



UNIVERSIDAD DE COSTA RICA

# Feria de Ideas de Negocios 2010

premió a adultos mayores y amas de casa empresarias

24 SEPT 2010

Sociedad



Isabel Arroyo González ganó el primer lugar del programa emprendedores de oro con una pequeña empresa de confección de trajes típicos variados (foto Jorge Carvajal).

Un negocio de **calentadores de agua** y una pequeña empresa de **confección de trajes típicos** fueron los proyectos ganadores de la Feria de Ideas 2010 de los [programas sociales](#) de la Escuela de Administración de Negocios.

La actividad contó con la participación de 27 amas de casa del programa **“Mujeres construyendo un mejor futuro”** y 35 adultos mayores del programa **“Emprendedores de Oro”**. La presentación de las microempresas era un requisito para poder graduarse de los

programas, según explicó la Coordinadora de Acción Social de la Escuela de Administración de Negocios, M.Sc. Isabel Cristina Arroyo Venegas.

Los conocimientos que adquieren las y los participantes durante su formación incluye módulos de motivación y superación personal, desarrollo del talento humano, mercadeo y ventas y administración financiera que les permite emprender su propio negocio y exponerlo al finalizar los cursos. Esta es la cuarta generación tanto de adultos mayores como de jefas de hogar que participan de las capacitaciones que brinda la Escuela de Administración de Negocios.



Belén Ortiz Aparicio propuso una idea innovadora y “verde” con su empresa de calentadores de agua con energía solar. Ella ganó el primer lugar en el programa de amas de casa (foto Jorge Carvajal).

Los criterios que se tomaron en cuenta para seleccionar los proyectos ganadores fueron la presentación del stand, innovación, conocimiento de la idea del negocio y la viabilidad financiera. De esta manera, se escogieron tres microempresas ganadoras para cada programa. La evaluación de las ideas empresariales estuvo a cargo de un jurado conformado por autoridades universitarias, jefas del Instituto Nacional de las Mujeres (INAMU) y de la Asociación Gerontológica Costarricense (AGECO), así como funcionarios gubernamentales y empresarios.

### Los ganadores

En el Programa **“Mujeres construyendo un mejor futuro”** el primer lugar lo obtuvo Belén Ortiz Aparicio, quien presentó un proyecto de calentadores de agua con energía solar con su empresa “Hidrosol”. La microempresaria presentó su producto como una alternativa carbono neutral, pues ofrece un ahorro del 30 al 40% de energía eléctrica.



En la Feria de Ideas de Negocios 2010 los participantes expusieron 62 pequeñas empresas. La actividad fue muy concurrida por la comunidad universitaria y visitantes (foto Jorge Carvajal).

El segundo lugar fue de Iskra Vanessa Blas Sosa, quien propuso un negocio de fabricación de piñatas llamado “Piñatas Chiviricuarta”. La emprendedora ofrece piñatas personalizadas realizadas con una técnica artesanal de detalles y acabados cuidadosos.

El tercer lugar fue para Lesbia Argüello quien expuso una pequeña empresa de peinados a domicilio. La empresaria ofrece entre sus servicios peinados para ocasiones especiales con el uso de productos de alta calidad que no maltratan el cabello.

En el Programa **“Emprendedores de Oro”**, Isabel Arroyo González ganó el primer lugar con una pequeña empresa de confección de trajes típicos variados.

El segundo lugar fue para la pequeña empresa St. Vincent Art de Oscar Vargas Segura, quien montó su pequeño negocio de relojes montados en madera.

El tercer lugar fue para la educadora María del Carmen Molina Ballestero. Ella diseñó un libro con su propia metodología para enseñar a leer y de paso, aprender sobre fechas patrias, héroes y geografía costarricense.

Los primeros lugares se premiaron con 150 mil colones, los segundos con 100 mil y los terceros con 75 mil colones.

