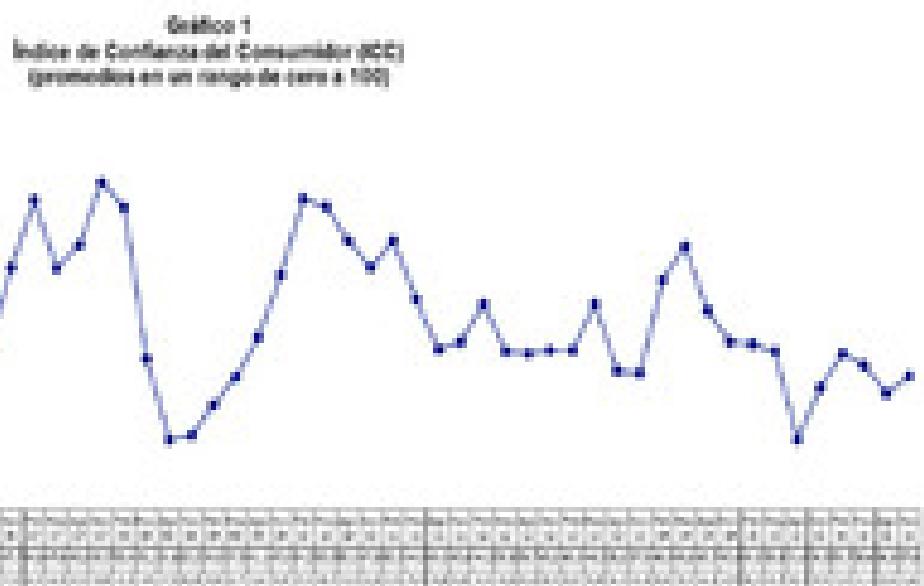




Según encuesta de la Escuela de Estadística de la UCR

# Confianza del consumidor sigue estancada a pesar del aguinaldo y las ofertas de fin de año

7 DIC 2016 | Economía



Fuente: Encuesta de Percepciones, Universidad de Costa Rica (la Confianza de los Consumidores), Periodo 10-12 Noviembre, 2016.

El Índice de Confianza del Consumidor correspondiente al mes de noviembre fue de 37,6%. Este resultado muestra un estancamiento indistintamente del grupo de edad, del sexo del principal sostén de la familia, y del nivel educativo.

El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) continúa por debajo de los 40 puntos, **en este trimestre llegó a 37,6%, es decir solo aumentó un 1,6 en los últimos tres meses**, según lo dio a conocer esta mañana el coordinador de la encuesta de la Escuela de Estadística de la Universidad de Costa Rica, M.Sc. Johnny Madrigal Pana, en conferencia de prensa.

Es de esperar que en la época de Navidad y fin de año, con el pago del aguinaldo, las fiestas y las promociones del viernes negro los consumidores se muestren más optimistas, sin embargo este año no fue así, dijo el magister Madrigal.

**La incertidumbre que experimentaban los consumidores hacia tres meses se mantienen y esa es la razón de que la confianza se encuentre estancada desde hace más de un año, dijo**

Madrigal.

Añadió que los grupos económicos más desfavorecidos están experimentando un pesimismo bastante acentuado. Según la clasificación de la encuesta los grupos que tienen más dificultades económicas solo alcanzaron 23 puntos de confianza.



El aumento de 1,6% en el ICC del mes de noviembre con respecto al de agosto no es una cifra estadísticamente significativa, dijo el M.Sc. Johnny Madrigal Pana. El ICC sigue estancado afirmó (foto Karla Richmond).

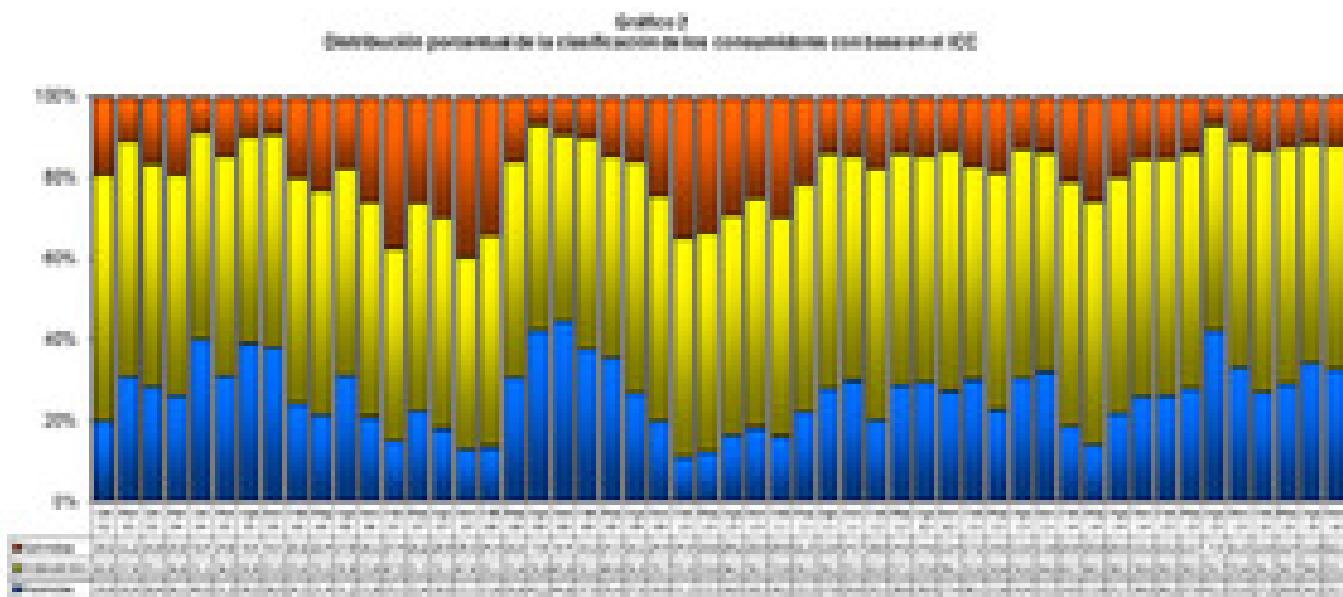
---

El futuro económico no se percibe bien, recalcó el especialista, quien además aseguró que las expectativas económicas personales influyen mucho en los resultados, tal es el caso de la **pérdida en la capacidad de compra que se mantienen en niveles importantes, a pesar de que la inflación llegará este año al 3% aproximadamente**.

Este comportamiento se ha venido presentando en los últimos cinco año con indicadores iguales o menores de 40 puntos en los meses de noviembre.

El estadístico hizo la salvedad, de que las personas que tienen ingresos superiores a los quinientos mil colones y quienes pueden hacer gastos discretionales o ahorrar, mostraron un índice de confianza de 48,4% este mes de noviembre.

La valoración para la compra de carro o casa se mantiene estable. El 21% de los consumidores creen que son buenos tiempos para comprar casa y el 15% consideran lo mismo para la compra de un carro.



Nota: (Para clasificar a los consumidores se utilizó la tasa de perejil en los procedimientos utilizados). El círculo es clasificado con base en la magnitud del ICI, agrupando consumidores que se desplazan en sus pertenencias para llegar que entre los grupos se diferencian la magnitud del 0%, para las personas que no tienen grupo de tipo y entre los consumidores que tienen un 40,7% y un 38,8% respectivamente. El 7,7%.

Fuente: Resultado de Encuesta a consumidores de Costa Rica, La Confianza del Consumidor, Encuesta ICC, Noviembre, 2016.

La magnitud de pesimistas (azul) y optimistas (rojo) con respecto a la economía nacional se mantiene sin cambios de agosto a noviembre, según lo muestra el gráfico las diferencias porcentuales son mínimas entre ambas encuestas.

No obstante, más del 54% de los encuestados consideran que es un mal momento para comprar casa y un porcentaje aún mayor, un 65,4%, opinaron que no es un buen momento para adquirir un vehículo.

Cuando se les consultó sobre la posibilidad de comprar artículos grandes para el hogar como muebles, refrigeradoras, cocinas y televisores, a pesar de las promociones que se avecinaban en el momento de la encuesta, el porcentaje no varió mucho.

El 22% manifestaron que era un buen momento para hacer esas compras y el 50 por ciento opinó lo contrario. El trimestre anterior el porcentaje fue de 17,5 puntos.

Con respecto a la política económica y social que está ejecutando el actual gobierno, el 6% de los consumidores manifestaron que está haciendo un buen trabajo, y el 66,7% que está haciendo un trabajo pobre.

La encuesta del Índice de Confianza del Consumidor entrevistó vía telefónica a 700 personas que son el principal sostén económico del hogar del 1 al 19 de noviembre.

Para conocer más información sobre esta encuesta puede consultar el documento con los resultados del ICC de noviembre 2016 adjunto a esta noticia.

## Índice de Confianza del Consumidor, noviembre 2016

Resultados de la encuesta del Índice de Confianza del Consumidor, realizada por la Unidad de Servicios Estadísticos de la Escuela de Estadística de la Universidad de Costa Rica.



**Elizabeth Rojas Arias**

**Periodista Oficina de Divulgación e Información**

**elizabeth.rojas@ucr.ac.cr**

**Etiquetas:** confianza del consumidor, escuela de estadistica, johnny madrigal.