



UNIVERSIDAD DE COSTA RICA

Escuela de Comunicación recibió acreditación

24 OCT 2005



La directora de la Escuela de Comunicación Colectiva Ana Xochilt Alarcón, muestra el certificado de acreditación, mientras recibe el aplauso de los presentes.

La M.Sc. Ana Xochilt Alarcón Zamora, directora de la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva recibió de manos de la Dra. Libia Herrero Uribe, Vicerrectora de Docencia y del Vicepresidente del Sistema Nacional de Acreditación de la Educación Superior Rodolfo Herrera, el certificado de acreditación a la carrera de Licenciatura de esta unidad académica.

Con este certificado queda acreditada la Escuela de la Comunicación Colectiva, con sus énfasis en Periodismo, Relaciones Públicas, Publicidad y Producción Audiovisual.

La entrega se efectuó en un acto especial realizado el 18 de octubre en el auditorio de la Facultad de Ciencias Económicas, con la participación de los miembros del Consejo

Nacional de Acreditación, de autoridades universitarias, profesores y estudiantes de la Escuela de Comunicación colectiva.

Esta es la primera Escuela de Comunicación Colectiva que recibe su certificado acreditación en el país, es la sexta carrera de la UCR en recibirlo de parte del SINAES y la número 30 de todas las carreras nacionales acreditadas por este sistema.

La Directora celebró lo que llamó este hito, logrado después de 37 años de existencia de la Escuela, el cual “nos llena de orgullo, porque es una comunidad que participó en todos los procesos y siempre tuvo como meta la excelencia académica.”

Alarcón aseguró que ahora que cuentan con el certificado de acreditación adquieren el compromiso de mejoramiento continuo y de adoptar la cultura de la evaluación, como un eje transversal de nuestra unidad académica.

La acreditación otorgada tiene una vigencia de 4 años, pero para mantenerla la Escuela deberá presentar anualmente informes de mejoramiento. Después podrá solicitar una reacreditación y en caso de aprobársela, les regirá por ocho años.

El proceso de acreditación que iniciaron en agosto del 2001 a cargo de la directora Dra. Patricia Vega Jiménez y un equipo de colaboradores, en los cuales se cuentan estudiantes, administrativos y docentes.

La actual Directora dijo que ese proceso les deja muchos enseñanzas, fortalezas y oportunidades de mejorar, correcciones que se han realizado, así como retos y desafíos.

Como retos deben garantizar un equipo docente sólido, que disponga de una oferta mayor de educación continua, que deben reducir la cantidad de profesores interinos y mejorar la atención y el asesoramiento personal a estudiantes.

La M.Sc. Alarcón Zamora, dijo que esta unidad académica está sometida en estos tiempos a incesantes cambios tecnológicos que modifican la estructura de los mercados laborales y que plantean múltiples desafíos, entre ellos formar profesionales capaces de hacer uso de esas tecnologías y de elaborar procesos de comunicación al interior y exterior de las organizaciones sociales.

También el que la comunicación sea el eje vertebral de propuestas multidisciplinarias que permitan conocer y dar respuesta a los problemas sociales, con propuestas dirigidas a audiencias concretas.

Otro de los desafíos que les proponen los tiempos actuales es la construcción de procesos eficaces de interacción social, basados en los usos de tecnologías de información y comunicación, para la construcción de identidades culturales.

Para la directora cada vez es más notoria la exigencia para los graduados en este campo, sobre la capacidad de elaborar propuestas globales de comunicación con la supuesta contradicción de preparar especialistas con habilidades y destrezas técnicas muy específicas.

En la Universidad de Costa Rica han recibido acreditación anteriormente las carreras de Medicina y Cirugía, Trabajo Social, Biología, Farmacia y Psicología.

[Lidiette Guerrero Portilla.](#)

Periodista Oficina de Divulgación e Información

lgportil@cariari.ucr.ac.cr