



Según encuesta de la Escuela de Estadística de la UCR

## Confianza del consumidor sigue estancada a pesar del aguinaldo y las ofertas de fin de año

7 DIC 2016 Economía



Fuente: Escuela de Estadística, Universidad de Costa Rica. La Confianza de los Consumidores, Encuesta #152, Noviembre, 2016

El Índice de Confianza del Consumidor correspondiente al mes de noviembre fue de 37,6%. Este resultado muestra un estancamiento indistintamente del grupo de edad, del sexo del principal sostén de la familia, y del nivel educativo.

El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) continúa por debajo de los 40 puntos, **en este trimestre llegó a 37,6%, es decir solo aumentó un 1,6 en los últimos tres meses**, según lo dio a conocer esta mañana el coordinador de la encuesta de la Escuela de Estadística de la Universidad de Costa Rica, M.Sc. Johnny Madrigal Pana, en conferencia de prensa.

Es de esperar que en la época de Navidad y fin de año, con el pago del aguinaldo, las fiestas y las promociones del viernes negro los consumidores se muestren más optimistas, sin embargo este año no fue así, dijo el magister Madrigal.

La incertidumbre que experimentaban los consumidores hacía tres meses se mantienen y esa es la razón de que la confianza se encuentre estancada desde hace más de un año, dijo

Madrigal.

Añadió que **los grupos económicos más desfavorecidos están experimentando un pesimismo bastante acentuado**. Según la clasificación de la encuesta los grupos que tienen más dificultades económicas solo alcanzaron 23 puntos de confianza.



El aumento de 1,6% en el ICC del mes de noviembre con respecto al de agosto no es una cifra estadísticamente significativa, dijo el M.Sc. Johnny Madrigal Pana. El ICC sigue estancado afirmó (foto Karla Richmond).

El futuro económico no se percibe bien, recalcó el especialista, quien además aseguró que las expectativas económicas personales influyen mucho en los resultados, tal es el caso de **la pérdida en la capacidad de compra que se mantienen en niveles importantes, a pesar de que la inflación llegará este año al 3% aproximadamente**.

Este comportamiento se ha venido presentando en los últimos cinco años con indicadores iguales o menores de 40 puntos en los meses de noviembre.

El estadístico hizo la salvedad, de que las personas que tienen ingresos superiores a los quinientos mil colones y quienes pueden hacer gastos discrecionales o ahorrar, mostraron un índice de confianza de 48,4% este mes de noviembre.

La valoración para la compra de carro o casa se mantiene estable. El 21% de los consumidores creen que son buenos tiempos para comprar casa y el 15% consideran lo mismo para la compra de un carro.



[Elizabeth Rojas Arias](#)

Periodista Oficina de Divulgación e Información

[elizabeth.rojas@ucr.ac.cr](mailto:elizabeth.rojas@ucr.ac.cr)

**Etiquetas:** [confianza del consumidor](#), [escuela de estadística](#), [johnny madrigal](#).