



UNIVERSIDAD DE COSTA RICA

Estudiantes de comunicación ganan oro, plata y bronce en concurso publicitario

El premio Effie College, creado hace tres años, es una modalidad exclusiva para universitarios para que trabajen con clientes y requerimientos reales

10 DIC 2018 Sociedad



El grupo ganador del Effie de oro con la marca Auto Mercado de izquierda a derecha: Mónica González, Daniela Sánchez y Valeria Obando. (Fotografía facilitada por la Asociación Comunidad representante Effie Awards)

Tres grupos de **estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva (ECCC) de la Universidad de Costa Rica (UCR)** ganaron el Effie College este pasado 28 de

noviembre.

El Effie es un concurso que **mide los resultados y efectividad de las campañas publicitarias** en todo el país. El **Effie College**, creado hace tres años, es una modalidad del Effie exclusiva para universitarios para que trabajen con clientes y requerimientos reales.

Este año, las marcas participantes fueron **Gollo, Huawei, Consumo Inteligente, y Auto Mercado** y cada una recibió cuatro equipos de jóvenes de cuatro universidades públicas y privadas. Los participantes **recibieron un problema de la marca que tenían que resolver en cuatro meses**.



El grupo ganador del Effie de plata con la marca Huawei de izquierda a derecha: Lucía Barrantes, Ana Irene Barrantes, Sofía Murillo, Sebastian Morales y Ellian Pérez (Fotografía facilitada por la Asociación Comunidad representante Effie Awards)

El proceso culminaba con una **presentación al cliente con gerentes de marca, directores creativos, gerentes financieros, así como otros representante de la marca**.

Como resultado de la exposición realizada por los estudiantes se elegía al grupo ganador del Effie College a través de su **desempeño en ideas, ejecución, medición de resultados, estrategia, "insight" y objetivo**.

Para la estudiante, Valeria Obando, cuyo equipo **ganó oro con su cliente Auto Mercado**, la experiencia fue una oportunidad inmensa para representar a su alma mater exitosamente.



El grupo ganador del Effie de plata con la marca Huawei de izquierda a derecha: Jimena Araya, Mónica Ángel, Daniela Albertazzi y Julio Badilla (Fotografía facilitada por la Asociación Comunidad representante Effie Awards)

“Fue un orgullo para nosotras (...) No se trata sobre ganar individualmente, sino representar a la U y su prestigio, **porque nuestro desempeño en esto es la cara de la calidad de estudiantes que saca la UCR.**” comentó Obando.

Por su parte, el estudiante, Ellian Pérez, integrante del grupo **ganador del Effie College de plata con la marca Huawei**, recalca la oportunidad que brinda esta actividad para los universitarios, al darles la **oportunidad de enfrentar experiencias que usualmente solo viven profesionales consolidados en la industria.**

“Es algo que nunca se va a vivir en la universidad o en nuestros primeros años trabajando. El nivel de exigencia que tiene difícilmente se vive en el mercado laboral cuando se empieza o en clases universitarias. **Solo a través de este vínculo es que se logra vivir algo así.**” aseveró Pérez.



Los tres premios de la competencia fueron entregados a estudiantes de la ECCC de la Universidad de Costa Rica (Arte. Rafael Espinoza)

El participante, Julio Badilla, miembro del grupo **ganador del Effie de bronce por su trabajo con Gollo**, coincide con Pérez en el placer que fue ser parte de esta actividad, puesto que **a través de este espacio logró sentir verdaderamente lo que es ser publicista.**

“Lo que nos gustó fue trabajar con un cliente de verdad y **tener la experiencia como si uno fuera una agencia publicitaria**, entonces se vive lo que se puede esperar en el mundo laboral más adelante.” afirmó Badilla.

[Amanda Núñez Chacón](#)

amandanunezch@gmail.com