



UNIVERSIDAD DE COSTA RICA

Consumidores con más confianza que nunca

29 NOV 2007



El M.Sc. Johnny Madrigal destacó que los consumidores se mostraron con un alto nivel de optimismo en la encuesta de noviembre.

En noviembre del 2007 la confianza de los consumidores alcanzó el nivel más alto observado desde hace más de cinco años debido a que registró una magnitud de 55.7, en un rango de cero a 100 y se fortaleció casi seis puntos con respecto a tres meses atrás, de acuerdo con los datos que aporta la Décimo sexta encuesta del Índice de Confianza de los Consumidores realizada por el Centro de Estudios de Opinión de la Escuela de Estadística.

El M.Sc. Johnny Masdrigal Pana, investigador principal de este estudio dijo que desde setiembre del 2002 cuando se inició la encuesta en el país, nunca el índice ha alcanzado esta cifra, y añadió que en esta ocasión el aumento de la confianza fue generalizado, pues creció en los grupos más favorecidos y, particularmente, en los menos favorecidos.

Además la encuesta realizada entre los jefes de 702 hogares costarricenses incluyó tres preguntas sobre la opinión de este sector de la población acerca de la aprobación o no de las 13 leyes complementarias al Tratado de Libre Comercio con los Estados Unidos.



El índice de confianza de los consumidores rompió el record al llegar al 55.7% cifra que nunca se había presentado desde setiembre del 2002 cuando la Escuela de Estadística inicio la encuesta.

La opinión de los consumidores sobre la decisión que deben tomar los diputados revela que el 55.2% dijo que las leyes deben aprobarse y el 17.7% que deben rechazarlas y un 27.1% no saben cómo deben proceder los diputados.

El TLC y las leyes complementarias están impactando actualmente la confianza de los consumidores, pues la confianza es mayor entre quienes apoyan las iniciativas y es menor entre quienes se oponen.

Para los especialistas en estadística resulta interesante observar que entre quienes votaron Sí por el Tratado la mayoría favorece la aprobación de las 13 leyes complementarias, sin embargo entre quienes dijeron NO al TLC el tema está menos definido, porque una cuarta

parte favorece la aprobación de las leyes (28%) y una magnitud importante desconoce la decisión que debería tomarse (29.5%).

El documento completo de esta encuesta puede descargarse [en este enlace](#).

[Elizabeth Rojas Arias](#).

Periodista Oficina de Divulgación e Información

elizabeth.rojas@ucr.ac.cr