



UNIVERSIDAD DE COSTA RICA

III Edición de la UnoCinco

# Estudiantes de Comunicación actualizan sus conocimientos

20 OCT 2014 Vida UCR



Las duplas que se formaron para participar en la competencia The Box, entregaron el sábado 18 de octubre a media noche, los productos que les solicitaron (foto tomada de <https://www.facebook.com/LaUnocinco/timeline>).

**Aprender sobre las distintas áreas de la comunicación y compartir experiencias entre estudiantes y profesionales**, es el objetivo de la UnoCinco, una actividad que realizan los alumnos de la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva ([ECCC](#)), desde hace tres años.

Durante cinco días, se ofrecen **charlas y talleres dedicados a los cinco énfasis de la carrera de Ciencias de la Comunicación Colectiva**, Periodismo, Comunicación Social, Relaciones Públicas, Publicidad y Comunicación Audiovisual y Multimedial. Las distintas actividades se adecuan a las necesidades en formación, demanda del mercado laboral y actualidad nacional.

Nathalia Salas Marín, coordinadora de la UnoCinco explicó que las temáticas son distintas cada año y se proponen desde los mismos grupos de estudiantes y generaciones. **Se abre un espacio para recibir propuestas e ideas, con el fin de actualizar y fortalecer las áreas en las que ellos consideran, les hace falta mayor formación.**



Catalina Trejos, estudiante de Comunicación Social, dará el taller **¿Cómo hacer un taller en comunidad?**, en el Auditorio de Ciencias Económicas, el martes 21 de octubre a las 8:00 p.m. (foto tomada de <https://www.facebook.com/LaUnocinco/timeline>).

“La UnoCinco realmente ha logrado **crear comunidad entre las generaciones de estudiantes de Comunicación**. Personas con las que nunca hemos trabajado se convierten en nuestros aliados durante las competencias, o bien profesionales que no habíamos tenido la oportunidad de conocer, nos dan consejos y atienden nuestras dudas sobre el mercado y los requisitos que la vida profesional demanda”, apuntó Salas, quien es estudiante del énfasis de Relaciones Públicas.

Aparte de las charlas y talleres hay dos competencias, que llaman mucho la atención y **sirven de laboratorio para los estudiantes de los distintos énfasis**. La primera se llama **48 horas** y consiste en que equipos de 10 estudiantes, deben producir, y grabar un

cortometraje en este lapso de tiempo, siguiendo una serie de reglas dadas por la coordinación. Los audiovisuales serán juzgados por profesionales en producción audiovisual y se presentarán el viernes 24 de octubre en una muestra. Ese día se darán a conocer los ganadores, quienes recibirán \$250 para invertir en su propia producción.

Por su parte, **The BOX** está dirigida a estudiantes de Publicidad y Relaciones Públicas, quienes se inscriben en duplas. La agencia de comunicación Ogilvy & Mather, les da un resumen de trabajo y las parejas deben presentar una propuestas de afiche y estrategia digital, en un día y medio. Una de las características de esta competencia, es que cada grupo hará una encerrona, para elaborar los productos.



Durante 48 horas, los equipos participantes tendrán que producir un corto que será exhibido el 24 de octubre, a las 7 de la noche en la Muestra de Cortos Las 48 horas. La actividad será en el Auditorio de Derecho (foto tomada de <https://www.facebook.com/LaUnocinco/timeline>).

Un jurado de la agencia y un representante de la Comunidad de Empresas en Comunicación y del Festival Internacional de Diseño, serán los encargados de valorar los trabajos finales y premiarlos, el día 23 de octubre. La dupla ganadora recibirá una pasantía

en la agencia Ogilvy, entradas gratuitas al Festival Internacional de Diseño 2015 y un viaje en helicóptero desde la UCR hasta la empresa donde realizarán la pasantía.

**La UnoCinco se llevará a cabo del 20 al 24 de octubre** y se tocarán temas como emprendimiento en periodismo, nuevas tendencias en audiovisuales, comunicación y comunidad e investigación de mercados, entre otras.

Pueden consultar el cronograma de actividades en <https://www.facebook.com/LaUnocinco/timeline>



Alberto Ortiz, músico, productor e Ingeniero de sonido dictará la conferencia "Tendencias de la musicalización en audiovisuales, el 24 de octubre, a las 11 de la mañana en la Sala 1 de Audiovisuales de la Biblioteca Luis Demetrio Tinoco (foto tomada de <https://www.facebook.com/LaUnocinco/timeline>).

---





[Andrea Marín Castro](#)  
Periodista Oficina de Divulgación e Información  
[andrea.marincastro@ucr.ac.cr](mailto:andrea.marincastro@ucr.ac.cr)

**Etiquetas:** [escuela de ciencias de la comunicacion colectiva](#), [periodismo](#), [comunicacion social](#), [relaciones publicas](#), [publicidad y comunicacion audiovisual y multimedial](#), [the box](#), [48 horas](#) .