



Jóvenes de la UCR crean desodorante con extracto natural que frena el crecimiento del vello

Los estudiantes mostraron todo su potencial en la feria *Farma Emprende*, que se efectuó como actividad final de curso a fin de buscar alianzas con inversionistas interesados en las ideas. Cristian Araya Badilla

En curso de Gestión de la Innovación, 16 estudiantes de Farmacia de tercer y cuarto año dejaron plasmado todo su ingenio al realizar desde suplementos alimenticios hasta cosméticos innovadores con ingredientes naturales

18 DIC 2017 Salud

Un desodorante con la capacidad de retardar el crecimiento del vello axilar mediante extractos naturales podría pronto estar en el mercado. Se trata de Nuvelo, un producto diseñado por las estudiantes María Fernanda Chacón Vargas, Gabriela Hidalgo Carrillo, Sofía Valenciano Fernández y Priscilla Paniagua Cervantes, quienes cursan el tercer año de la carrera de [Farmacia](#) de la Universidad de Costa Rica (UCR).

La creatividad de estas jóvenes les permitió diseñar un antitranspirante, único en el país, que al usarse a largo plazo debilita el folículo piloso -zona de la piel encargada del crecimiento del cabello-. Pero esta no es su única característica. Las alumnas también lograron que su formulación fuera capaz de humectar la piel y dejar suave el área donde se aplica.

Nuvelo es solo una de las cinco novedades realizadas por un grupo de 16 estudiantes del curso "Gestión de la Innovación" que imparte la carrera de Farmacia. Ellas y ellos conformaron durante el segundo semestre de 2017 distintos equipos de trabajo que dieron vida a productos exclusivos en el mercado. Entre ellos, un suplemento alimenticio con tecnología de avanzada, un corrector de ojeras de bolsillo, un anti-frizz para el cabello sin dejarlo grasoso y una crema corporal con efectos terapéuticos, todos ellos con componentes naturales.

"Gestión de la innovación" es una materia orientada a que los futuros farmacéuticos aprendan y utilicen las herramientas básicas para innovar. Durante ese proceso, los jóvenes deben materializar un producto exclusivo que cumpla todas las regulaciones del ámbito farmacéutico.

Para lograrlo los alumnos debieron analizar un problema o necesidad de consumo vigente. En el caso de Nuvelo, las estudiantes descubrieron a raíz de una investigación que cerca del 95% de las mujeres costarricenses entre 16 y 24 años se depilan las axilas. Ante esta situación, emprendieron una ardua tarea de formulación. Sin embargo, fue hasta **después de realizar siete composiciones distintas** cuando finalmente su equipo consiguió una consistencia agradable al tacto.

"El hecho de saber la alta cantidad de mujeres que se depilan las axilas fue lo que inspiró a confeccionar un producto en forma de *roll-on* por su fácil aplicación. Con la ayuda de los profesores, tuvimos que variar proporciones y pesos de cada uno de los componentes hasta obtener uno que realmente lograra una viscosidad agradable y buena para empacar. El *roll-on*, además de ser único, posee un componente 100% natural de origen costarricense", indicó María Fernanda Chacón, integrante del equipo.



Esta es la propuesta de empaque que las cuatro emprendedoras diseñaron para presentar su producto innovador. El nombre es una creación original que se desprende de la frase "no vello". Cristian Araya Badilla

Ventajas destacadas

Acalay, Offrizzi, Antilipox y Kapëyö, son los nombres del resto de los productos innovadores. **Daniela Fernández, Stephanie Granados y Gabriela Soto dieron vida a Acalay**, el corrector de ojeras de bolsillo que brinda **un mayor contenido de Omega 3 y 6** en comparación con otros productos que actualmente se ofrecen.

“Las ojeras son causadas por inflamaciones, estrés, falta de sueño o porque la persona lo trae naturalmente. Los elementos naturales que usa Acalay desinflan las ojeras. Además, utilizamos una de las tecnologías farmacéuticas más avanzadas: la silicona. Este elemento aporta una sensación ligera sin efecto graso en la piel”, explicó Fernández.

Por protección a la propiedad intelectual, los estudiantes decidieron no difundir los extractos naturales que conforman sus productos innovadores hasta encontrar un inversionista que les permita impulsar sus iniciativas.

Por su parte, Offrizzi se gestó con la función de eliminar el frizz del cabello sin dejarlo grasoso. El equipo de trabajo conformado por Óscar Arguedas, Carolina Rodríguez y Sofía Staikidis, tomó un producto ya existente, el aceite de argán. Lo analizaron y efectuaron una composición completamente nueva con dos plantas originarias de Costa Rica. Su idea potencia los beneficios de este conocido aceite, al aprovechar de mejor forma las vitaminas A y E, Omega 3 y 6, así como componentes antioxidantes.

“Nuestro producto surge ante la necesidad que tenía una compañera. Desde ahí, empezamos a investigar para tener este producto que además posee otras ventajas como proporcionar suavidad, brillo e hidratación. Así mismo, repara y promueve el crecimiento del cabello. Al final llevamos a cabo cuatro prototipos y se probó en el cabello para evaluar textura y sedosidad con excelentes resultados”, afirmó Arguedas.



Gabriela Soto sostiene una de las presentaciones de Acalay. Su diseño es un envase adaptado para su fácil uso y manejo. Cristian Araya Badilla

Tecnología de punta

En el caso de Antilipox, Jimena Morales, Kevin Ávila y Daniel Murillo se encargaron de dar respuesta al actual problema de colesterol alto que afecta a más del 20% de la población costarricense según informes de la Caja Costarricense del Seguro Social. El producto consiste en un suplemento alimenticio que permite la administración de antioxidantes y otros agentes naturales reductores que fortalecen el corazón.

“Las cápsulas se basan en tres principios, un agente alcohólico de larga cadena que reduce el colesterol, agentes antioxidantes de origen vegetal ajenos a la dieta normal del costarricense y fuentes de Omega 3, 6 y 9. En el semestre se logró combinar todos los componentes y formular una micro-emulsión en una única fase de gelatina blanda, lo cual es realmente difícil”, relató Murillo.

En cuanto a Kapëyö, este producto utilizó dos plantas endémicas de Costa Rica que tomó como base el conocimiento de los pueblos indígenas. Greivin Vega, en compañía de Natalia Aguero y Valeria Jiménez, fueron capaces de originar una crema corporal que mezcla el efecto cicatrizante y anti-inflamatorio por primera vez a nivel nacional.



Este es el envase para el producto Kapëyö, una crema corporal cicatrizante y antiinflamatoria. Los alumnos también añadieron aroma de lavanda para darle un componente diferenciador a su producto. Cristian Araya Badilla

“Nuestro producto está en el idioma cabécar y significa sanar o cicatrizar. En Costa Rica no había nada que cumpliera con estos efectos terapéuticos en una crema con el tipo de formulación que proponemos. Nosotros unimos dos plantas -un arbusto y un mucílago- para lograr un efecto sinérgico. También sirve para humectar y dar suavidad a la piel, así como tratar diferentes tipos de lesiones en piel grasa, normal y seca”, señaló Vega.

Algunos de los productos ya cuentan con inversionistas. Para aquellas iniciativas que todavía no tienen apoyo financiero externo, la Facultad de Farmacia las continuará ayudando para que inicien su propio emprendimiento o se asocien con Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes) a fin de consolidar sus ideas, manifestó el Dr. German Madrigal Redondo, docente coordinador del área.



[Jennifer Jiménez Córdoba](#)
Periodista Oficina de Divulgación e Información
jennifer.jimenezcordoba@ucr.ac.cr

Etiquetas: [innovacion](#), [farmacia](#), [productos](#), [extractos naturales](#).