



Confianza de los consumidores se contiene por aguinaldos y política

2 DIC 2005

De acuerdo con la encuesta que da a conocer el Índice de Confianza de los Consumidores costarricenses este porcentaje bajó a 33.9, solo un 0.2 de diferencia con el índice que se registró en agosto, por lo que los especialistas consideran que el índice se contuvo y las razones pueden ser el pago del aguinaldo y la expectativa de un cambio de gobierno.

La encuesta realizada en noviembre del 2005 por la Escuela de Estadística y el Observatorio del Desarrollo del 1 al 8 de noviembre, consolida la tendencia observada de un acentuado pesimismo entre los consumidores hacia la economía nacional.

El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) se mide en una escala de 0 a 100 en donde 100 denotaría plena confianza del consumidor hacia la economía.

El investigador que coordina dicha encuesta, M.Sc. Johnny Madrigal Pana manifestó que el ambiente desfavorable que se percibe actualmente para la adquisición de bienes, sobre la economía nacional y la política económica del gobierno, puede deberse a distintos factores, entre los que destaca el incremento general de precios que experimentan los consumidores por el aumento de los precios del petróleo.

Los pronósticos de la inflación acumulada para diciembre que alcanzan cifras cercanas al 13%, el clima de incertidumbre económico y social ante lo que sucederá con el Tratado de Libre Comercio y la tramitación del Plan Fiscal, pueden estar afectando, adicionalmente, las expectativas de los consumidores.

Asimismo, la cercanía de la encuesta a la próxima distribución de los aguinaldos de los trabajadores y el inicio formal de la campaña política y las expectativas que están generando las elecciones nacionales en febrero del 2006, son otros elementos que incidieron en el resultado del ICC.

El nivel actual del ICC revela un ambiente de pesimismo hacia la economía nacional cuya tendencia es cada vez más acentuada.

La calificación de los consumidores de la política económica del gobierno es sumamente desfavorable y las perspectivas ante el desempleo y la pobreza, aunque mejoran con respecto a la encuesta anterior, aún son negativas. La percepción del momento para la compra de carro se deterioró con respecto a la encuesta anterior, pero la de compra de casa se mantuvo similar.

El documento completo con los resultados de la encuesta puede encontrarse en la sección de Documentos de este sitio web.

[Elizabeth Rojas Arias](#)

Periodista Oficina de Divulgación e Información

erojasa@cariari.ucr.ac.cr