



Analizan medios costarricenses

# Diversidad sexual ausente en los medios de comunicación

16 JUN 2010 Sociedad



A la mesa redonda asistieron varias personas que defienden el tema de la diversidad sexual y están de acuerdo con abrir más espacios de comunicación para dialogar sobre este tema (foto Anel Kenjekeeva).

La falta de presencia positiva de los movimientos gays y grupos de diversidad sexual en los medios de comunicación de nuestro país, sumado a la falta de organización de estos colectivos, son la causa de que los y las costarricenses tengamos una imagen negativa de estas personas.

Así lo afirmaron los expositores del foro “Medios de comunicación y representación de la diversidad sexual”, que se realizó el pasado 31 de mayo en la biblioteca de Ciencias de la Salud.

En la actividad participaron Abelardo Araya, vocero del **Movimiento Diversidad**, Cinthya Calderón, productora del programa **Sexo Sentido de Radio U** y Eddie Herrera, propietario de **CRG Radio**.

Los expositores dejaron ver que no hay una comunidad sólida de personas sexualmente diversas, sólo individuos que se organizan.

Según los estudios realizados por la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva de la Universidad de Costa Rica (UCR), la negatividad de la población costarricense obedece a tres factores básicos.

Uno es la falta de representación en los medios de comunicación, otro es la falta de financiamiento, fuerza laboral y promoción de estos movimientos y por último, la discriminación de que son víctimas estas personas.

Sin embargo, Araya manifestó que en algunas de las actividades que ha realizado el **Movimiento Diversidad**, a pesar de la propaganda negativa de muchos medios masivos, han recibido el apoyo de otros medios que muestran una mayor apertura a la temática de la diversidad sexual.

Por su parte, Calderón expuso su experiencia en el programa **Sexo Sentido**, el cual nació como una necesidad que vieron sus productores en el público, cuando en la radio tocaban los temas de sexualidad.

Comentó que el programa ha servido para abrir la discusión sobre este tema y ha ayudado a mucha gente a evacuar dudas sobre la homosexualidad, el lesbianismo, la poligamia y el intercambio de parejas, entre otros.

La productora explicó que hace diez años, cuando nació el programa los mismos sexólogos nacionales eran “homofóbicos”. Sin embargo esto ha ido cambiando con el paso de los años.

En el caso de Herrera, como productor de radio, manifestó que la experiencia de los espacios que tocan temas de diversidad sexual en nuestro país son escasos. Comentó que en Costa Rica “no tenemos medios gays”, a diferencia de otros países que cuentan con medios especializados para orientar a esa población por ejemplo en la manera de abordar con su familia y amigos la decisión de expresar su auténtica sexualidad.

En conclusión, los expositores hicieron ver que hay una gran cantidad de la población costarricense que tiene una mentalidad abierta en el tema de la sexualidad, y para orientarlos correctamente debería haber más medios dispuestos a tener espacios para tocar estos contenidos, así como medios especializados, que reciban el apoyo publicitario, necesario para subsistir.

La actividad fue organizada por la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva de la Universidad de Costa Rica.

[Marisel Rodríguez Solís](#)

Periodista Oficina de Divulgación e Información

[marisel.rodriguez@ucr.ac.cr](mailto:marisel.rodriguez@ucr.ac.cr)

**Etiquetas:** [homosexualidad](#), [lesbianismo](#), [programas de television](#), [orientacion](#).