



Programa del curso: *Formación de personas líderes en las organizaciones*

Propósito de la capacitación

Que la persona participante de cualquier institución de la Administración Pública, de las organizaciones que administran fondos públicos, organizaciones que prestan servicios públicos, auxiliares de la función pública, y las organizaciones de la economía social; pueda identificar qué implica ser un líder o autoridad dentro de la organización que lidera, con la capacidad de transformar positivamente a los equipos a su cargo, así como adquirir las competencias claves que fortalezcan sus habilidades de liderazgo, partiendo de su equilibrio cuerpo + mente + emoción y autoliderazgo, comunicación, relación empática y dirección integral de sus equipos de trabajo.

Objetivo general

Dar a conocer a las personas participantes, cuáles son los estilos y enfoques de liderazgo requeridos por los líderes de hoy dentro de las organizaciones, que enfrentan el reto de liderar y guiar en tiempos de cambios, potenciando su capacidad de resiliencia y la de su equipo, en pro del desarrollo de las organizaciones que conducen, sustentados en la neurociencia de hoy.

Objetivos específicos

- Reconocer la nueva definición del líder de hoy 360°, sustentada en ser “líderes adaptativos” resilientes e innovadores, y ejercer un liderazgo transformador y situacional.
- Identificar las herramientas claves que todo líder debe aplicarse a sí mismo para potenciar su autoliderazgo (equilibrio cuerpo + mente + emoción), administración efectiva del tiempo, manejo del estrés y por ende formar su carácter y disciplina.



- Descubrir las herramientas claves y necesarias para desarrollar resiliencia practica tanto en el líder como su equipo, y ser más efectivos en su labor de liderazgo.
- Conocer las técnicas claves de la comunicación asertiva del líder de hoy y esas preguntas claves de coaching que en su labor de mentor ha de realizar durante su liderazgo y supervisión del personal.

Perfil de entrada del participante

Personas de cualquier institución de la Administración Pública, así como de las organizaciones que administran fondos públicos, organizaciones que prestan servicios públicos, auxiliares de la función pública, y las organizaciones de la economía social, que ostentan una jefatura, coordinación o ya están liderando sus equipos y requieren una formación integral de las habilidades para ser jefaturas con un liderazgo transformador y positivo para la organización.

Perfil de salida del participante

Las personas participantes, una vez culminada la capacitación van a estar en capacidad de:

- Conocer el poder su autoliderazgo personal y profesional,
- Identificar el estilo-enfoque de liderazgo vinculado a su estilo.
- Desarrollar las habilidades de comunicación asertiva, indispensables en el líder-jefe de hoy.

Contenido temático

Modulo #1: Autoliderazgo y ¿Cómo ser líder en tiempos de cambio?

1. ¿Cuál es el reto del ser líder en tiempos de cambio?
2. Entendiendo los retos de ser líderes y que pasa en su cerebro al ejecutarlo
3. ¿Cuáles con las estrategias que hacen a las jefaturas ser un líder ejemplar?
4. La resiliencia como habilidad clave del líder de hoy y cómo desarrollarla.
 - a. 10 hábitos para desarrollar resiliencia.



5. Test de resiliencia y el plan de acción para desarrollarla en el líder.
6. Entrenamiento virtual para desarrollar la resiliencia.
7. ¿Qué es el liderazgo transformador y adaptativo de hoy?
8. ¿Cuáles son las herramientas claves del autoliderazgo de las jefaturas? a. Mesa creativa diagnostica.
9. Plan de acción de autoliderazgo.

Módulo #2 “Actitud positiva y comunicación asertiva”

1. El autocontrol emocional del líder: equilibrio cuerpo+ mente + emoción.
2. ¿Qué es la inteligencia emocional y cómo nos afecta?
3. El contagio emocional ¿cómo contagiar emociones positivas?
4. Test de medición de la inteligencia emocional (Grupo de apoyo)
5. El poder del pensamiento positivo y el test para medirlo.
6. Las 8 habilidades en las relaciones que todo líder debe conocer y aplicar a la hora de liderar.
7. Las habilidades técnicas claves de todo líder:
8. La habilidad de comunicar y dar instrucciones.
9. Técnicas de comunicación estratégicas como: Los 5 pasos de la comunicación asertiva, La Pirámide de minto, entre otros para facilitar la comunicación.
10. El ser “mentor” y los pasos claves para alcanzarlo con excelencia.
11. El escuchar activa y profundamente.
12. Habilidad de liderar de acuerdo con la meta a lograr, aplicando liderazgo adaptativo hasta el liderazgo situacional.
13. La habilidad de escucha activa
14. El arte de validar en público y corregir en privado
15. La supervisión eficaz y sus pasos claves.
16. Plan de acción final.



Metodología de la capacitación:

Para los cursos virtuales la metodología empleada es on-line, bajo el enfoque de aprendizaje para adultos (Andragogía), que permita el desarrollo de competencias personales. El rol de la persona facilitadora es dinamizar el proceso de diálogo entre los y las participantes y la reflexión individual. Las dinámicas desarrolladas develarán los puntos relevantes para su abordaje, a partir de situaciones vivenciales reales que ilustran el día a día de las personas participantes.

Está conformado por dos componentes:

1. Sesiones sincrónicas: sesiones en línea, por medio de herramientas de videoconferencia en los sistemas de Zoom, BigBlueBotton ó Teams.
2. Sesiones asincrónicas: sesiones de autoaprendizaje, por medio de los recursos de la plataforma virtual del CICAP.

Las actividades sincrónicas (guiadas por la persona Facilitadora), se realizan en sesiones en línea, en una sesión virtual en un horario previamente establecido y cada participante es convocado por la persona Facilitadora a cargo, para impartir su clase, revisión y aclaraciones, profundizando en el tema por medio de dinámicas participativas, con el propósito de que se dé un intercambio de conocimiento y reflexión entre los y las participantes, que complemente la sesión con experiencias vivenciales/ organizacionales. Asimismo, las sesiones asincrónicas (de autoaprendizaje), se desarrollan por medio de la plataforma de aprendizaje virtual del CICAP, donde el participante es guiado por la persona facilitadora. Las sesiones son distribuidas previamente, con materiales y recursos según cada tema, utilizando materiales y herramientas tales como las siguientes: PDF con material académico, presentaciones Power Point con audiolectura, videos complementarios, casos, foros de discusión, análisis de casos, ensayos, cuestionarios, además de actividades dispuestas en la plataforma Moodle.



Para los cursos presenciales, la metodología empleada es participativa, que incluye el involucramiento del participante por medio del desarrollo de casos, ejercicios u otras actividades que faciliten el entendimiento y la aplicación de los contenidos y todo lo que se deriva de estos.

El enfoque de aprendizaje es capacitación para adultos (Andragogía), que permita el desarrollo de competencias personales. El rol de la persona facilitadora es dinamizar el proceso de diálogo entre los y las participantes y la reflexión individual. Las dinámicas desarrolladas develarán los puntos relevantes para su abordaje, a partir de situaciones vivenciales reales que ilustran el día a día de las personas participantes.

Duración

24 horas

Perfil de la persona facilitadora de aprendizaje

Msc. Solange Mayo – Venezolana

- Licenciada en Comunicación Social. Mención en Publicidad y Relaciones Públicas con honores.
- Magíster en Gerencia de Mercadeo (URBE), con amplias investigaciones en el área de Comportamiento del Consumidor, raíz de la cual emerge la creación del Método Psiquis y su implementación a nivel internacional en países como: Venezuela, Panamá, Costa Rica, Nicaragua, Brasil, Ecuador, y Colombia.
- Creadora del Método Psiquis y quien en más de 16 años de experiencia lo ha aplicado exitosamente a Nivel de Escuelas de Negocios en Latinoamérica y Centro América, la base de la creación fue en la Universidad de Surrey-Inglaterra como resultados de una propuesta de investigación.
- Periodista, investigadora, escritora y conferencista internacional. Productora nacional independiente y conductora, que la ha llevado a países como: Grecia, España, Paris, Noruega, Holanda, Inglaterra.



- Escritora de artículos especializados en el área de mercadeo, marcas y franquicias para la revista internacional OGGI MARCAS Y FRANQUICIAS con presencia en EEUU, Panamá y Bogotá.
- Comunicadora Bilingüe y responsable del desarrollo de equipos y líderes en ventas y televentas en pro de contribuir al crecimiento profesional y productivo empresarial de más de 10.000 empresas a nivel latinoamericano.
- Dentro de la empresa pública ha desarrollado líderes en diversas temáticas a empresas como: AYA, CCSS, Registro Nacional, Contraloría de la República, UCR. Líderes de CICAP, Municipalidad de San José, Policía de la Municipalidad de San José, Cooperativas, a lo largo de 7 años en el país en temáticas como: Empatía positivismo y sinergia de equipo, liderazgo, Servicio al cliente 24 ideas innovadoras que transforman el servicio.