



UNIVERSIDAD DE COSTA RICA

Universitarios recibieron 31 certificados de sus registros de marca

Proinnova y ODI hicieron entrega formal

10 NOV 2012

Ciencia y Tecnología



En la sala Girasol de la Vicerrectoría de Investigación recibió su certificado de marca la representante del Instituto de Investigaciones Sociales (foto: Rafael León)

Unos 31 certificados de registro de marcas institucionales entregaron este martes 7 de noviembre la Unidad de Gestión y Transferencia para la Innovación ([Proinnova](#)) y la Oficina de Divulgación e Información ([ODI](#)), ambas de la Universidad de Costa Rica.

Con estos certificados la institución suma **241 registros de marca** en cinco clases diferentes, entre ellas **logotipos, nombres, frases de campaña, registros sanitarios y derechos de autor.**

Este proceso de inscripción de marcas lo iniciaron ambas dependencias universitarias desde hace varios años y ya se ha avanzado bastante en esta labor, según lo comentó el M.Sc. Luis Alonso Jiménez Silva, director de Proinnova.



El Prof. Guillermo González Campos de la Sede del Atlántico recibe de manos de la Licda Wajiha Sasa Marín, directora de la ODI, el certificado de inscripción del nombre Museo Regional Omar Salazar (foto Rafael León).

Para su criterio **la importancia de proteger los signos distintivos de la Institución** “es tener control de lo que estamos generando, de acuerdo a los valores y aspiraciones institucionales, ese es el objetivo de la propiedad intelectual”.

Agregó que **en este trabajo siempre se han sentido muy acuerpados por la ODI** para tratar de garantizar que la imagen y la línea gráfica de la UCR responda a ciertos parámetros básicos. “Gracias a esto hemos podido darles a ustedes una herramienta más de trabajo, porque al final nada de esto sería posible si ustedes no tienen nada que registrar”, afirmó.

En esta ocasión entregaron los certificados el Dr. Domingo Campos Ramírez, director de Gestión de la Investigación, de la Vicerrectoría de Investigación; la Licda. Wajiha Sasa Marín, directora de la ODI y el director de Proinnova.



El Dr. Domingo Campos Ramírez entrega las marcas de Canal 15 a su representante (foto: Rafael León)

El Dr. Domingo Campos, quien es especialista en estudios del desarrollo cognoscitivo y de las neurociencias, expresó que con la revolución informática y las nuevas tecnologías, los investigadores en este campo confirmaron que siempre ha sido más fácil la comunicación analógica que la digital y que las imágenes y las analogías juegan un papel fundamental, porque se asocian con sensaciones, posicionamiento, calidad, etc. “Eso son las marcas”, aseveró.

La UCR está posicionada como una marca y moviliza una serie de sensaciones y emociones y eso se debe a que cada uno de los contenidos y los productos ha ido creando surcos mentales, ideológicos y comunicativos”, añadió.

Entrega de certificados

En el acto de entrega se distribuyeron las marcas: ***Kona y Biol*** del Laboratorio de Microbiología Agrícola, que pertenece al Centro de Investigaciones Agronómicas; ***Epidendra*** del Jardín Lankester y el ***Minuto Diverso, La buena cuchara y La cuchara tica***, del Canal 15.



Las sedes de la UCR, como la del Pacífico, también recibieron su certificación de inscripción de marca (foto: Rafael León)

Otras marcas inscritas en el registro de la propiedad son: **Bifurcaciones, Lenguajeos, Cátedra U, Rifed y CEA** del Centro de Evaluación Académica; y **Proinnova y Auge**, de la Vicerrectoría de Investigación.

Por otra parte, un representante de la Escuela de Artes Plásticas recibió el certificado por la marca **Leo Ballena y Cuento Inventario**, uno de la Facultad de Bellas Artes, por el nombre de Orquesta Sinfónica de la UCR; el de la Escuela de Biología por la Reserva Ecológica "Leonel Oviedo" y las representantes de la Escuela de Enfermería, por el nombre de su revista **Revenf**.

Otros certificados entregados son: Escuela de Topografía, Posgrado Trabajo Social, Oficina de Asuntos Internacionales, **Cicanum** del Centro de investigación en Ciencias Atómicas, Nucleares y Moleculares y **CICOM**, del Centro de Investigación en Comunicación.



El Centro de Evaluación Académica recibió los certificados de varias de sus marcas, entre ellas Bifurcaciones, Lenguajeos, Cátedra U, Rifed y CEA (foto: Rafael León).

De las sedes de la Universidad de Costa Rica recibieron sus marcas Museo Regional "Omar Salazar" de la Sede del Atlántico, Centro de Idiomas UCR de la Sede de Guanacaste, Recinto de Golfito y la Sede del Pacífico.

Completan la lista las marcas ***Juego de las Migraciones*** del Instituto de Investigaciones Sociales, ***Albabechos***, del Museo+UCR y ***Agro E*** de la Estación Experimental Agrícola Fabio Baudrit.



El representante de la Escuela de Topografía de la UCR recibió el certificado de marca del nombre de esa unidad académica (foto: Rafael León).

[Lidiette Guerrero Portilla](#)
Periodista Oficina de Divulgación e Información
lidiette.guerrero@ucr.ac.cr

Etiquetas: [propiedad intelectual](#), [proinnova](#), [odi](#), [marcas](#), [registro](#), [certificado](#), [linea grafica](#).