



La confianza del consumidor mejora pero se mantiene en terreno negativo, revela encuesta de la Escuela de Estadística

Costarricenses expresan menos pesimismo sobre la economía nacional

Karla Richmond

El ocaso de la pandemia y el cambio de gobierno están entre los factores que impulsan una ligera recuperación de la confianza económica

3 MAR 2022 Economía

El inicio del 2022 dió nuevos bríos a la población para pensar que su situación económica es menos negativa y **su poder de compra ha aumentado en comparación a cómo se presentaba el año pasado**, aunque la disconformidad sobre el estado de sus finanzas familiares sigue palpable en términos generales.

Esas son las **principales conclusiones** a las que llegó la Encuesta N°73 *La confianza de los consumidores*, publicada este miércoles 2 de marzo, por la [Escuela de Estadística](#), y la [Unidad de Servicios Estadísticos](#) de la Universidad de Costa Rica (UCR). Este trabajo, realizado de manera trimestral, es liderado por el director de esta unidad académica, [Johnny Madrigal Pana](#).

El estudio, que mide el **Índice de Confianza del Consumidor (ICC)**, se realizó **del 1° al 16 de febrero** de este año, con entrevistas a **723 personas mayores de 18 años**, de todo el

Otro dato digno de destacar es que el **incremento en el ICC fue generalizado**, sin importar género, edad, nivel educativo, ingresos familiares, entre otros.

Resultados específicos

En el ICC se realizan dos mediciones: el **Índice de Condiciones Económicas Actuales (ICEA)** y el **Índice de Expectativas Económicas (IEE)**. Ambos tuvieron casi el mismo puntaje de mejoramiento: el que determina la percepción actual de la economía, pasó de 26,1 a 29,3; mientras el que calcula el futuro aumentó de 47,5 a 50,7. En otras palabras, la población tiene una confianza mucho mayor en su futuro económico y el del país que en el contexto actual.

Por otra parte, un **52,4 % espera que las tasas de interés en préstamos aumenten en el próximo año** (versus un 61,8% que pensaba lo mismo en noviembre). Un **47,2 % confía en tener mejores ingresos familiares que el año pasado** (42,8 % en noviembre). No obstante, la expectativa de la capacidad de compra se mantuvo rondando el 36,7 % entre ambas encuestas, debido a que las personas analizadas creen que su ingreso familiar crecerá menos de lo que lo hará el aumento de precios.

Las calificaciones sobre la política económica y social del gobierno siguen siendo muy negativas, aunque con un menor margen. El 69 % señala que se está haciendo un trabajo pobre en materia económica (73,6% en noviembre), mientras quienes piensan que se hace “lo necesario” pasaron de 18,2 % a un 20,1 % en el mes recién concluido. En la opinión de la política social, **quienes esperan aumentos en el desempleo disminuyeron de 41,1 % a 29,9 %** en los últimos tres meses, y quienes auguran un incremento en la pobreza también cayeron de 51,0 % a 36,1 %.

La negatividad en la compra de casa (69,9 %) y carro (75,1 %) también persiste, aunque en menor medida que en noviembre (74,5 % y 81,4 %, respectivamente).

Existe también una recuperación entre quienes consideran que su hogar puede hacer gastos discrecionales, indicador que ha venido aumentando desde agosto del 2020 (21,3 %) hasta ubicarse en un 37,8 % en esta última encuesta. Esta situación también se observa entre quienes afirman tener un **ingreso superior al medio millón de colones: actualmente lo reporta así un 35,2 %** de la población encuestada, muy distante del punto más bajo reportado durante la pandemia (23,5% en mayo 2020).



[Pablo Mora Vargas](#)
Periodista, Oficina de Divulgación e Información
pablo.moravargas@ucr.ac.cr