



UNIVERSIDAD DE COSTA RICA

Confianza del consumidor aumenta, pero gana el pesimismo

31 AGO 2009



Los resultados de la encuesta del ICC agosto 2009 realizada la primera quincena de agosto, fueron dados a conocer la semana anterior por el el Dr. Edgar Gutiérrez Espeleta y el M.Sc. Johnny Madrigal Pana en conferencia de prensa (foto Omar Mena).

En el último año, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) sobre la economía nacional ha aumentado 10 puntos, lo que significa un repunte. Por ejemplo en el último trimestre la tendencia se mantiene y el indicador pasó de 37,5% a 41%.

No obstante, los especialistas del Centro de Estudios de Opinión de la [Escuela de Estadística](#) de la Universidad de Costa Rica, consideran que los costarricenses siguen pesimistas.

Los resultados de la encuesta realizada la primera quincena de agosto, al principal sostén económico de 700 hogares en todo el territorio nacional, fueron dados a conocer la semana anterior por el M.Sc. Johnny Madrigal Pana.

El investigador dijo que debemos clasificar a los consumidores como pesimista en promedio, pero la confianza se ha venido incrementando en los últimos 12 meses. “Por un lado la gente no deja de resentir el impacto de la economía en los bolsillos, el aumento de precio en la gasolina, el precio del dólar y la posibilidad de perder el empleo en el 23% de los casos, pero a eso hay que sumarle las expectativa que tienen hacia el futuro, que le gana con creces a lo que están sintiendo actualmente” añadió Madrigal.



El M.Sc. Johnny Madrigal dijo que una de las razones para el repunte del ICC en agosto, es el anuncio del fin de la crisis económica (foto Omar Mena).

El Dr. Edgar Gutiérrez Espeleta, director de la Escuela de Estadística y el M.Sc. Madrigal Pana consideran que algunas de las razones por las cuales los costarricenses están optimistas hacia el futuro son: el anuncio del fin de la crisis económica mundial, al poco impacto que tuvo esta crisis en el país en comparación con otras naciones, la baja inflación anunciada por el Banco Central, el incremento en la producción y las exportaciones y las elecciones nacionales de febrero del 2010.

Por otra parte, el M.Sc. Madrigal Pana destacó que en el grupo de personas que sufren serias dificultades económica, los niveles de confianza en la economía no se están recuperando desde hace varios meses.

Hay aproximadamente un 8% de la población que dice que tienen grandes dificultades económicas con el ingreso familiar que reciben. En este segmento de los encuestados la confianza es solo de un 27%, mientras que el índice general es de 41%.

Por el contrario, en el segmento de la población que dice que puede ahorrar el ICC es más del doble, es decir alcanza 60% “la diferencia es abismal entre uno y otro grupo” dijo Madrigal y añadió que “en las personas que más necesitan, la esperanza no ha llegado todavía, está lejos de alcanzarse”.

El documento completo con los resultados de esta encuesta los puede obtener en la sección de Enlaces de interés de este sitio web.

[Elizabeth Rojas Arias.](#)

Periodista Oficina de Divulgación e Información

elizabeth.rojas@ucr.ac.cr