



UNIVERSIDAD DE COSTA RICA

14 Edición del Programa Ejecutivo UCR - FIFA - CIES en Gestión del Deporte

Roland Chavillon: "Debemos intentar crear un deporte sostenible, eficiente, generoso, abierto a todas y todos"

El programa de capacitación en Gestión Deportiva lo ofrece la Universidad de Costa Rica desde hace 14 años y suma casi 300 graduados y graduadas

4 MAY 2022

Sociedad



El mundo del deporte y la actividad física presenta muy variados escenarios, y cada uno con sus especificidades, por ello un gestor o gestora deportiva debe de adquirir los conocimientos y habilidades para ese mundo cada vez más demandante y que forma una parte muy importante de las diferentes sociedades.

Con este inspirador mensaje motivó el señor Roland Chavillon, representante del [Centro Internacional de Estudios del Deporte](#) (CIES), a los 29 participantes de la décimo cuarta edición del [Programa Ejecutivo UCR - FIFA - CIES en Gestión del Deporte](#), durante la ceremonia de apertura el pasado mes de marzo.

Este programa de capacitación, que ofrece la Universidad de Costa Rica, lleva ya 14 años ininterrumpidos, con casi 300 graduadas y graduados como Gestores Deportivos. El curso se brinda en coordinación con el CIES y la [Federación Internacional de Fútbol Asociado](#) (FIFA) y tiene una duración de **cinco meses**. Un equipo de especialistas internacionales y nacionales se encarga de la capacitación, por medio de seis módulos: Derecho del deporte, Administración deportiva, Finanzas y deporte, Mercadeo y patrocinio deportivo, Comunicación en el deporte y Organización de eventos deportivos.

El señor Chavillon fue enfático al señalar, que por medio de este curso, se debe estar en la capacidad de descubrir y comprender el entorno en que se desarrolla el deporte y las organizaciones deportivas. “Necesitamos conocer las herramientas que ayuden a descifrar el entorno deportivo, para tomar las decisiones idóneas”, señaló.

El programa tiene réplicas similares en 19 países de diferentes zonas del mundo. Según datos del CIES, en 18 años de existencia del curso, han contado con 5.000 participantes, de los cuales el 80% son profesionales activos en muy variados entornos deportivos como, por ejemplo, federaciones internacionales, federaciones continentales, federaciones nacionales, clubes y ligas.



El deporte y las organizaciones deportivas deben gestionarse desde una visión estratégica, no por intuición o improvisación.

En este 2022 el curso de la UCR, también se desarrolla en modalidad virtual y cuenta con **26 estudiantes, 13 costarricenses y 16 extranjeros de países como Nicaragua, Estados Unidos, Colombia, Guatemala, México, El Salvador y Honduras, quienes adquirirán habilidades en cuanto a planear, organizar, dirigir, ejecutar y controlar el deporte.**

La señora Ministra de Deporte y Juventud de nuestro país, Karla Alemán Cortés, enfatizó que **este curso UCR/FIFA/CIES es importantísimo para generar en el mundo del deporte un**

cambio con conocimiento, no solo por medio del ímpetu o la intuición, sino siguiendo una ruta de acompañamiento científico en la toma de decisiones, gracias a un proceso de apropiación de experiencias, desacuerdos y de conocimientos, de este modo, se busca generar interesantes oportunidades de negocio para el deporte presente en los diferentes países participantes.

Formar profesionales en gestión deportiva altamente calificados

El deporte ocupa un papel importante e indiscutible en nuestras sociedades actuales. Y es cada día más evidente, que ya sea a nivel empresarial, social o comunitario, se requiere de una correcta y pertinente gestión deportiva. El gran crecimiento de la industria del deporte ha ido de la mano de la evolución de los deportes y con ella se han diversificado los nichos de mercado. Por ejemplo, según [el informe “Sport Industry: time to refocus”](#) elaborado por PwC, está previsto que el sector deportivo experimente un crecimiento del 6,4% anual entre 2019 y 2024. Además, el informe señala que áreas como E-sports y el deporte femenino han venido mostrando un fuerte crecimiento. Un buen ejemplo de este crecimiento, que menciona la publicación, puede verse en el 2019, cuando el el juego de la Liga Iberdrola de fútbol femenino, entre el Atlético de Madrid y el Barcelona, batió un récord mundial de asistencia.

Por lo que, no queda duda de que un accionar planificado, orquestado desde un abordaje multidisciplinario con muy variados recursos, habilidades y disciplinas como administración, comunicación, ética, mercadeo, publicidad, estadística, salud, medicina, entre una gran gama de aportes; perfilará cada vez mejor a nuestros gestores deportivos.



[María Encarnación Peña Bonilla](#)

Periodista, Oficina de Divulgación e Información

Áreas de cobertura: educación y estudios generales

maria.penabonilla@ucr.ac.cr

Etiquetas: [deporte](#), [fifa](#), [ucr](#), [gestion deportiva](#), .