



UNIVERSIDAD DE COSTA RICA

AUGE-UCR y Fundación Citi entregaron capital semilla a emprendedores regionales de Costa Rica

Premio Propulsa en su edición 2019-2020 entregó \$49 000 para el desarrollo de negocios

11 MAR 2020 Innovación



Premiación Propulsa 2019-2010 el pasado 10 de marzo 2020.

La [Agencia Universitaria de Gestión del Emprendimiento de la Universidad de Costa Rica \(AUGE-UCR\)](#) en conjunto con la Fundación Citi hicieron entrega de los premios Propulsa en su tercera edición, en la cual participaron un total de 217 empresarios enfocados en desarrollos regionales.

Tras el proceso de selección se trabajó con 70 propuestas que recibieron un taller enfocado en potenciar su modelo de negocio, posteriormente otro proceso de selección definió a 24 finalistas y al cierre del proceso se premió este 10 de marzo, con capital semilla de entre \$5 000 y \$7 000, a ocho ganadores. El proceso fue desarrollado metodológicamente por AUGE-UCR y la Fundación de la Universidad de Costa Rica para la Investigación (FundaciónUCR).

Estos recursos se han constituido en unos de los premios más llamativos del país para personas empresarias, pues les permite además de participar y ganar, establecer contactos con las instituciones y personas clave del ecosistema emprendedor. Hoy en Costa Rica hay más de 150 instituciones, entre públicas y privadas, que tienen injerencia y competencia en el tema, y la articulación de todas esas capacidades resulta clave para ofrecer apoyos efectivos.

Luis Jiménez Silva, director de AUGE-UCR especificó a los más de 70 emprendedores presentes en la actividad que el reto para ellos es en adelante consolidar consorcios regionales de emprendedores y agentes culturales, constituir redes de colaboradores que hagan negocios entre sí. Desde la agencia se visualiza opciones de desarrollo en el sector del turismo regional con la creación de productos con identidad, que incluyan arte diseño, artesanía o cosméticos, entre otras.

AUGE-UCR además apoya al Ministerio de Economía, Industria y Comercios (MEIC) y con el Sistema de Banca para el Desarrollo (SBD) en la colocación de recursos de apoyo para el emprendimiento dinámico.

Ecosistema emprendedor se fortalece en Costa Rica

Durante la actividad de premiación, Gabriela León Segura directora de Pyme del Ministerio de Economía Industria y Comercio (MEIC), anunció que este ente rector del emprendimiento en el país, trabaja en una política nacional que pretende crear centros regionales que potencien las ideas de negocio y ofrezcan acompañamiento a los emprendedores.

La representante del MEIC, además anunció que se realizan gestiones para que el sistema financiero pueda otorgar crédito en condiciones más favorables e invitó a los asistentes y emprendedores en general a participar próximamente de la metodología de boot camp que consistirá en varias actividades de capacitación y fortalecimiento de la cultura de innovación.

El premio Propulsa busca destacar el importante papel que los propietarios de la microempresa y de negocios en general juegan en las economías locales. Los premios se repartieron en ocho categorías:

- Microemprendimiento del año
- Comercio
- Comercio Verde
- Servicio

- Producción
- Impacto Social
- Mujer Emprendedora
- Joven Empendedor

Además, se otorgó un premio especial al empresario con el emprendimiento más destacado del año.

El programa ha demostrado ser un éxito, no sólo por el alto número de participantes, sino porque se ha logrado crear conciencia a nivel mundial acerca del importante papel que desempeñan las microempresas y emprendedores en sus economías locales, así como la importancia del microcrédito como herramienta para lograr el desarrollo.

Sobre Citi

Citi, el banco líder global, tiene aproximadamente 200 millones de cuentas de clientes y realiza negocios en más de 160 países y jurisdicciones. Citi ofrece a personas, corporaciones, gobiernos e instituciones una amplia gama de productos y servicios financieros, incluyendo servicios bancarios y de crédito al consumidor, servicios bancarios corporativos y de inversión, corretaje de valores y administración patrimonial.

Para más información, visite www.citigroup.com | Twitter: @Citi | YouTube: www.youtube.com/citi | Blog: <http://new.citi.com> | Facebook: www.facebook.com/citi | LinkedIn: www.linkedin.com/company/citi Para mayor información por favor visite <http://www.citigroup.com/latinamerica>.

Sobre AUGE / Universidad de Costa Rica

La Agencia Universitaria para la Gestión del Emprendimiento de la Universidad de Costa Rica. Nació en noviembre del 2012 como una Unidad especializada en la creación y aceleración de empresas y entidades intensivas en conocimiento, adscrita a la Vicerrectoría de Investigación, operando con el apoyo financiero y logístico de FundaciónUCR.

“En nuestra comunidad emprendedora, brindamos capacitación, promovemos el emprendimiento dentro de la Universidad, e impulsamos proyectos innovadores y organizaciones dinámicas para contribuir con el desarrollo inclusivo y sostenible. Buscamos ser el elemento dinamizador del ecosistema de emprendimiento e innovación de Costa Rica y la Región. Nos comprometemos a elevar las posibilidades de éxito de emprendimientos por oportunidad, que sean creativos, dinámicos y sostenibles y lo hacemos, mediante una gestión práctica e innovadora, fundamentada en la colaboración, el acompañamiento y las alianzas”

AUGE-UCR brinda acompañamiento tanto a población de la comunidad universitaria como externa, asumiendo el compromiso de democratizar el acceso al conocimiento para aportar al nacimiento y/o desarrollo de más y mejores empresas, con o sin fines de lucro, que aporten al desarrollo social y económico del país.

Luis Alonso Jiménez Silva Director/gerente. Es el fundador de AUGE y en la UCR también fundó PROINNOVA, la Unidad de Gestión y Transferencia del Conocimiento para la Innovación, la cual dirigió durante 12 años. Es profesor en grado y posgrado de la Escuela de Tecnología de Alimentos de la UCR y de la Maestría en Propiedad Intelectual de la UNED. Es ingeniero en alimentos de la UCR y master en administración de empresas del ITCR. En su tiempo libre, es artista de la fotografía con diversos reconocimientos (lajspphoto.com) y es aficionado a la cocina.

Los premiados 2019-2020

COMERCIO VERDE

Karolyn Cruz
Avalos

Innovaciones Karito es una empresa de manufactura de artesanías, son llaveros y móviles con diseños de aves. Se Manufactura una artesanía única por su técnica, diseño y material en el mercado, que manifiesta y expone nuestra fauna; aves de nuestro país Costa Rica; a la vez se compromete con la sostenibilidad ya que su materia prima es plástico reutilizado (botellas PET). Las aves son hechas con este tipo de plástico y se utilizan hilos sacados de la misma botella para adherir cada pieza y hace la figura.

IMPACTO SOCIAL

Genoveva
Chaverri
Chaverri

IEF Costa Rica siembra, cosecha y producción de Pitahaya con miras a proceso agroindustrial. El principal logro de la empresa es haber logrado que muchas personas creyeran en este producto, y aceptaran sembrar más de 60 hectáreas que mantienen en la actualidad a muchísimas familias de la Zona Pacífica del país, la Cooperativa que Doña Genoveva formó y fundó permitió el crecimiento de cada uno de estos productores, asegurándoles la venta de su producto y reducción de pérdidas en este riesgoso proceso, la cooperativa formada permitió llevar trabajo a una zona vulnerable y de mucha pobreza, que ha visto su notable crecimiento en este proceso.

PRODUCCIÓN

Mariela Torres
Chacon

De la Colina son productores de frutas de altura, Manzana, Ciruela, Mora, Papayuela, donde a partir de estos productos crean la procesadora de frutas, donde elaboran vinagre artesanal de manzana, mermeladas bajas en azúcar, jugo natural de manzana. Son un producto 100% natural y Costarricense, en el caso del vinagre de manzana son los únicos que elaboran este producto en el país las mermeladas contienen solamente un 1% de azúcar y se incorpora trozos de fruta son cero preservantes, sus productos son de la

región de los santos y tratan de resaltar esto en el producto, la etiqueta y la promoción del mismo.

COMERCIO	Ileana Méndez Alvarado	Tierra Viva es una empresa de alimentos y bebidas enfocada en el bienestar por medio de la alimentación rica y saludable. L misma mantiene un uso de insumos orgánicos, agroecológicos de productores nacionales, procesos inocuos y estandarizados. Como modelo de negocio mantienen unos fuertes encadenamientos productivos, uso de productos de limpieza biodegradables, re utilización de envases y manejo de residuos reciclables.
SERVICIOS	Lauren Solano Mesén	Oreka se dedica al diseño y producción de piezas gráficas para empaque, asesoría en packaging y branding, enfocado a PYMES e industria de alimentaria. Realizan todo el proceso de producción, desde la asesoría, el diseño hasta la producción final; ofreciendo al cliente la oportunidad de minimizar costos y estandarizar su imagen gráfica. Ofrecen asesorías gratuitas y personalizadas, mantienen un compromiso de acompañamiento para que los clientes ahorren tiempo, dinero y puedan cuantificar su progreso de crecimiento.
MUJER EMPRENDEDORA	Katherine Vargas Zárate	SÓFIKA es una empresa que se dedica al diseño y elaboración de joyería neoartesanal con materiales alternativos tales como collares, aretes y pulseras principalmente. Tomaron la decisión de ser originales y diseñaron un producto exclusivo de su marca y aunque han tratado de imitarles aún nadie consigue una belleza y calidad como la que proporcionan. Sus piezas exclusivas se hacen una a una de forma artesanal, cuidando cada detalle. Utilizan técnicas desarrolladas por si mismos y les llevó 3 años conseguir un producto de altísima calidad y belleza que es lo que les mantiene en permanente crecimiento.
JOVEN EMPRENDEDOR/A	Diana Solano Sánchez	Aventuras Frutales es un espacio en dónde se comparte por medio de redes sociales y

talleres sobre Cocina Holística y Yoga, que fueron las dos herramientas que le ayudaron a Diana a llevar un balance con sus alimentos y consigo misma. En Aventuras Frutales enseñan herramientas que van más allá de lo físico; brindan herramientas que les aportan a sus clientes armonía entre su interior y exterior.

MICROEMPREDIMIENTO

**Gilberto
Pochet
Fonseca**

Pa'Lante es una Empresa y asociación que desarrolla proyectos y productos para mejorar la calidad de vida de las personas con discapacidad. Su revista digital es de contenido centralizado en el tema de la discapacidad en nuestro país que promueve la discapacidad como un estilo de vida, motivando a salir Pa'lante a personas con y sin discapacidad. Fortaleciendo, al mismo tiempo, la figura del emprendedurismo dentro de nuestra población. Es una empresa Única en su naturaleza, conformada por y para personas con discapacidad. Contribuyen a que las personas con discapacidad sientan pertenencia y autonomía por medio contenido que promueve a la disCapacidad como un estilo de vida y no como un obstáculo que superar.

MICROFINANCIERA

CEMPRODECA

CEMPRODECA se dedica a promover el desarrollo sostenible de la Región Norte del país, por medio de los pequeños y medianos empresarios rurales logramos desarrollar iniciativas que posibiliten los encadenamientos y la complementariedad productiva que estén en armonía con el medio ambiente, la participación democrática y con enfoque de género.



[Gabriela Mayorga López](#)

Editora digital y periodista, Oficina de Divulgación e Información

Áreas de cobertura: ciencias económicas, derecho, innovación y emprendimiento

gabriela.mayorgalopez@ucr.ac.cr



Etiquetas: [auge](#), [innovacion](#), [emprendimiento](#).