



UNIVERSIDAD DE COSTA RICA



Sede del Atlántico publica guía didáctica para apoyar la enseñanza de la economía

Sendero Unidad en la sede del Atlántico de la Universidad de Costa Rica. Laura Rodríguez Rodríguez

El libro propio de la Carrera de Dirección de Empresas del Recinto de Paraíso sale del concepto básico de una economía lejana para convertirlo en algo cercano, tangible y fácil de entender

5 AGO 2021 Economía

La Sede del Atlántico de la Universidad de Costa Rica publicó en colaboración con la Editorial Letra Maya, la obra **Introducción a la microeconomía para administradores**, escrita por el Dr. Federico Rivera Romero, profesor de esta Unidad Académica.

La publicación se da en un marco particularmente especial, pues este año se celebran 50 años de la fundación de la Sede del Atlántico, la cual desde sus inicios ha mostrado una vocación permanente por publicar textos de diversa índole. De hecho, la Sede del Atlántico publicó su primera obra en el año 1974, tras apenas tres años de existencia.

"En algún momento un autor dijo que el mejor economista es aquel que puede explicar la economía con las palabras del día a día. Federico lo logra con este libro que nos permite a todos y cada uno disfrutar su lectura, pero sobre todo nos da un amplio espacio para poder aplicar esa esos conocimientos, pues nos da ejemplos, nos ponen problemas, nos hace buscar respuestas."

Nogui Acosta, exviceministro de Hacienda,

El libro resulta de relevancia debido a que constituye un esfuerzo inédito que, en el marco de la carrera de Dirección de Empresas del Recinto de Paraíso, busca generar material didáctico pertinente que permita mejorar los procesos de enseñanza de la economía en los cursos que dicha carrera.

Nogui Acosta, exviceministro de Hacienda, manifestó con respecto al libro: "Creo que el valor agregado de este libro no solamente es la oportunidad de explicarle a los alumnos la economía desde una visión práctica. Cuando uno estudia economía, los libros están escritos para economistas y son realmente difíciles de entender cuando usted está empezando. Federico logra con este libro salir del concepto básico de una economía lejana para convertirlo en algo cercano, tangible y fácil de entender. En algún momento un autor dijo que el mejor economista es aquel que puede explicar la economía con las palabras del día a día. Federico lo logra con este libro que nos permite a todos y cada uno disfrutar su lectura, pero sobre todo nos da un amplio espacio para poder aplicar esa esos conocimientos, pues nos da ejemplos, nos ponen problemas, nos hace buscar respuestas."

Uno de los aportes relevantes del libro es, entonces, poner a disposición de las carreras de Administración de Negocios, Contaduría y Economía Agrícola, una guía didáctica que no sólo acerca al conocimiento de la microeconomía, sino que además difunde un conocimiento basado en hechos, lo cual permite tomar decisiones a diferentes sectores de nuestra sociedad.

La obra, además, presenta los contenidos adaptándolos al contexto y las vivencias específicas del medio nacional y regional. Es importante recordar que los estudiantes, hasta ahora, deben aprender economía por medio de textos hechos en otras latitudes, cuyas particularidades difieren de un país como Costa Rica.

Introducción a la microeconomía para administradores

Guía didáctica

Federico Rivera Romero



UNIVERSIDAD DE
COSTA RICA

SA

Sede del
Atlántico

Letra
MAYA

Portada del libro:
"Introducción a la
microeconomía para
administradores"

Al respecto, Pablo Singerman, profesor de Economía de la Universidad de Buenos Aires, manifestó lo siguiente con respecto al libro: "Cuando me tocó estudiar Economía en la Universidad de Buenos Aires, el 97 % de los libros que he usado eran de europeos y norteamericanos. Esto no está mal porque realmente he estudiado con autores famosos, premios nobeles... pero esto sí que se complica a la hora del debate, cuando uno propugna, ahora como profesor, llevar el pensamiento crítico a las aulas con nuestros alumnos y alumnas. No siempre aquellos textos tenían una verdadera comprensión, no siempre, aun siendo premios nobeles, tenían una real conciencia de los problemas de América Latina, que no son los mismos que los problemas económicos que tienen los países desarrollados de Europa, Estados Unidos o Canadá."

El texto logra esto porque está pensado desde la docencia, según lo manifestó el propio Federico Rivera: "Lo que hice fue focalizarme en el estudiante, no me focalicé en mí como profesor. Muchos colegas piensan que con llenar la pizarra de fórmulas y de gráficos, se soluciona la Economía en dos minutos. Pero al final la pregunta es para quiénes se da la clase, si es para uno o es para el estudiante. Yo creo que el reto que tenemos los que hemos decidido enseñar la economía es cómo lograr que él lo entienda."

Por otro lado, el libro tiene la gran particularidad de condensar muchísimo conocimiento en temas que son relevantes hoy día: el consumidor, la empresa, los costos, etc. Por eso, la obra podría ser de interés para sectores que no son universitarios y serviría como fuente de conocimiento para la toma de decisiones.

Ello cobra especial relevancia en el contexto actual, cuando los recursos son escasos y debe hacerse asignación adecuada de estos. A partir de la pandemia, las empresas se han enfrentado a la necesidad de analizar efectivamente sus costos y relacionarse con un concepto básico de la economía: la escasez.

Así pues, Introducción a la microeconomía para administradores no solo puede ser de utilidad en los cursos que hoy se imparten a quienes aspiran a ser administradores, contadores, economistas agrícolas, sino que su uso podría ser más amplio y ser de utilidad para amplios sectores que hoy se enfrentan a la realidad de una economía que debería ser explicada en palabras sencillas.

El Dr. Federico Rivera Romero ha sido docente e investigador de la Universidad de Costa Rica por más de 25 años en Economía, Macroeconomía, Economía internacional, así como otras áreas del conocimiento. Ha sido evaluador en política pública para diversos organismos internacionales y fundador y presidente de la Fundación LABPPIES (Laboratorio en Política Pública e Inteligencia Económica y Seguridad).

¿Cómo adquirirlo?

Para adquirir la publicación se debe contactar a la Coordinación de Investigación de la Sede del Atlántico al 2511 9205 o bien al correo electrónico: guillermo.gonzalezcampos@ucr.ac.cr.

[Guillermo González Campos](#)

Es filólogo clásico, lingüista y especialista en Estudios del Lenguaje, la Comunicación y el Discurso

guillermo.gonzalezcampos@ucr.ac.cr