



UNIVERSIDAD DE COSTA RICA

Nuevo boletín electrónico divulga presencia universitaria

13 SEPT 2007



El nuevo boletín electrónico mensual Presencia universitaria ya cuenta con cinco ediciones que pueden ser consultadas en línea.

Un diseño ágil y sencillo, diez secciones de contenido variado, una agenda y un calendario de actividades al día, enlaces a otros sitios web informativos y espacio para comentarios son las características que destacan del Boletín electrónico "Presencia Universitaria", uno de los proyectos más novedosos de la Oficina de Divulgación e Información de la Universidad de Costa Rica.

La idea es facilitar la información universitaria con el empleo de las tecnologías de la comunicación, a partir de un [enlace directo](#) o desde el sitio web principal de esta [Casa de Estudios Superior](#).

El sitio web de la UCR se encuentra en el lugar 29 de Latinoamérica del Raking Mundial de Universidades, según la medición que hizo el Laboratorio de Cibermetría del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), de España.

El Boletín Electrónico Presencia Universitaria incluye secciones como *Vinculación, Celebraciones, Capacitación y Oferta Académica* en las cuales se informa de las acciones de proyección institucional y del impacto mediante el Trabajo Comunal Universitario, cursos de extensión docente, extensión cultural y de capacitación tales como seminarios, simposios, congresos, así como la oferta académica que tiene la Institución.

Asimismo *Alianzas y Personalidades* son espacios dentro de la propuesta, en los que se da a conocer la relación e intercambio académico, los convenios y alianzas con diferentes universidades u otras instituciones internacionales, así como las visitas de personajes académicos connotados a la UCR.

El análisis del contexto nacional representa otro de las prioridades de cobertura a través de secciones como *Ambiente y Aportes a la discusión* y lo novedoso se da a conocer en las secciones *Tecnología aplicada y Novedades*.

Como parte del variado acceso a la información que se le ofrece al lector del boletín está el enlace a otros sitios electrónicos, tales como el “Boletín Enlaces” del Consejo Universitario, a la Agenda “Esta semana en la UCR” y al Calendario de actividades del año, así como al de los medios de comunicación internos, como son el Semanario Universidad, las Emisoras Culturales y Canal 15.

Este nuevo medio de divulgación se complementa con la versión escrita de la Revista Presencia Universitaria, que la ODI publica trimestralmente desde hace 16 años, con noticias relevantes y reportajes especiales de la Universidad de Costa Rica.

Lilliana Solís Solís, directora de la Oficina de Divulgación e Información (ODI) comentó que se trata de “un proyecto muy significativo que busca optimizar los instrumentos de comunicación con que cuenta la Oficina al hacer uso de las nuevas tecnologías de comunicación e información”. Además destacó su interés porque las informaciones mantengan la actualidad y se aproveche al máximo el material que produce el equipo de redactores(as) y fotógrafos(as) de la ODI, al tiempo que resaltó “el compromiso que la periodista Lidiette Guerrero Portilla, la editora del boletín electrónico, ha mantenido con el proyecto, para poder concretarlo”.

Por su parte, María Pérez Yglesias, Vicerrectora de Acción Social de la UCR se mostró complacida con la iniciativa y resaltó la importancia de que el proyecto establezca un vínculo con los lectores, de manera que permita conocer su opinión sobre la información que se les da a conocer y sobre los temas que quieren que se divulguen.

[Andrea Méndez Montero.](#)

Periodista Oficina de Divulgación e Información

odi@cariari.ucr.ac.cr

