de 42 asesorías al año a negocios agroalimentarios en el último lustro

11 JUL 2022 Ciencia y Tecnología

Hace siete años, doña [Marleni González Retana](#) y un grupo de 54 vecinos de [La Victoria de Sarapiquí](#) se reunieron para valorar la posibilidad de **hacer un negocio con productos de la zona**. Después de explorar diferentes posibilidades, se dieron cuenta de que tenían muy a la mano el fruto que querían trabajar, incluso algunos en el patio de sus casas: **la pipa y el coco**.

Se pusieron de acuerdo y pronto recibieron una capacitación de parte del [Instituto Nacional de Fomento Cooperativo](#) (Infocoop) para poder constituirse como cooperativa, proceso que les llevó alrededor de un año. Durante ese tiempo debieron reunir ₡2 700 000 como capital de inicio para abrir una cuenta bancaria y hacer las primeras inversiones para echar a andar su proyecto.

Entrado el 2016, el sueño comenzó a hacerse realidad: **27 personas (mayoritariamente mujeres)** perseveraron en el proyecto al que llamaron [CoopeCocoTour](#), que comercializó todo tipo de productos a base de coco con la marca **Siripiquí** y hasta la posibilidad de hacer un **tour del coco** para turistas nacionales y extranjeros que llegaban a la zona.

Un año después, CoopeCocoTour estableció el contacto con el [Centro Nacional de Ciencia y Tecnología de Alimentos](#) (CITA) de la Universidad de Costa Rica, que desde 2017 le ha brindado **asesoría en la mejora de la producción**, en la diversificación de su oferta y en el aprovechamiento de toda la materia prima necesaria, de manera que su impacto ambiental también fuera el menor posible.

Para la producción de Siripiquí **es necesario abastecerse de muchos pequeños y medianos productores de la zona**. De hecho, cinco socios de la cooperativa también son proveedores de coco para el negocio, con palmeras sembradas en pequeñas parcelas o hasta en los patios de las casas.



Wilfredo Flores Del Valle, funcionario de CITA-UCR, capacita a Marleni González Retana, gerente de CoopeCocoTour, en el mejoramiento de las técnicas de preparación de sus productos.

El caso de doña Marleni y CoopeCocoTour no es el único. En los **últimos cinco años**, el CITA ha apoyado cada año a **más de 42 empresas** como la suya, en todo el país. Muchos de estos negocios son pequeñas y medianas empresas (pymes) que trabajan con productos que son propios del lugar donde están establecidos.

Además, este centro ha ofrecido 94 actividades de capacitación brindadas en ese mismo lapso. Pese a la pandemia, **en 2020 y 2021 se capacitaron a más de 2700 personas por año** (correspondientes a 1843 empresas en 2020 y 1037 para 2021). Todas estas cifras son muy superiores a las que arrojaron los años anteriores al Covid-19, gracias a uso de herramientas virtuales para realizar estas actividades.

En el video que publicamos en esta nota destacamos la colaboración logística y humana que brinda el CITA a dos de esas empresas: CoopeCocoTour y [Grandpa Panda](#), una pyme cartaginesa que se encarga de **procesar un bambú comestible** para la generación de diversos productos. Este emprendimiento, que dirige Esteban Brenes Herrera, es parte del **Programa de Desarrollo de Productos Agroindustriales 2022**, proyecto donde colaboran además el Instituto Nacional de Aprendizaje y el Ministerio de Economía, Industria y Comercio.

A continuación presentamos además los indicadores de asesorías, capacitaciones y análisis químicos realizados por el CITA a organizaciones externas, así como el grado de satisfacción con el resultado obtenido.

Indicadores de capacitaciones brindadas por el CITA (2017-2021).

Año	Actividades	Satisfacción general (muy bueno y bueno)	Horas de capacitación	Personas capacitadas	Empresas capacitadas	Tamaño de las empresas
2017	39	97,3%	595	690	231	Pequeñas y micro: 7% Medianas: 38% Grandes: 55%
2018	22	93,6%	219,5	282	124	Pequeñas y micro: 8% Medianas: 38% Grandes: 54%
2019	16	94,6%	405	206	137	Pequeñas y micro: 6% Medianas: 34% Grandes: 60%
2020	27	94,3%	121	2796	1843	No reportado
2021	32	94,3%	309	2735	1037	No reportado
Promedio	34	94,6%	330	1342	674	Pequeñas y micro: 7% Medianas: 38% Grandes: 57%

Fuente: Informes de satisfacción e indicadores de sus respectivo año y el B-CA-007 Cursos Impartidos.

Indicadores de asesorías ejecutadas para los clientes externos (2017-2021).

Año	Ejecutadas	Satisfacción general del servicio recibido del CITA.			Tamaño de las empresas según número de colaboradores		
		Muy satisfecho	Satisfecho	Ligeramente satisfecho	Menos de 30	Entre 30 y 100	Más de 100
2017	44	68%	28%	4%	68%	12%	20%
2018	52	30%	67%	13%	70%	18%	12%
2019	44	54%	46%	0,0%	53%	22%	25%
2020	40	68%	32%	0,0%	52%	28%	20%
2021	32	40%	59%	9%	46%	8%	46%
Promedio	42	52%	44%	4%	57%	18%	25%

Fuente: Informes de satisfacción e indicadores de sus respectivo año y el Sistema de Información SIA-CITA.

Indicadores de ofertas de análisis químicos solicitado por los clientes externos (2017-2021).

Año	Ejecutados	Satisfacción general del servicio recibido del CITA %		Tamaño de las empresas	
		Muy satisfecho	Satisfecho	Menos 30 colaboradores	Más de 100 colaboradores
2017	614	70	30	33%	57%
2018	494	47	53	39%	47%
2019	276	41	59	38%	44%
2020	391	64	36	47%	40%
2021	536	41	59	44%	47%
Promedio	2311	53	47	39%	45%

Fuente: Informes de satisfacción e indicadores de sus respectivos años y el Sistema de Información SIA-CITA.

Especial Seguridad Alimentaria

Presentamos Costa Rica al desnudo ante la crisis alimentaria global

La esperanza

- Conservación del germoplasma agrícola: guardar hoy para tener mañana
- ¿Cómo y por qué migrar de la agricultura tradicional a la agricultura de precisión?
- ¿Quiénes sembrarán la tierra en el futuro?
- En nuestra diversidad agrícola está la clave para combatir el hambre oculta
- Biofertilizantes y biocontroladores: la esperanza para una agricultura sostenible
- El CITA-UCR impulsa emprendimientos que utilizan productos locales de las regiones costarricenses
- Mujeres impulsan la seguridad alimentaria en la Región Brunca con apoyo de la UCR
- Un premio que ratifica la importancia de la producción tradicional de alimentos

El problema

- Acontecimientos mundiales afectan disponibilidad y precios de alimentos en el país
- ¿Qué pasó con la producción de granos básicos en Costa Rica?
- Cuando comer depende del comer... cio: efectos de los tratados de libre comercio
- En cada siembra, habitantes de Upala plantan sus sueños y el anhelo de un futuro más favorable
- ¡Su derecho, mi derecho, nuestro derecho a la alimentación!



Pablo Mora Vargas
Periodista, Oficina de Divulgación e Información
pablo.moravargas@ucr.ac.cr

Etiquetas: [#seguridadalimentaria](#), [cita](#), [pymes](#), [apoyo](#), [transferencia de conocimiento](#).