



Campaña "¡Aquí estamos!" mostrará el vínculo con las comunidades

Julieta Alvarado (Izq.) pertenece a la Red de Mujeres Rurales en la comunidad de Pavón, en Los Chiles, y forma parte de una pequeña empresa que produce y comercializa las Pinticas-Pintochips, que son galletas y snacks elaborados con arroz y frijoles. Foto Laura Rodríguez.

Testimonios de personas que potencian sus proyectos a través de la innovación generada por la acción social y la investigación de la Universidad de Costa Rica

20 SEPT 2021 Gestión UCR

La Universidad de Costa Rica (UCR) vincula su quehacer académico con personas emprendedoras, productoras y dirigencias comunales. También colabora con la población que busca lograr sus metas y consolidar sus sueños.

"Aquí estamos" recopila historias humanas. Cada voz cuenta cuál ha sido el trabajo realizado en conjunto con personal académico y estudiantes de la UCR, cuyos resultados contribuyen a mejorar vidas. Por eso, decimos: **"Porque siempre hay esperanza, ¡aquí estamos!"**.

La innovación como esperanza

Esta campaña incluye una serie de ejemplos de procesos de innovación que la Universidad ha potenciado a todo nivel. **Las historias cuentan cómo las personas experimentan la relación con la UCR en sus proyectos comunales, sociales o productivos**, y es justo allí donde están las acciones más transformadoras de la participación institucional en el progreso nacional.



Orfa Condega Pérez se unió al negocio de elaboración de Pinticas-Pinto-chips, en Pavón de Los Chiles. Foto Laura Rodríguez.

En total son **30 proyectos** escogidos que, mediante la **acción social** y la **investigación**, darán cuenta de que Costa Rica goza de una institución pública comprometida con el **progreso social y económico**, desde la solidaridad, el humanismo, la equidad y con respeto al medio ambiente.

“Presentamos una pequeña muestra de proyectos, que sirve de invitación para conocer y vincularse con estas y otras muchas iniciativas que emprende la UCR. Al presentarles esta campaña, les **proponemos que aprovechen toda la información disponible y busquen las oportunidades que ofrece esta Universidad**. La UCR, aún en tiempos de pandemia, ha sabido reinventarse y fortalecer su compromiso con el país”, indicó la Dra. Lidieth Garro Rojas, directora de la Oficina de Divulgación e Información ([ODI-UCR](#)).

En la actualidad, la **Universidad de Costa Rica tiene activos 1 851 proyectos de investigación y 754 proyectos de acción social**. Es a través de estas actividades que la Institución desarrolla el vínculo con la sociedad, aportando valor agregado y conocimiento a los diversos procesos sociales y productivos.



Bernardo Mora Campos, agricultor de Cachí, en Cartago, es uno de los participantes del proyecto Dulcítico, en el que se desarrolló una variedad mejorada de chile dulce que resiste las condiciones agroclimáticas del país, lo que genera una mayor producción y un menor uso de agroquímicos. Foto Laura Rodríguez.

La campaña es elaborada por la ODI-UCR para mostrar el vínculo Universidad-sociedad. Tal relación es central en el quehacer universitario y es parte de la constante inversión realizada desde la educación superior pública. Sin embargo, ha sido poco narrada.

Además, da a conocer algunos de los proyectos que impactan directamente en la vida de las personas participantes, y ofrece puertas de entrada a las y los interesados en conocer más sobre estas temáticas o en vincularse con las iniciativas de la UCR.

“Los planes de comunicación de la ODI-UCR incluyen espacios para que la Universidad dé a conocer al país las diferentes acciones que desarrolla. Para la UCR **es importante que las y los habitantes del país conozcan qué es lo que hace, más allá del ámbito de la docencia y formación de profesionales**, y reciban información sobre los aportes en términos de construcción y transferencia de conocimiento”, concluyó Garro Rojas.



Margarita Torres Salazar y su familia en Monteverde se unieron al proyecto de elaboración de cosméticos a base de productos naturales, como por ejemplo exfoliantes y cremas hidratantes de café, productos para el cabello hechos de papaya y aguacate, entre muchos otros más. Foto Laura Rodríguez.

Campaña ¡Aquí estamos!

La Universidad de Costa Rica vincula su quehacer académico con las personas emprendedoras, productoras y dirigencias comunales. También colabora con la población costarricense que busca lograr sus metas y consolidar sus sueños. Por eso, hoy decimos: ¡aquí estamos!

[Jenniffer Jiménez Córdoba](#)

Periodista, Oficina de Divulgación e Información

Área de cobertura: ciencias de la salud

jenniffer.jimenezcordoba@ucr.ac.cr

[Otto Salas Murillo](#)

Periodista, Oficina de Divulgación e Información

Área de cobertura: ingenierías

otto.salasmurillo@ucr.ac.cr

Etiquetas: [aqui-estamos](#), [campana](#), [divulgacion](#), [desarrollo](#), [accion](#), [social](#), [investigacion](#), [comunidades](#).