



UNIVERSIDAD DE COSTA RICA

Propuestas de candidatos a la presidencia son poco profundas y desconocen límites

Estudio del Centro de Investigación y Capacitación en Administración Pública (Cicap-UCR) revela que discurso de candidatos enuncia grandes titulares sin contenido

21 DIC 2017 Sociedad



En la fotografía, caja electoral publicada por [Periódico Mensaje](#).

El Centro de Investigación y Capacitación en Administración Pública (Cicap) de la Universidad de Costa Rica (UCR) está analizando la comunicación política que se genera



Esteban Mora Martínez y Claudio Alpizar Otoya, investigadores de Cicap-UCR. Anel Kenjekeeva

Propuestas como la de **Juan Diego Castro** del Partido Integración Nacional (PIN), que advierte que en su eventual gobierno “barrerá la corrupción”, suponen un desconocimiento de los límites o del funcionamiento básico del país y de su institucionalidad.

Antonio Álvarez, del Partido Liberación Nacional (PLN), promete eliminar filas de la Caja Costarricense del Seguro Social (CCSS) y construir un hospital en Desamparados, ambas acciones, sin embargo, no le corresponderían como eventual presidente, son propuestas que deben estar dentro del plan de ejecución de la Caja que es una institución autónoma. Lo anterior como ejemplo de un caso de desconocimiento de límites.

Carlos Alvarado del Partido Acción Ciudadana (PAC) por su parte señaló que Costa Rica llegará a ser un país desarrollado en su eventual gobierno. Para los investigadores, el lograr ser un país comparable con Noruega, Suiza o Finlandia en cuatro años, podría ser una propuesta que desconoce límites.

En ese mismo sentido la propuesta de **Rodolfo Piza**, del Partido Unidad Social Cristiana (PUSC), que apuesta al teletrabajo en el sector público y privado es poco profunda, se trata de una idea que no tiene una adelantada normativa estatal ni institucional, y que tampoco posee un claro lineamiento de ejecución. Piza también ha propuesto la construcción de un metro para solucionar el problema del transporte público, pero en ella no prioriza la sectorización de buses, desconoce que hay un tren viejo funcionando y no advierte de la débil rectoría del Ministerio de Obras Públicas y Transporte sobre el Incofer.

“Los partidos políticos en Costa Rica dejaron de pensar, no discuten, solo se reúnen al calor de una contienda electoral, y una vez en campaña son los medios de comunicación y las encuestas las que establecen las prioridades de la agenda”

Politólogo Claudio Alpízar Otoyá

Dentro de las propuestas de los candidatos tampoco hay acciones que permitan reconocer cómo darán continuidad a los procesos país ya iniciados, como la aplicación de la Reforma Procesal Laboral o el proceso y tareas pendientes para el ingreso de Costa Rica a la OCDE.

Sobre los procesos de redacción de los planes de gobierno, Alpízar explica que estos se crean por presión de la prensa y que no responden a un pensamiento central, son recopilaciones de textos diferentes, escritos por partidarios que tienen criterio y conocimiento en cada campo, pero que no se articulan entre sí.

En general no hay claridad de las propuestas de los candidatos ni de sus grupos en términos generales. Los resultados completos del estudio para el análisis de límites y profundidad estarán listos para la primera ronda electoral; por su parte, los resultados para el tema de incidencia se tardarán un año más a fin de evaluar al candidato ganador.



[Gabriela Mayorga López](#)

Editora digital y periodista, Oficina de Divulgación e Información

gabriela.mayorgalopez@ucr.ac.cr

Etiquetas: [cicap](#), [esteban mora](#), [elecciones](#), [campana electoral](#).