



## **Programa: Técnicas de importación y exportación para la toma de decisiones estratégicas.**

### **Propósito del curso**

Dotar a los participantes con una base sólida de conocimientos y herramientas sobre los procesos de importación y exportación a fin de que puedan desarrollar habilidades en la toma de decisiones, ampliar oportunidades comerciales, lograr la eficiencia, reducir costos e impulsar el crecimiento y desarrollo comercial de su empresa u organización.

### **Objetivo general**

Brindar un apoyo integral a los interesados con el fin de optimizar sus operaciones de importación y exportación, proporcionando los conocimientos y ayuda necesaria para afrontar de forma exitosa su negocio, bajo un marco preventivo que le garantice minimizar los riesgos que pueden impactar el desarrollo de sus operaciones aduaneras.

### **Objetivos específicos**

- Desarrollar habilidades de negociación y relaciones comerciales internacionales.
- Conocer las estrategias y técnicas para la gestión eficiente del proceso de exportación.
- Desarrollar conocimientos y habilidades en los procesos de Importación.
- Conocer la estructura de los costos de importación y exportación para la toma de decisiones estratégicas.

### **Perfil de entrada**

Profesionales en áreas de logística, importación, exportación, estudiantes de carreras afines, empresarios y/o emprendedores, funcionarios públicos que desempeñen o se relacionen con estas operaciones, que deseen ampliar sus conocimientos, actualizarse y fortalecer sus habilidades en el manejo estratégico de estas dos operaciones.



## Perfil de salida del participante

Los participantes contarán con las herramientas y conocimientos necesarios para gestionar de manera eficiente y efectiva cada una de las operaciones, con amplias capacidades para la evaluación, análisis y toma de decisiones estratégicas.

## Contenido temático

### 1. Análisis y evaluación de la compra internacional.

- Búsqueda de proveedores internacionales.
- Negociación con proveedores internacionales (aplicación de contratos, términos de comercio internacional, medios y formas de pago internacional, análisis de precios).
- Análisis estratégico de la logística de importación para la correcta toma de decisiones.

### 2. Proceso de Exportación:

#### a) *Análisis interno empresarial:*

- Capacidad empresarial: (evaluación de su capacidad productiva, comercial, financiera, de RRHH y gerencial).
- Desarrollo del plan estratégico para la internacionalización.

#### b) *Elección del mercado meta:*

- Análisis de posibles mercados meta
- Investigación de mercados.
- Herramientas para la investigación del mercado.
- Análisis de la información del mercado para toma de decisiones.
- Análisis de la competencia.

#### c) *Diagnóstico del marketing mix.*

- Análisis del marketing mix (producto, precio, promoción, plaza).

#### d) *Proceso Aduanero de exportación.*

- Proceso de registro.
- Documentos de exportación
- Proceso Aduanero de exportación.

## Proceso de importación:

Organización Certificada ISO 9001:2015

(506) 2511- 3748 | (506) 2511- 3747 | [cicap@ucr.ac.cr](mailto:cicap@ucr.ac.cr) | [www.cicap.ucr.ac.cr](http://www.cicap.ucr.ac.cr)



- ¿Qué es una importación?
- Obligaciones y compromisos que asume un importador.
- Sistema Aduanero Nacional y su composición.
- Actores que participan en el proceso de importación.
- Auxiliares de la función pública aduanera.
- Requisitos del proceso de importación.
- Documentos que se deben presentar en un proceso de importación.
- Clasificación arancelaria.
- Aspectos generales de la aplicación de los Tratados de Libre Comercio.
- ¿Quiénes son auxiliares de la función pública aduanera?
- Regímenes Aduaneros de importación.
- Proceso de importación.
- Controles aduaneros.
- Riesgos fiscales.

### **Costos de Importación:**

- Análisis de la estructura de costos de exportación.
- Análisis y cálculo de los costos de transporte internacional.
- Análisis y comparación de tarifas de transporte.
- Cálculo de los costos de consolidación de carga.
- Cálculo de impuestos.
- Cálculo de impuestos con la aplicación de los Tratados de Libre Comercio.
- Costos de nacionalización y trámites locales.
- Seguros
- Casos prácticos.

### **Metodología**

Uso de presentación de Power Point, mediante un curso virtual e interactivo, basado en experiencias cotidianas que permiten dar un panorama más claro y práctico de los temas vistos. Se realizarán casos prácticos con el objetivo de que el participante desarrolle sus destrezas con relación al material visto. Todo el material se desarrolla

Organización Certificada ISO 9001:2015

(506) 2511- 3748 | (506) 2511- 3747 | [cicap@ucr.ac.cr](mailto:cicap@ucr.ac.cr) | [www.cicap.ucr.ac.cr](http://www.cicap.ucr.ac.cr)



mediante ejemplos prácticos que permite maximizar el entendimiento y así estimular a los participantes a interponer casos reales propios de su experiencia.

Es un programa virtual, de actualización profesional, bajo el enfoque de aprendizaje para adultos (Andragogía), con el propósito de que permita el desarrollo de competencias personales. El rol del facilitador es dinamizar el proceso de diálogo entre los participantes y la reflexión individual. Las dinámicas desarrolladas develarán los puntos relevantes para su abordaje, a partir de situaciones vivenciales reales que ilustran el día a día de las personas participantes.

Está conformado por dos componentes:

1. Sesiones sincrónicas: 2 sesiones en línea, por medio de herramientas de videoconferencia.
2. Sesiones asincrónicas: 2 sesiones de autoaprendizaje, por medio de los recursos de la plataforma virtual del CICAP.

Las actividades sincrónicas (guiadas por el Facilitador), donde se realiza una sesión virtual en un horario previamente establecido y cada participante es convocado por el facilitador a cargo, para impartir su clase, revisión y aclaraciones, profundizando en el tema por medio de dinámicas participativas, con el propósito de que se dé un intercambio de conocimiento y reflexión entre los participantes, que complemente la sesión con experiencias vivenciales/ organizacionales.

Asimismo, las sesiones asincrónicas (de autoaprendizaje), se desarrollan por medio de la plataforma de aprendizaje virtual del CICAP, donde el participante es guiado por el tutor. Las sesiones son distribuidas previamente, con materiales y recursos según cada tema, utilizando materiales y herramientas tales como las siguientes: PDF con material académico, presentaciones Power Point con audiolectura, videos complementarios, casos, foros de discusión, análisis de casos, ensayos, cuestionarios, además una gama amplia de actividades de las que dispone la plataforma Moodle.

## Duración

16 horas distribuidas en el siguiente horario **por definir**.



## Perfil del facilitador del aprendizaje

### Licda. Yorleny Jiménez Rojas

Graduada con honores de la Universidad de Costa Rica en la carrera de Administración Aduanera y Comercio Exterior.

Certificada como especialista en Supply Chain de la Universidad de Nebrija en España.

Certificada como técnico en Mercadeo y Ventas de la Universidad Fundepos de Costa Rica.

Estudiante avanzada de la Maestría en Dirección de Empresas con énfasis en Mercadeo. Universidad Fundepos (90% de los cursos aprobados).

Actualmente consultora independiente con 22 años de experiencia en manejo y desarrollo de programas de exportación para empresas PYMES, análisis de logística internacional y estrategias de importación.

Profesora de la Universidad de Costa Rica, Universidad FUNDEPOS y capacitadora activa en diferentes Cámaras que agremia exportadores, importadores, empresas PYMES, entidades estatales, colegios profesionales, entre otros.

Coordinadora de la carrera de Administración Aduanera y Comercio Exterior. Universidad de Costa Rica.

Emprendedora certificada por UCR-MICCIT

Mentora para emprendimientos. Certificación taller, INCAE.

Propietaria de la empresa consultora JR Consultores, servicios de consultoría y capacitación en emprendimiento, aduanas, logística y comercio exterior.

Propietaria de la marca Ahimsa, diseño y confección de bolsos y carteras con materiales vegetales alternativos, innovadores y sostenibles.