



UNIVERSIDAD DE COSTA RICA

Artistas + científicos sociales: una nueva fórmula para la Sociología del Arte

17 ABR 2018 Artes y Letras



Más que ver al arte como un derivado de la sociedad, las nuevas teorías invitan a verlo como un componente vivo del día a día de las personas. Laura Rodríguez Rodríguez

¿Es el arte moderno realmente arte? Esa era la pregunta en torno a la cual giraba la sociología del arte planteada por Pierre Bourdieu durante el siglo XX y que **ahora se enfrenta a nuevas visiones.**

Nathalie Heinich, por ejemplo, enfatiza más bien en profundizar sobre cómo el arte le llega al público. “El sociólogo no tiene que responder a la pregunta de qué es arte moderno, sino preguntarse por qué las personas se preguntan eso y cuáles recursos tienen para responderse la pregunta, además de por qué las respuestas que se obtienen generan tanta controversia”, explica.

Un binomio inseparable

Doctora en Sociología del Arte por la Escuela de Estudios Superiores en Ciencias Sociales de París, Heinich parte del principio que el **arte y la sociedad no pueden separarse** ni son enemigos.

“Separarlos es una idea antisociológica. **No hay manera de que una actividad pueda separarse de la sociedad en la que fue creada.** El arte no está fuera o en contra de la sociedad, está en la sociedad”, enfatiza.

Por eso mismo, la experta prefiere usar la sociología para **comprender en vez de resolver o explicar.**

“El sociólogo del arte debe interesarse no solo por el arte en sí, sino por todo lo que comprende: **los intermediarios, cómo lo recibe el público**”, detalla.

Agrega también que el arte es un laboratorio ideal de investigación por la unión que hace lo individual del artista y lo colectivo de la sociedad. Como parte de esto, destaca que el arte **debe entenderse como una parte viva de la sociedad** y no solo como su reflejo, teoría que se viene superando desde la década de 1960.

¿Qué hizo famoso a Van Gogh?

Para dimensionar la importancia que los aspectos sociales logran mover dentro del arte, Heinich compara la influencia de Van Gogh con la de Monet.

Ambos eran pintores, europeos e impresionistas con carreras en la segunda mitad del siglo XIX, pero su legado y popularidad dista de parecerse cien años después de su desaparición.

“Ambos innovaron, pero Monet no es tan conocido. **Van Gogh tiene una biografía muy conocida y ahora hay hasta cafés que llevan su nombre**”, explica la experta.

Además de cada obra, las investigaciones de Heinich profundizan el contexto en el que estas nacieron y la huella que han dejado.

“Antes de escribir mis libros he leído comentarios del arte de la Edad Media, del siglo XIX, cartas, autobiografías. Todo eso es necesario para entender qué tenía una obra para ser considerada como algo de calidad o para comprender por qué al artista se le decía transgresor”, detalla al explicar su metodología.

En todo momento, sus posiciones **se enfocan en explicar y profundizar el arte de manera integral**, labor que la lleva a analizar incluso factores económicos o religiosos.

Insiste también en que las teorías que se promulguen desde la sociología del arte deben ser resultado de una labor intensa de análisis y comprensión, sin llegar nunca a dar respuestas totalitarias *a priori*.

La idea, reitera, **no es juzgar qué es y qué no es arte, sino comprender los gustos y contextos del público**, al que toca definir a qué manifestaciones se les otorga el adjetivo de “artístico”.



Nathalie Heinich (Marsella, 1953), es experta en Sociología del Arte. Sus investigaciones, plasmadas en más de 35 libros, giran en torno a temas del arte moderno, la identidad y el rol de la mujer en el arte. Su visita a Costa Rica se compuso de diversas charlas y visitas académicas tanto en la Universidad de Costa Rica como en el Museo de Arte y Diseño Contemporáneo. Durante el taller “El paradigma del arte contemporáneo” -con el soporte de representantes de la Escuela de Artes Plásticas y el Instituto de Investigaciones Sociales-, Heinich promovió el trabajo interdisciplinario que entre ambas áreas del conocimiento se puede generar.

Tomás Gómez Huertas
Periodista Oficina de Divulgación e Información

Etiquetas: [arte](#), [sociologia del arte](#), [investigacion en arte](#).