



Ticos pesimistas sobre economía nacional

25 ENE 2003

La Escuela de Estadística y el Observatorio del Desarrollo de la Universidad de Costa Rica realizaron una encuesta telefónica a 632 hogares de todo el país para conocer el sentimiento del consumidor con respecto a la economía nacional.

El estudio demostró que el consumidor nacional sin capacidad de realizar gastos discrecionales perciben en forma pesimista la economía y hacia futuro consideran incierto el panorama de la economía nacional.

También la encuesta revela un sentimiento de incremento de la pobreza y el desempleo, una pérdida en la capacidad de comprar y hay una percepción negativa con respecto al momento actual para la compra de bienes que requieran un gasto importante, tales como una casa o un carro.

La encuesta se basa en la metodología estadística diseñada en la Universidad de Michigan en 1946, para obtener el Índice de Sentimiento del Consumidor (ISC), que consta de cinco preguntas, dos relacionadas con finanzas personales, dos de opinión sobre las empresas y una que mide la percepción del momento para la compra de bienes duraderos.

El M.Sc. Johnny Madrigal Pana, investigador asociado del Observatorio del Desarrollo y profesor de la Escuela de Estadística fue el encargado de dar a conocer la investigación realizada con base en la encuesta y añadió que el pesimismo no le hace bien a la economía del país. Explicó que si las personas que tienen capacidad de compra son optimistas ante el panorama de la economía nacional, adquieren seguridad y se deciden a consumir contrayendo deudas: hacen mejorar la economía.

El pesimismo por el contrario, dijo el M.Sc. Madrigal produce una contracción del gasto y por lo tanto en la economía.

El especialista considera importante que los encuestados a pesar de tener un criterio pesimista sobre la economía nacional, desligan los movimientos económicos de la acción gubernamental, es decir no responsabilizan al gobierno de la actual política económica.

La Dra. Doris Sosa Jara, Directora de la Escuela de Estadística y el Dr. Edgar Gutiérrez Espeleta, Director del Observatorio del Desarrollo manifestaron que esta es el inicio de una serie de encuestas relacionadas con el ISC y que toma en cuenta un criterio que no ha sido investigado sobre un sector de la población que es la que decide qué comprar.

Añadió al respecto el M.Sc. Madrigal que este tipo de estudios adquieren más sentido cuando existen datos anteriores, cuando es histórico. Por lo tanto la Universidad de Costa Rica ya arrancó en setiembre del año 2002 con los primeros datos y se espera darle

seguimiento.

[Elizabeth Rojas Arias](#)
Periodista Oficina de Divulgación e Información
elizabeth.rojas@ucr.ac.cr