



Tímido aumento en la confianza de los consumidores

31 AGO 2007



Edgar Gutiérrez y Johnny Madrigal dieron a conocer los resultados de la encuesta del ICC el jueves 30 de agosto en conferencia de prensa. (foto: Luis Alvarado)

De acuerdo con la décimo quinta encuesta que mide el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) en la economía nacional, en el mes de agosto el principal sostén económico de los hogares encuestados, mostraron un leve aumento (2.3%) en su confianza para llegar a un índice de 49.9%, el cual es más notorio entre los consumidores más favorecidos socialmente.

Entre los encuestados con menos posibilidades de realizar gastos discrecionales el índice se estancó en 40% , dato que por primera vez se comporta de esta forma desde setiembre del 2002, fecha en que la Escuela de Estadística de la Universidad de Costa Rica inicio la encuesta.

Los especialistas Johnny Madrigal Pana y Edgar Gutiérrez Espeleta investigador del Centro de Estudios de Opinión y director de la Escuela de Estadística respectivamente, manifestaron que dentro de la encuesta incluyeron preguntas relacionadas con la intención de voto para el referéndum del 7 de octubre y analizaron la relación de esa respuesta con la confianza demostrada en la economía.

Al respecto expresaron que la intención de voto en el referéndum para la aprobación o rechazo del Tratado de Libre Comercio con los Estados Unidos (TLC), tiene un efecto importante en el Índice de Confianza, debido a que entre los partidarios del Sí la confianza es mayor que entre los partidarios del No.

A pesar de que no se registraron diferencias significativas en la intención de voto entre la encuesta realizada en mayo y la de agosto, del total de votos productivos para el presente mes, un 52.6% votarían Sí al TLC y un 33.4% No.

El Índice de Expectativas Económicas medido según la intención del voto en el referéndum del principal sostén económico del hogar, reveló que quienes votarán Sí están más optimistas (62%) que los que votarán No (42%).

Los investigadores Madrigal y Gutiérrez, aclararon que el pesimismo también se debe a las expectativas de inflación, al aumento de precios del petróleo, a las tasas de interés, a los niveles de ingreso y a la producción nacional.

La encuesta revela además que la percepción de los consumidores para la compra de bienes discrecionales como carro y casa se fortaleció y su opinión sobre la política económica de la actual administración se mantuvo estable, si se compara con tres meses atrás .

Actualmente el 33% opina que el gobierno está haciendo un buen trabajo, el 34% dice que hace lo necesario y el 33% que está haciendo un trabajo pobre.

En cuanto al desempleo un 36% de los consumidores manifestaron que éste será mayor en el próximo año y un 45% expresaron que aumentará la pobreza.

[Elizabeth Rojas Arias.](#)

Periodista Oficina de Divulgación e Información

erojasa@cariari.ucr.ac.cr