

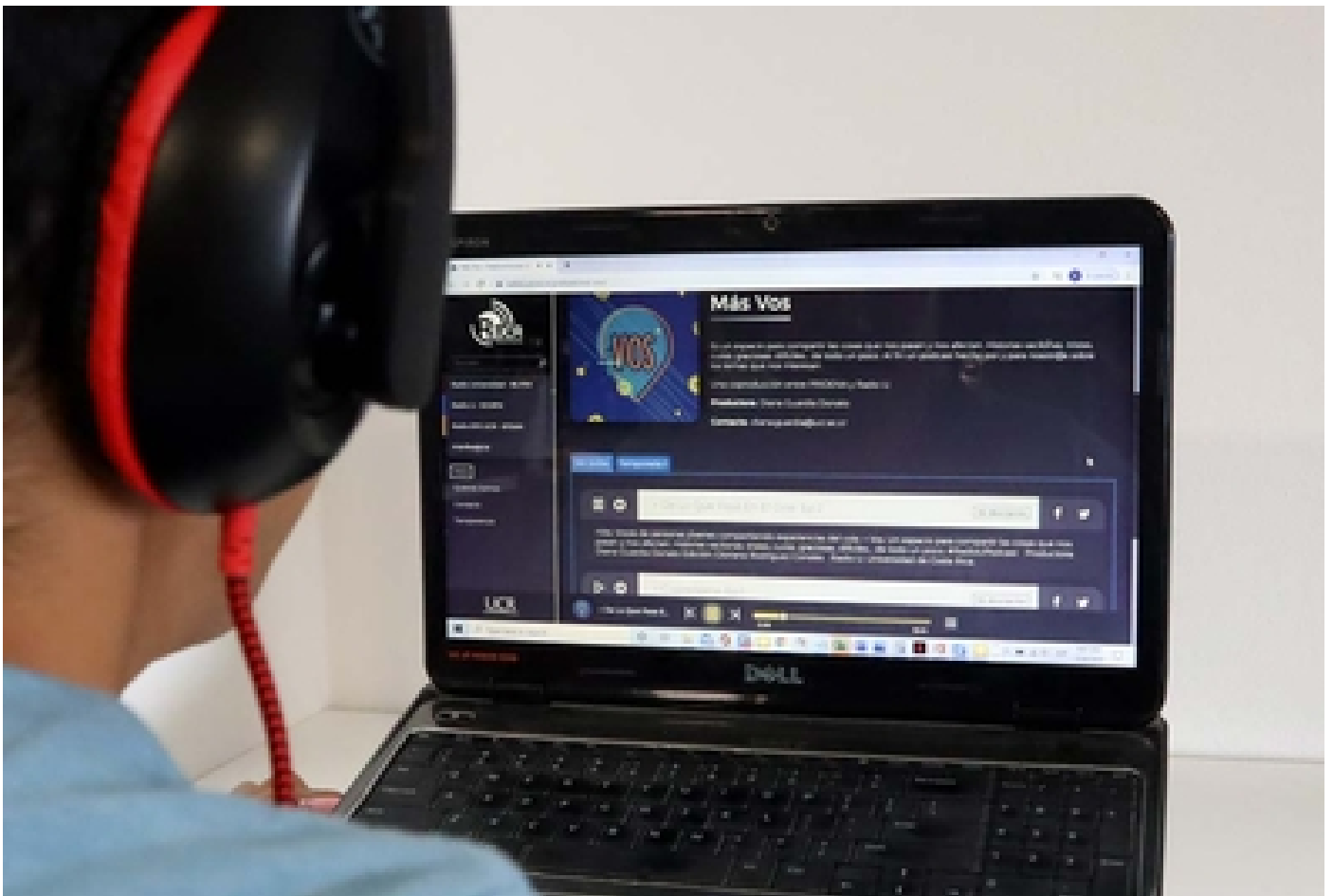


UNIVERSIDAD DE COSTA RICA

# Pódcast UCR da voz a la población adolescente durante la pandemia

La iniciativa se denomina +Vos y recapitula las experiencias y opiniones de los jóvenes sobre diversos temas presentes en su vida cotidiana

24 JUL 2020



Pridena reconoce la necesidad de dar voz a este grupo social que, muchas veces, carece de espacios para expresarse sin la mediación de personas adultas. Foto: Karla Richmond.

La adaptación a la educación virtual, los retos de la convivencia familiar y la pérdida de actividades sociales esperadas durante meses son parte de las **vivencias de la población adolescente durante la actual pandemia. Estas experiencias son retratadas por el [pódcast +Vos.](#)**

El proyecto es parte de las acciones que desarrolla el [Programa Interdisciplinario de Estudios y Acción Social de los Derechos de la Niñez y la Adolescencia \(Pridena\)](#) de la Universidad de Costa Rica (UCR) para dar **continuidad a su trabajo frente a la realidad impuesta por el COVID-19.**

Según el coordinador del Pridena, Ariel Brenes Rodríguez, la iniciativa reconoce la **necesidad de incorporar el distanciamiento físico como una variable metodológica que permita seguir haciendo acción social** ante una realidad que impide la interacción presencial con las diversas poblaciones.

La producción aprovecha las condiciones que ofrece la tecnología para dar **voz a este grupo social que, según el académico, muchas veces carece de espacios para expresarse y, más aún, para hacerlo sin la mediación de personas adultas que intentan explicar o analizar sus planteamientos.**

“Ellos y ellas están desarrollando y reproduciendo su adolescencia a través de sus casas y de las redes sociales, entonces pensamos en la **importancia de facilitar estos procesos y darles la palabra, porque la palabra tiene un poder liberador y configura al sujeto**”, afirmó Brenes.

Cada pódcast tiene una duración cercana a los 20 minutos y, tras una breve presentación, otorga el **protagonismo a los jóvenes gracias a un compilado de narraciones, por medio de las que expresan sus opiniones y anécdotas sobre diversos temas que incluso han propuesto.**

**La primera temporada de este proyecto consta de 8 pódcast.** El primero de los cuales aborda la experiencia de los adolescentes al vivir en cuarentena, mientras que los siguientes productos se referirán a temáticas como la salud mental, las redes sociales y la diversidad.

“El pódcast se desarrolla a partir de audios que recibimos y que se presentan como un mosaico. **Cada tema que la población adolescente coloca es un discurso que tiene sentido dentro de sus universos y queremos facilitar este espacio sin cuestionar cuál tema tiene más valor**”, enfatizó el coordinador de la instancia universitaria.

Desde **una forma de hacer acción social que reta la perspectiva tradicional de la academia**, el trabajador social afirmó que este proyecto reconoce los hábitos de consumo y las preferencias de la población meta, al tiempo que trata de acercarse a “su forma de ser adolescentes”.

“Hemos encontrado que esta población está enfocada en acciones rápidas y efímeras que incluso para un sector podrían no tener sentido, es como si tuviéramos dos mundos chocando y la posibilidad de abordar estas particularidades vuelve el proyecto más valioso e interesante”, dijo Brenes.

Pridena busca que sean los propios protagonistas quienes ayuden a definir las acciones posteriores de ese esfuerzo universitario, como parte de la coherencia que plantea el proyecto desde su nombre, donde se vale de una **palabra que llama a la acción de las otras personas y que, desde la oralidad, reconoce su voz.**

“Cuando la temporada termine, haremos un proceso de reflexión para valorar cómo sorteamos el adultocentrismo y el distanciamiento físico en esta nueva experiencia de acción social. **Queremos que el proyecto mismo se vaya clarificando y, entonces, veremos**

la forma de encadenarlo con procesos de empoderamiento, comunicación o investigación”, enfatizó el académico.

La recepción de audios, mediante la línea telefónica 8469-0467, sigue abierta para adolescentes de todo el país. La producción cuenta con el **apoyo técnico de Radio Universidad** y está disponible al público en las plataformas de Radios UCR, Spotify y Anchor.



[Andrea Méndez Montero](#)

Periodista, Oficina de Divulgación e Información

Área de cobertura: ciencias sociales

[andrea.mendezmontero@ucr.ac.cr](mailto:andrea.mendezmontero@ucr.ac.cr)

**Etiquetas:** [+vos](#), [podcast](#), [pridena](#), [ariel brenes rodriguez](#), [adolescentes](#), [jovenes](#), [accion social](#).