



# Simpatizantes del No están más informados

17 AGO 2007



Los resultados de la encuesta fueron presentados este jueves 16 de agosto en conferencia de prensa en la Rectoría de la UCR a cargo de Edgar Gutiérrez, Johnny Madrigal, Libia Herrero y Olman Ramírez.

De acuerdo con la encuesta realizada en el mes de julio por la Escuela de Estadística y el Instituto de Investigaciones Sociales de la Universidad de Costa Rica, las personas que votarán NO en el referéndum sobre el Tratado de Libre Comercio (TLC) se sienten más informadas, y las indecisas son las que aceptan tener mayores nivel de desinformación.

En esta consulta un 68.3% de los encuestados piensan emitir su voto, un 17.2% están indecisos y un 11.9% aseguran que no votarán. Los resultados de la votación si el referéndum fuera hoy sería un 50.2% a favor del Tratado de Libre Comercio y un 38% en contra, el restante 11.8% pertenece a las personas indecisas.

Los investigadores que realizaron la encuesta el M.Sc. Johnny Madrigal Pana, el M.Sc. Olman Ramírez Moreira, la Licda. Ana Lucía Gutiérrez Espeleta y Luis Paulino López

Fernández, consideran que el perfil de la mayoría de votantes que simpatizan con el SI son hombres, personas mayores de 50 años o más y que cuentan con educación secundaria.

Añadieron que aunque en ninguna de las categorías del estudio la intención de voto por el NO supera la del SI, quienes rechazan el tratado en su mayoría son empleados públicos y estudiantes.

Una de las preguntas de la encuesta se refería a la libertad de hablar sobre el tema del referéndum en sus ambientes familiares y de trabajo. Al respecto el 18% de las personas que trabajan o participan en grupos, manifestaron que les podría acarrear problemas el hablar sobre el tema. Un 8% de los encuestados confesaron que prefieren no tocar el tema en su propia casa con familiares. Por su parte quienes votarán NO reportaron un poco más de problema al conversar sobre el TLC con amigos (20%), en sus lugares de trabajo (24%) y en los grupos en los cuales participan (19%).

Los especialistas que analizaron los datos de la encuesta consideran preocupantes estas respuestas, debido a que “en un proceso democrático como el referéndum y ante una decisión tan relevante para el futuro del país no sería aceptable que se limite la libertad para expresarse o comentar sobre el tema”.

## Voto y política

Cuando analizaron la intención de voto y las filiaciones políticas la relación no es determinante, pero sí existe lealtad al candidato por el cual votó durante las elecciones presidencias pasadas.

Los y las costarricenses consultadas opinan que el futuro del país está ligado al TLC. Esta opinión es más clara entre quienes votarán SI.

En cuanto a los efectos que tendría el Tratado en el país y en la familia, la mitad de los votantes piensan que será bueno, no obstante las razones que adujeron son muy diferentes entre los que apoyan el SI y los que votarán NO.

Los y las encuestadas indicaron que los medios más influyentes para la formación de opinión sobre el TLC son la televisión, la opinión de especialistas en el tema y las conversaciones con la familia. Para quienes votarán SI, son los anuncios en la televisión y la prensa escrita, así como la posición del presidente Oscar Arias y de su partidos político los medios más relevantes para tomar su propia decisión. Mientras que los del NO son influenciados mayoritariamente por lo que han dicho las universidades públicas, la posición que ha asumido el ex candidato presidencial Ottón Solís y lo que han leído en Internet.

Debido a que el Tribunal Supremo de Elecciones (TSE) y la Sala Constitucional han emitido resoluciones importantes para el proceso del referéndum que han causado, a su vez, diversas reacciones en la ciudadanía, en la encuesta se le preguntó a los entrevistados sobre la independencia de ambas instancias en este caso.

Un 40,8% de las personas encuestadas respondieron que las decisiones del TSE están influenciadas y un 46% manifestó lo mismo sobre la Sala IV. La mayoría de quienes opinan de esta forma son personas menores de 30 años.

Un [resumen con los resultados](#) de esta encuesta puede consultarse en este sitio web en la sección de [documentos](#).

[Elizabeth Rojas Arias.](#)

**Periodista Oficina de Divulgación e Información**

[erojasa@cariari.ucr.ac.cr](mailto:erojasa@cariari.ucr.ac.cr)