



UNIVERSIDAD DE COSTA RICA

Analizan turismo sostenible

Costa Rica con grandes desafíos para mantener crecimiento turístico

15 JUL 2011 Sociedad



El turismo sostenible asocia su desarrollo con compromisos hacia temas de responsabilidad ambiental, responsabilidad económica, responsabilidad social y ética (foto archivo con fines ilustrativos).

La evolución del sector turismo en el país y la situación actual por la que atraviesa fue objeto de análisis en una actividad organizada por el programa de Posgrado en Gestión Ambiental y Ecoturismo y desarrollada en el auditorio 290 de la Escuela de Biología.

Allí se presentó la M.Sc. Ana Báez Rojas para impartir la conferencia denominada *Mantener el liderazgo es más difícil que alcanzarlo: Los desafíos del turismo sostenible en Costa Rica*, ante un público compuesto en su mayoría por estudiantes del posgrado.

Esta bióloga de profesión comentó en su presentación que **el efecto de marca país fue lo que definió a Costa Rica como destino turístico** importante en el ámbito mundial desde

finales de la década de los años 80, bajo el lema “Sin ingredientes artificiales”.

Para Báez Rojas se ideó asociar al país con la naturaleza y los elementos culturales, objetivo que cumplió su cometido e incluso otros destinos intentaron seguir el ejemplo realizado acá, pero los desafíos para mantener este estatus de privilegio son grandes.

“El turismo es una industria y como actividad económica es rentable o no es turismo, por eso hemos tenido tantos fracasos en **iniciativas de turismo rural comunitario** o en proyectos de organizaciones no gubernamentales involucrándose en el sector, porque no lo vemos, no lo entendemos y no lo administramos como una empresa y el turismo debe ser rentable”, sentenció Báez Rojas.



La M.Sc. Ana Báez Rojas es presidenta de la firma Turismo & Conservación Consultores, la cual se encarga de brindar asistencia técnica para el desarrollo del sector y protegiendo al mismo tiempo el medio ambiente (foto Anel Kenjekeeva).

En un estudio realizado en el 2008 y citado por esta experta se aprecia que Francia recibía 80 millones de visitantes por año, mientras que a Costa Rica llegan dos millones de turistas, pero el tipo de turismo e inversión que realiza el visitante se hace mucho más rentable para el país pues en comparación a Francia, en donde el turista gasta \$600, en Costa Rica invierten \$1000.

El turismo sostenible, explicó Báez Rojas, propone una visión integral ya que asocia su desarrollo con compromisos hacia temas de **responsabilidad ambiental, responsabilidad económica, responsabilidad social y ética**.

“No estamos realmente y formalmente invirtiendo en plantearnos hacia dónde vamos, qué es lo que queremos hacer, cuál es el modelo de turismo con el que queremos desarrollarnos, creo que estamos débiles en el sector público, privado y académico, tenemos cuentas pendientes de todos los sectores”, indicó Báez Rojas.

Algunos de los “pecados” expuestos por la bióloga en cuanto al debilitamiento del sector turismo nacional son la débil integración de instituciones públicas claves, lenta implementación de los procesos de planificación y que **el tema turismo no está bien posicionado en el sector político.**



[Otto Salas Murillo](#)
Periodista Oficina de Divulgación e Información
otto.salasmurillo@ucr.ac.cr

Etiquetas: [turismo](#), [biología](#), [desarrollo sostenible](#), [inversion](#), [medio ambiente](#).