



UNIVERSIDAD DE COSTA RICA

# Agencia Auge impulsa nuevos emprendimientos

Durante dos meses desarrollará campaña publicitaria de promoción

3 SEPT 2013 Ciencia y Tecnología



Las personas que actualmente trabajan en algunas de las fases de capacitación e impulso en el campo del emprendimiento son las protagonistas de la campaña publicitaria (cortesía de Agencia Auge).

*El emprendimiento te cambia...* es el lema de una campaña publicitaria de divulgación y promoción que iniciará la **Agencia Universitaria para la Gestión del Emprendimiento (Auge)** de la Universidad de Costa Rica, con el objetivo de atraer personas interesadas en formular nuevos proyectos.

La inscripción para las personas interesadas está abierta hasta el 12 de setiembre, solo tendrá que anotar sus datos en un [formulario](#) establecido para ese fin.

La campaña incluye vallas con la imagen de varias de las **29 personas que actualmente están capacitándose, formulando sus proyecto y desarrollando prototipos de negocios con la ayuda de Auge** y adjunta [testimonios](#) de ellas, para impulsar y motivar la participación.

Según explicó el Mag. Luis Alonso Jiménez Silva, director de Auge, escogieron un lema muy general para la campaña, porque los motivos del emprendimiento para cada persona son muy variados, tanto como personas estén involucradas.



Las vallas promocionales se van a estar colocando en diferentes puntos de la Ciudad Universitaria (cortesía Agencia Auge)

En este caso cada emprendedor tiene características muy diferentes y en el sitio web ellas comentan como les ha cambiado la vida desde que comenzaron en esta labor. Jiménez añadió que **el emprendimiento no es nada sencillo, requiere de mucho trabajo, mucha perseverancia, tenacidad y disciplina.**

El director informó que **a partir de este año 2013, la agencia inaugura sus tres ciclos de trabajo, de cuatro meses cada uno.** El primer ciclo comprende del 16 de setiembre al 31 de enero del 2014, en el cual los emprendedores cumplirán lo que llaman **la fase Azul** o de clarificación de ideas; **la fase Amarilla** o de generación de proyectos o **la fase Verde** de prueba de prototipos de negocios. El segundo ciclo comprenderá los meses de febrero a mayo y el tercer ciclo, los meses de mayo a agosto.

La agencia AUGE **está abierta permanentemente** a la recepción de solicitudes de ingreso. **Uno de los requisitos fundamentales es la disponibilidad de tiempo para el proyecto, de al menos 10 horas por semana.**

Las personas interesadas tendrán la posibilidad de inscribirse en diferentes momentos. Por ejemplo, ya tienen establecidas las fechas de cierre para los próximos ciclos del 2014, estas son **el 17 de enero, el 10 de abril y el 18 de julio.**

Los aspirantes pueden presentar su solicitud de ingreso para el ciclo que consideren oportuno dentro de las fechas límite. Si la solicitud es aceptada, **el emprendedor puede iniciar su trabajo de incubación o aceleración en el ciclo próximo.**

[Lidiette Guerrero Portilla](#)

Periodista Oficina de Divulgación e Información

[lidiette.guerrero@ucr.ac.cr](mailto:lidiette.guerrero@ucr.ac.cr)

**Etiquetas:** [emprendedores](#), [agencia auge](#), [campana publicidad](#), [trabajo por ciclos](#).