



Seis estudiantes premiados por ideas innovadoras

1 DIC 2008



Mediante el estuche ideado por cuatro estudiantes de farmacia, se puede evitar la confusión a la hora de tomar los medicamentos y propicia tratamientos más efectivos. (Foto José Salazar)

Cuatro estudiantes de farmacia, uno de zootecnia y uno de computación e informática, fueron distinguidos esta semana con el *Premio Ideas Innovadoras 2008*, que confieren desde el año pasado la Universidad de Costa Rica y la Cámara de Industrias de Costa Rica.

En esta oportunidad obtuvieron el primer lugar en la categoría general, Karen Vargas, Gloriana Villalta, Rudy Rojas y Rebeca Arias, estudiantes de tercer y cuarto año de Farmacia, quienes diseñaron un estuche termoestable para almacenamiento de medicamentos y seguimiento de tratamientos médicos.

Según lo explicó Karen Vargas, el estuche brinda la posibilidad de instalar cuatro alarmas que se activan con sonido y luz diferenciada según el compartimento, lo que favorece el

orden en la toma de medicamentos.

Además, la forma en que está diseñado permite que los medicamentos permanezcan en condiciones de temperatura y humedad adecuadas.



La pantalla *Cristal Touch* ideada por Manuel Cordero, podría llegar a tener un costo en el mercado de ¢20 mil, si se produce en cantidades industriales. (Foto José Salazar)

El segundo puesto, lo obtuvo Jorge Esteban Segura Guzmán, estudiante de zootecnia, quien desarrolló un snack a partir de carne seca de conejo, denominado *Jerky*. Se eligió el conejo para desarrollar el producto ya que este es un animal altamente productivo, fácil de desarrollar y puede ser criado en diferentes zonas del país.

El producto, fue concebido por Segura, para un mercado de consumidores europeos y estadounidenses y restaurantes italianos y españoles de San José y Guanacaste, donde es común la venta de carne de conejo. No así para el mercado nacional, toda vez que el conejo es un animal muy gustado como mascota.

En la categoría tecnológica, el ganador fue Manuel Cordero Zúñiga, estudiante de tercer año de computación e informática, quien desarrolló una pantalla táctil externa denominada *Cristal Touch* y un Multimedia de Entretenimiento Wireless, denominado *MEW*.

Cordero explicó que la idea de crear una pantalla táctil surgió a partir de su experiencia de enseñanza a personas adultas mayores, a quienes les cuesta manejar el "mouse" de las computadoras.



La idea de Jorge Esteban Segura es elaborar su snack Jerky, a partir de conejos orgánicos y de pastoreo. (Foto José Salazar)

Aunque en el mercado existen monitores digitales, su costo los hace poco accesibles a la mayoría de la población, por lo que diseñó una pantalla externa que se conecta mediante un puerto USB a cualquier tipo de computadora, con la que las personas señalando la pantalla, pueden realizar tareas como si utilizaran el “mouse”.

Durante la premiación, el M.Sc. Rafael Herrera González, coordinador de la Cátedra de Innovación y Desarrollo Empresarial, se manifestó complacido por la acogida que tuvo este año la convocatoria, que en total contó con la participación de 29 proyectos.

Por su parte Gerardo Porras Garita, miembro de la Junta Directiva de la Cámara de Industrias y Gerente General de Laboratorios Químicos Industriales S.A. (Laquinsa), manifestó que aunque hace 10 ó 12 años, el vínculo entre la universidad y el sector productivo era muy pobre, en los últimos años esto cambió radicalmente, producto de lo cual hoy ven con orgullo el trabajo de estas y estos jóvenes innovadores.

Agregó que en momentos difíciles para la economía mundial, es necesario pensar con más intensidad en adicionarle atributos a los productos costarricenses, para poder superar en parte, los efectos de una crisis de la cual no se sabe con certeza cuál será su magnitud y extensión. “En medio de la crisis, hay que buscar ventajas competitivas para agregarle magia a nuestro producto y encantar a nuestro cliente”, sentenció.

Mauricio Barrantes, encargado de mercadeo de Radiográfica Costarricense, empresa patrocinadora de la categoría tecnológica, dijo por su parte que dado que la innovación es la que agiliza el mercado, este concurso es sumamente valioso porque crea camino y cambia la forma de pensar de los jóvenes estudiantes, que podrían convertirse en los empresarios que el país requiere.

Finalmente Roberto Guillén, director ejecutivo de FUNDEVI, se mostró satisfecho no solo por el éxito en la participación, sino por la calidad de los proyectos y la convicción y

seguridad con la que los estudiantes defendieron sus ideas ante el jurado calificador.

[Rocío Marín González.](#)

Periodista Oficina de Divulgación e Información

rocio.marin@ucr.ac.cr