

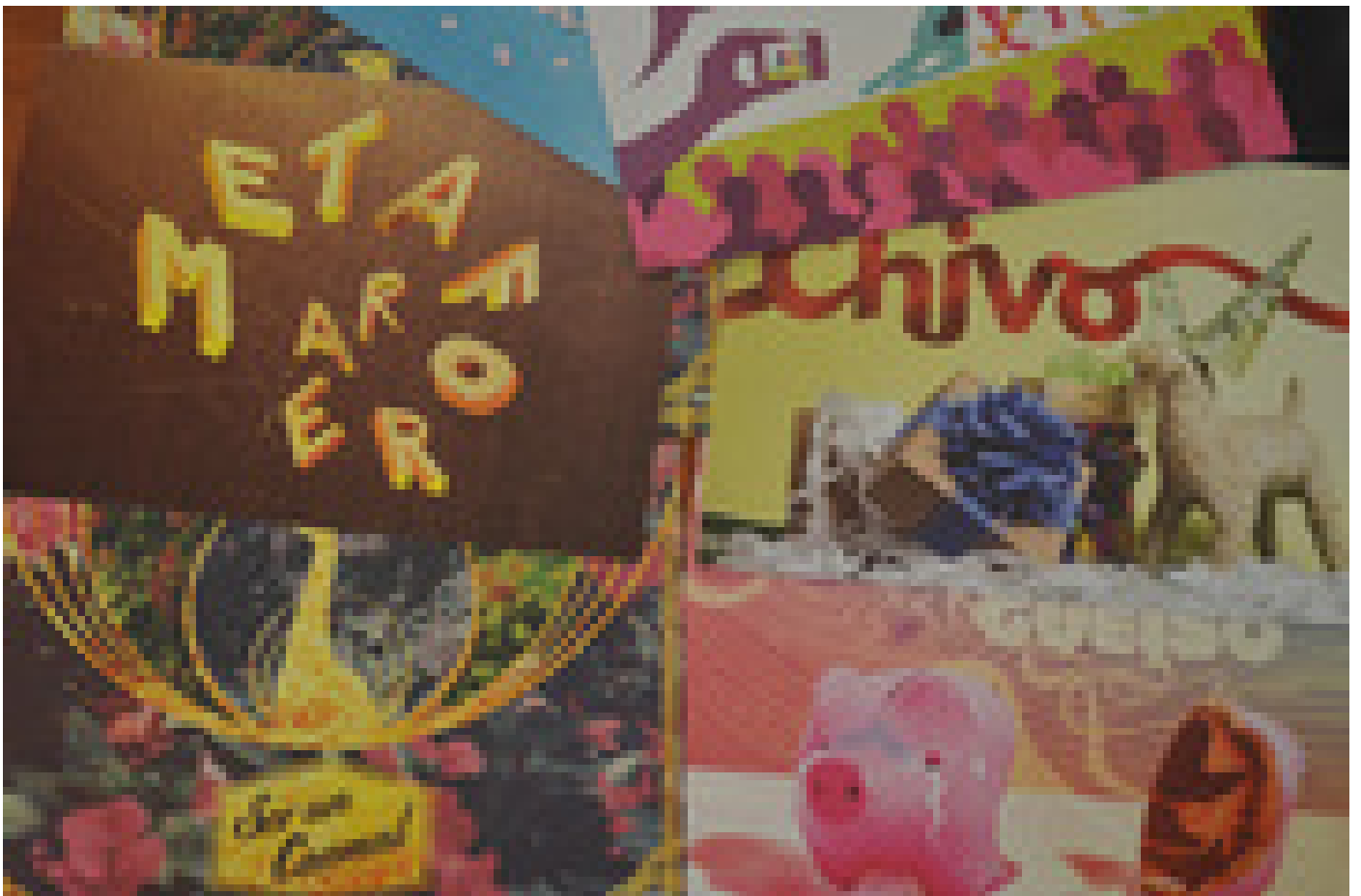


UNIVERSIDAD DE COSTA RICA

# Calendario 2015 presenta frases características del Valle Central

Creación a cargo de estudiantes de Diseño Gráfico de Occidente

27 NOV 2014 Artes y Letras



Del calendario se pueden desprender 12 tarjetas postales.

Una serie de frases utilizadas por los jóvenes, en especial de la región de Occidente, es lo que presenta **el calendario 2015**, producido por la Coordinación de Acción Social con el apoyo de la Sección de Artes.

En esta oportunidad, **el tema seleccionado responde a una investigación de la profesora Damaris Madrigal López**, denominado "Diccionario ilustrado de lenguaje figurado, en la

variedad dialectal del Valle Central de Costa Rica”, quién además de facilitar la información, acompañó y asesoró la producción del calendario.

**“Metaforear, darle palo, qué linda Benilda y pintarse como carreta de Sarchí”** son parte de las 16 frases escogidas para esta producción y que muestran cómo hablan algunos jóvenes en la actualidad.

Para la coordinadora de Acción Social, M.Ed. Milagro Piñeiro Ruiz, **“esta investigación representa una temática diferente, atractiva y relevante de abordar en un calendario ya que desde un estudio científico se desarrolla un corpus de entradas con frases usadas en el Valle Central”**.

Cada ilustración viene acompañada por su definición, lo que hace de este calendario un material didáctico que será una prueba del uso del lenguaje en un momento histórico.

**Las ilustraciones fueron realizadas por estudiantes de la carrera de Diseño Gráfico de la Sede, quienes de forma voluntaria se unieron desde principios de año en este proyecto. Se trata de Robert Campos Chaves y Christian Arce García, quienes utilizaron diferentes técnicas con el objetivo de que cada uno de los diseños muestre fielmente el significado de las frases escogidas.**

**Para el MFA. Julio Blanco Bogantes, quien asumió la dirección creativa del calendario, el estudiantado que participa del proyecto vivencia un proceso de gestión del diseño total, ya que de manera activa se involucra en todas las fases inherentes al desempeño profesional del Diseño Gráfico.**



*‘Sa vara: frase que se utiliza para denotar incredulidad con respecto a la cercanía de un hecho real no deseado.*

Aseguró que **“la oportunidad permite asumir la práctica de su profesión desde actividades de aprendizaje en un lapso de tiempo dado, con resultados y responsabilidades reales, medibles y valorables, desde la experiencia individual hasta el impacto que genera su propuesta integral de diseño, una vez que alcanza al público en general”**.

Además del calendario, este producto tiene como objetivo prolongar el uso de la publicación una vez concluido el año-calendario. Por ello, **se ofrece desde el diseño de producto gráfico la posibilidad de que la ilustración que acompaña cada mes se desprenda y que pueda ser utilizada como tarjeta postal.**

Para Blanco **“el uso de cada desprendible no se limita a esta sugerencia ya que cada tarjeta viene con información sobre contenidos lingüísticos locales abordado desde el lenguaje formal escrito”**.

Desde el año 2011, el diseño del calendario de la Sede de Occidente ha estado a cargo de estudiantes bajo la dirección del profesor Blanco, quien sostiene que “el reto se enfoca en el saber hacer de la institución y en las capacidades colaborativas de quienes la formamos”.

Añade que “es necesario mantener las redes de saberes que nos conforman y el apoyo continuo a proyectos y presupuestos que permitan acciones afirmativas como las que han fundamentado este proyecto en los últimos cinco años”.

Proyectos como este son una muestra del trabajo conjunto entre docencia, investigación y acción social. Blanco señala que en “la gestión y ejecución de proyectos donde convergen los tres ámbitos de nuestro quehacer institucional, como resultado de prácticas de investigación y de aprendizajes convierten esta publicación y su circulación en un canal de comunicación, de presencia y vínculo con la comunidad en general”.

El calendario 2015 *Creación metafórica en el lenguaje costarricense* se puede adquirir en la Tienda U Occidente y en el Museo Regional de San Ramón, así como en la Tienda Línea U de la Sede Rodrigo Facio.

[Grettel Rojas Vásquez](#)  
Periodista, Sede de Occidente  
[grettel.rojas@ucr.ac.cr](mailto:grettel.rojas@ucr.ac.cr)

**Etiquetas:** [calendario](#), [sede de occidente](#), [diseño grafico](#), [julio blanco](#), [damaris madrigal](#), [robert campos chaves](#) y [christian arce garcia](#).