



La confianza del consumidor volvió a caer

15 SEPT 2010 Sociedad



El M.Sc. Johnny Madrigal Pana (izquierda) explicó que el crecimiento de la confianza cesó porque bajó la expectativa por una economía más próspera (foto Laura Rodríguez).

Mientras que en el mes de febrero se había registrado el valor más alto de confianza del consumidor desde el año 2002, un 54,2 por ciento, en el mes de agosto disminuyó a un 50,3 por ciento, es decir cayó cuatro puntos en los últimos seis meses.

De acuerdo con la Encuesta realizada por la [Escuela de Estadística](#), a pesar de que en los primeros cien días de gobierno de la Presidenta Laura Chinchilla, la confianza en la economía disminuyó, el índice es superior al registrado durante el inicio de las dos administraciones anteriores (Pacheco y Arias).

El investigador principal de la encuesta, M.Sc. Johnny Madrigal Pana dijo además que un 15 por ciento de los consumidores en esta ocasión no respondieron a la pregunta de cómo calificaban la política economía del gobierno, lo que demuestra un gran desconocimiento

en lo que está sucediendo en la política económica. Pero también se puede interpretar, dijo el especialista como una tendencia a esperar que las cosas se aclaren o mejoren



El director de la Escuela de Estadística Dr. Edgar Gutiérrez Espeleta (derecha) durante la presentación a la prensa de los resultados de la Vigésima séptima encuesta del Índice de Confianza del Consumidor (foto Laura Rodríguez).

Está empezando una etapa en que los consumidores comienzan a sentir desconfianza en lo que pueda suceder en el futuro de la economía” dijo el M.Sc. Madrigal y añadió que hay percepciones negativas sobre la inflación, porque la gente espera mayor pérdida en la capacidad de compra.

En la política social los resultados de la encuesta revelan que las expectativas que eran muy favorables en el pasado, empiezan a deteriorarse a niveles marcados. En lo que respecta a la compra de bienes duraderos, en el caso de adquirir una casa continúa la evaluación positiva. Pero en el caso de la compra de carro el resultado es bastante irregular para los próximos meses aunque se muestra una tendencia más negativa que positiva.

El especialista Madrigal enfatizó durante la presentación de la encuesta. que los resultados en la disminución del optimismo hacia la economía son generalizados, prácticamente en los 703 encuestados, hombres y mujeres, que ejercen el rol de principal sostén económico del hogar.

También los resultados son similares en los diferentes estratos socioeconómicos, educativos y entre quienes pueden ahorrar y quienes tienen dificultades económicas.

El documento con los resultados de la Vigésima séptima encuesta del Índice de Confianza del Consumidor ([ICC](#)) correspondiente al mes de agosto está disponible en la sección de documentos de este sitio web.

[Elizabeth Rojas Arias](#)

Periodista Oficina de Divulgación e Información

elizabeth.rojas@ucr.ac.cr