



UNIVERSIDAD DE COSTA RICA

Experto en diseño inaugurará Cátedra Francisco Amighetti

10 MAR 2009



Norberto Chaves ha sido profesor de Semiología, Teoría de la Comunicación y Teoría del Diseño en la Universidad de Buenos Aires y en la Escuela de Diseño EINA de Barcelona.

El experto en diseño e imagen corporativa Norberto Chaves ofrecerá la conferencia inaugural de la Cátedra Francisco Amighetti de la Escuela de Artes Plásticas de la Universidad de Costa Rica, este martes 10 de marzo, a las 7:00 p.m., en el Auditorio de la Facultad de Bellas Artes.

Su disertación girará en torno al tema *El diseño y el arte: enésima revisión de una relación polémica*.

Norberto Chaves nació en Buenos Aires, Argentina, en 1942, pero desde 1977 radica en Barcelona, España.

Ha sido profesor de Semiología, Teoría de la Comunicación y Teoría del Diseño en la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad de Buenos Aires y en la Escuela de Diseño EINA de Barcelona. También ha sido profesor invitado en múltiples escuelas y universidades de Diseño y Arquitectura de Latinoamérica.

Es socio de I+C Consultores, expertos en Imagen Corporativa y asesores de empresas e instituciones en estrategias y programas de identidad y comunicación.

Además, es autor de numerosos libros sobre Diseño, muchos de los cuales son claves en la formación académica sobre la materia, como *La imagen corporativa* y *El oficio de diseñar*.

También es creador de la web de reflexión sobre el diseño FOROALFA, junto a Raúl Belluccia, Rubén Cherny y Luciano Cassisi.

Chaves es considerado una autoridad sobre el tema de identidad corporativa. En setiembre del año pasado estuvo en Costa Rica en el Encuentro latinoamericano sobre Arquitectura y Diseño para la Convivencia 2008.

Para él el campo del diseño se extiende a muchísimos ámbitos. Como ejemplo cita las cajas de plástico para transportar las botellas, las cuales tienen horas y horas de diseño y cuyos diseñadores industriales no tienen ninguna notoriedad, a pesar de que le están aportando un valor increíble a la producción.

Al respecto, considera que el reto que tiene el diseñador, como todo profesional en una sociedad de consumo, es lograr el máximo de calidad y de racionalidad en el sentido más amplio de la palabra, que incluye lo irracional.

[María Eugenia Fonseca Calvo.](#)

Periodista Oficina de Divulgación e Información

maria.fonsecacalvo@ucr.ac.cr