



**UNIVERSIDAD DE COSTA RICA
RECTORÍA
ESCUELA DE CIENCIAS POLÍTICAS**

**INFORME DEL SONDEO DE
OPINIÓN SOBRE EL TLC
Y LOS DEBATES
20 DE SETIEMBRE DE 2007**

Investigadores responsables:

**Marco Fournier Facio
Alberto Cortés Ramos**

RESUMEN

Sondeo de Opinión Pública sobre el TLC, Referendo y los Debates de Canal 13

- La encuesta se realizó entre el 7 y el 13 de septiembre.
- La muestra abarcó 807 entrevistas.
- Es un sondeo telefónico nacional con un margen de error del 3,45% y tiene un nivel de confianza del 95%.
- El primer módulo fue sobre la forma en que las personas entrevistadas se informan. Una mayoría de ellas (aproximadamente 70%) recurre a los distintos medios de comunicación, de los cuales la TV sigue siendo la principal (40,5%). Sin embargo, casi un 30% de las personas entrevistadas recurren a otras fuentes.
- En lo que respecta a la posición ante el TLC, se confirma una tendencia a la baja del SÍ (33,5%) y una leve tendencia al alza del NO (34%) que muestra una leve ventaja aunque dentro del margen de error de la encuesta. Es decir, nos encontramos frente a una situación de empate técnico. También llama la atención el aumento de las personas entrevistadas que se definen como indecisas o indiferentes ante el TLC (32,5%) en relación a las mismas posiciones en la encuesta que realizamos en marzo de 2007 (28,3%). Este incremento (4,2%) está por encima del margen de error.
- El siguiente tema es el nivel de información sobre la fecha del referendo. Primero se preguntó si conocían la fecha de realización de este evento a lo que un 74% respondió que sí. Es decir, hay un 26% de la población entrevistada que a esta altura del proceso no sabe la fecha de la votación. Seguidamente, se le preguntó al grupo de entrevistados que dijeron conocer la fecha que la indicara un solo un 80% acertó. Es decir, hay un 41% del total de la muestra que no conoce la fecha del referendo, tema de preocupación pues podría tener un efecto sobre el nivel de participación.
- Seguidamente se analizó la disposición de votar y en este caso nos encontramos que hay un 57,3% que indica que está absolutamente segura de ir y un 14,9% que afirma que es posible que vote apuntando a un nivel de participación mayor que en las últimas presidenciales si se llegara a concretar y muy por encima del requisito establecido del 40% para que su resultado tenga un carácter vinculante.
- Un punto más es la intención de voto. En este caso, existe una leve ventaja del NO (35,7%) sobre el Sí (34,5%) aunque dentro del margen de error. Un 23,5% continúa indeciso, porcentaje suficientemente alto para definir el resultado y llama la atención que un 6,3% indica que votará nulo o blanco, un porcentaje muy alto comparado con el porcentaje de ciudadanos que anulan o votan blanco en las elecciones (inferior al 3%).
- El último tema de la encuesta analizó el porcentaje de las personas entrevistadas que habían visto alguno de los debates de canal 13, los únicos que se estaban realizando en ese momento en un canal nacional. Un 36,8% indicó haber visto alguno de los programas y la mayor proporción considera que han estado empatados (30,9%).

ÍNDICE

I. PRESENTACIÓN	3
II. FICHA TÉCNICA	3
III. ¿CÓMO SE INFORMA SOBRE EL TLC?	5
IV. POSICIÓN ANTE EL TLC.....	6
V. CONOCIMIENTO SOBRE EL REFERÉNDUM.....	8
VI. POSIBILIDAD DE IR A VOTAR.....	9
VII. INTENCIÓN DE VOTO.....	10
VIII. LOS DEBATES DE CANAL 13	11

I. PRESENTACIÓN

El presente sondeo de opinión pública analiza las percepciones y opiniones de la ciudadanía sobre el próximo referéndum relacionado con el TLC, así como sobre los debates televisivos de Canal 13.

El estudio fue realizado por Marco Vinicio Fournier Facio y Alberto Cortés Ramos, investigadores vinculados a la Escuela de Ciencias Políticas y contó con el auspicio de la Rectoría de la Universidad de Costa Rica. La asistente principal fue Marisol Fournier Pereira y contó con la colaboración de estudiantes de Ciencias Sociales de nuestra universidad.

II. FICHA TÉCNICA

El presente sondeo telefónico nacional se realizó entre el jueves 7 y jueves 13 de setiembre. La muestra abarcó un total de 807 entrevistas. Se realizó un muestreo estratificado proporcional al azar según provincia de residencia. El margen de error del sondeo es del 3,45% y tiene un nivel de confianza del 95%. Sin embargo, tratándose de un sondeo telefónico, debe advertirse que existe inevitablemente un sesgo, puesto que se excluye aquel sector de la población que no tiene teléfono en el hogar, especialmente los sectores más marginales de las zonas urbanas, así como los sectores más rurales del territorio nacional. A continuación se detallan las principales características de las personas entrevistadas:



SONDEO DE OPINIÓN SOBRE EL TLC 20-09-07

PROVINCIA (n=806)

	Porcentaje
San José	40,8
Alajuela	16,0
Cartago	13,0
Heredia	9,8
Guanacaste	6,0
Puntarenas	9,1
Limón	5,4

SEXO (n=802)

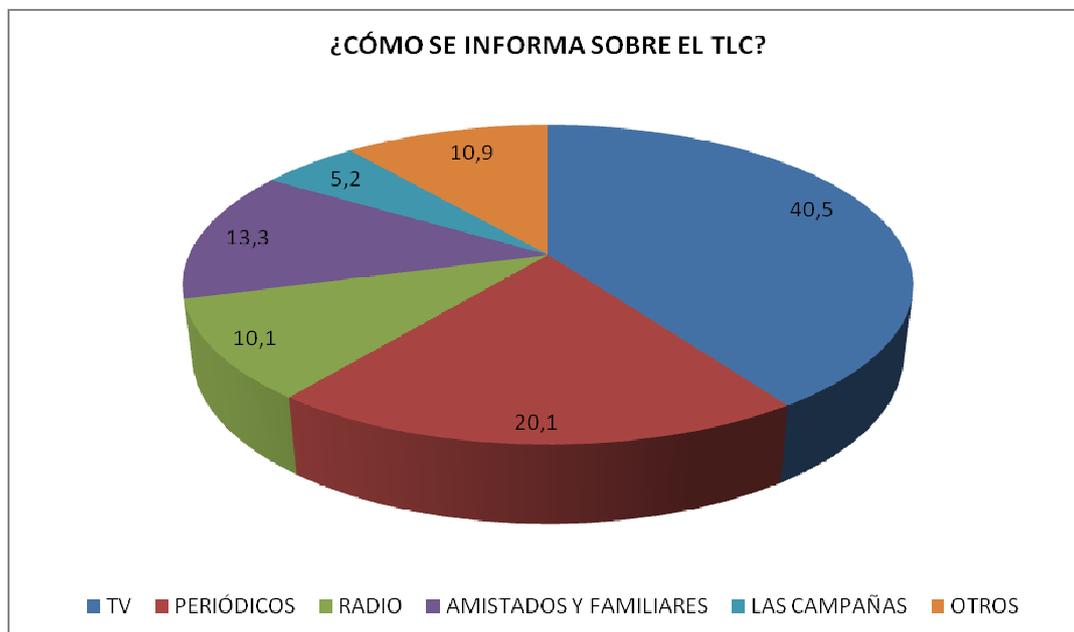
	Porcentaje
Femenino	50,5
Masculino	49,5

EDAD (n=807)

	Porcentaje
18 a 25	21,8
26 a 40	38,3
41 a 60	28,6
Más de 60	11,3



III. ¿CÓMO SE INFORMA SOBRE EL TLC?

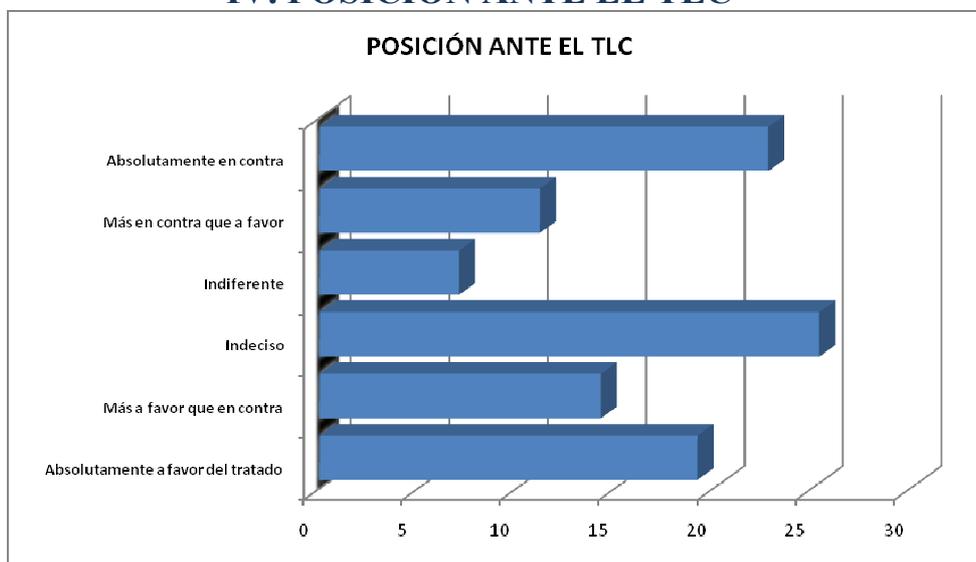


En vista de que en anteriores estudios se ha evidenciado un serio problema de acceso a información por parte de los entrevistados, interesó estudiar cuáles son las principales fuentes que se han utilizado para adquirir conocimientos sobre el tratado. Los resultados nos muestran a los medios de comunicación como la principal fuente, ubicándose en un primer lugar la televisión con un 40,5%, seguida de la prensa escrita con un 20,1%, y la radio con un 10,1%. Sin embargo, cabe destacar que un 29,3% recurre a otro tipo de fuentes de información, tales como internet, campañas y foros, amistades, vecinos y familiares.

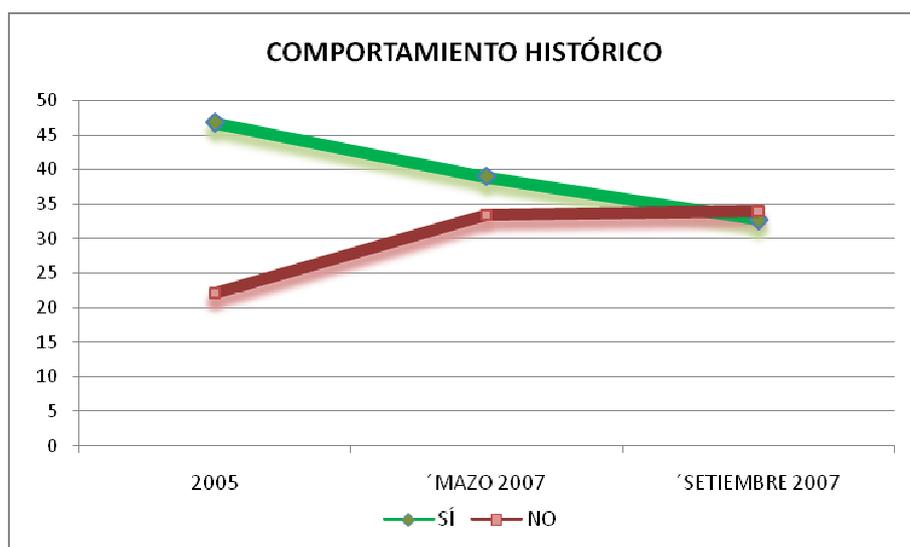
Tabla # 1
¿CÓMO SE INFORMA?
(n=803)
(respuesta múltiple)

	Porcentaje
TV	40,5
Periódicos	20,1
Radio	10,1
Amistades	5,9
Las campañas del sí y del no	5,2
Familia	4,7
Foros	4,2
Internet	3,4
Trabajo	3,3
Vecinos	2,7

IV. POSICIÓN ANTE EL TLC



Seguidamente se indagó sobre la posición actual del entrevistado en cuanto al Tratado de Libre Comercio. Las respuestas muestran una ligera ventaja de la posición en contra con un 34%, mientras que a favor se contabiliza un 33,5%. Si se analizan únicamente a las personas más decididas, esta diferencia aumenta, obteniéndose un 22,8% para los que se oponen al tratado y un 19,2% para los que lo apoyan.



SONDEO DE OPINIÓN SOBRE EL TLC 20-09-07

Es importante analizar aquí el proceso histórico que muestra una baja paulatina y constante del SÍ, desde un 46,8% que lo consideraba bueno o muy bueno para el país en el 2005¹, a un 39% en marzo de este año², y a un 33,5% que actualmente lo apoya. El NO ha mostrado la tendencia contraria, pues en el 2005 contaba con un apoyo del 21,1%, en marzo de este año un 32,7%, y a la fecha un 34%. Los indecisos por su parte, pasan de 22,4% en marzo a 25,4% ahora.

Tabla # 2
POSICIÓN ANTE EL TLC
(n=807)

	Porcentaje
Absolutamente a favor	19,2
Más a favor que en contra	14,3
Indeciso	25,4
Indiferente	7,1
Más en contra que a favor	11,2
Absolutamente en contra	22,8

Tabla # 3
COMPARACIÓN DE LA POSICIÓN ANTE EL TLC EN MARZO Y EN SETIEMBRE

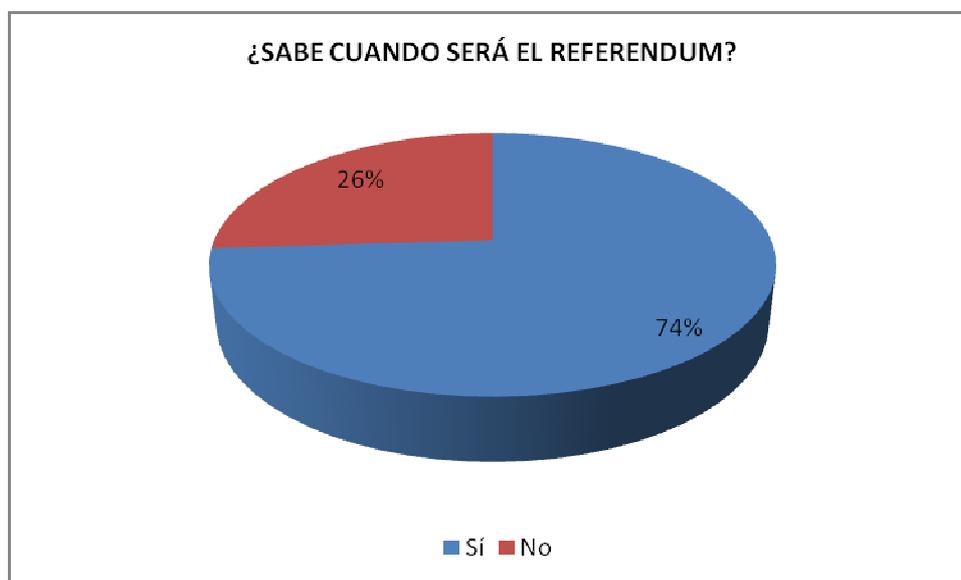
	MARZO	SETIEMBRE
Absolutamente a favor	14,8	19,2
Más a favor que en contra	24,2	14,3
Indeciso	22,0	25,4
Indiferente	6,3	7,1
Más en contra que a favor	16,2	11,2
Absolutamente en contra	16,5	22,8

¹ IIS: Sondeo telefónico sobre el TLC. 2005.

² Rectoría/Ciencias Políticas: Sondeo telefónico sobre el TLC y la marcha. 2007.



V. CONOCIMIENTO SOBRE EL REFERENDUM



Ante la pregunta sobre si sabe en qué fecha se realizará el referéndum, llama la atención y a la preocupación que a estas alturas todavía una de cada cuatro personas afirma desconocerla. Además, entre los que supuestamente sí conocen la fecha, uno de cada cinco indica un día equivocado.

Tabla # 4
¿SABE EN QUE FECHA SE REALIZARÁ EL REFERENDO?
 (n=806)

	Porcentaje
Sí	74,0
No	26,0

Tabla # 5
¿CUÁNDO SERÁ?
 (n=594)

	Porcentaje
7 de octubre	79,9
Otro	20,1

VI. POSIBILIDAD DE IR A VOTAR

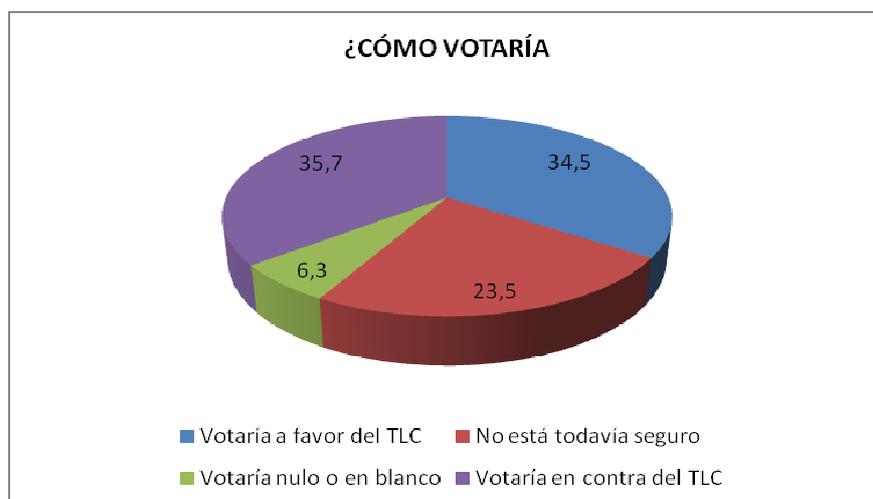


La disposición de ir a votar tiende a predominar con un 57,3% totalmente decidido y un 14,9% que posiblemente lo haga, lo cual suma una proporción de participación superior a la de las dos últimas elecciones presidenciales.

Tabla # 6
POSIBILIDAD DE QUE VAYA A VOTAR
(n=807)

	Porcentaje
Totalmente seguro de votar	57,3
Es posible que vote	14,9
No ha decidido	17,1
Es posible que no vote	3,3
Totalmente seguro de no votar	7,4

VII. INTENCIÓN DE VOTO



Ante la pregunta sobre cómo votaría si el referéndum hubiese sido el día de la entrevista, los resultados muestran un virtual empate entre ambas posiciones, con una ligera ventaja del NO (1,2%), pero dentro del margen de error de la encuesta (3,4%).

En contra del tratado tienden a concentrarse en mayor medida las mujeres y las personas de 18 a 25 años.

Si se analiza la distribución del voto según la intención de ir a votar, observamos que el NO mantiene una pequeña ventaja entre los que están seguros de ir a votar y los que posiblemente lo hagan, mientras que entre los posibles abstencionistas el NO muestra una amplia mayoría.

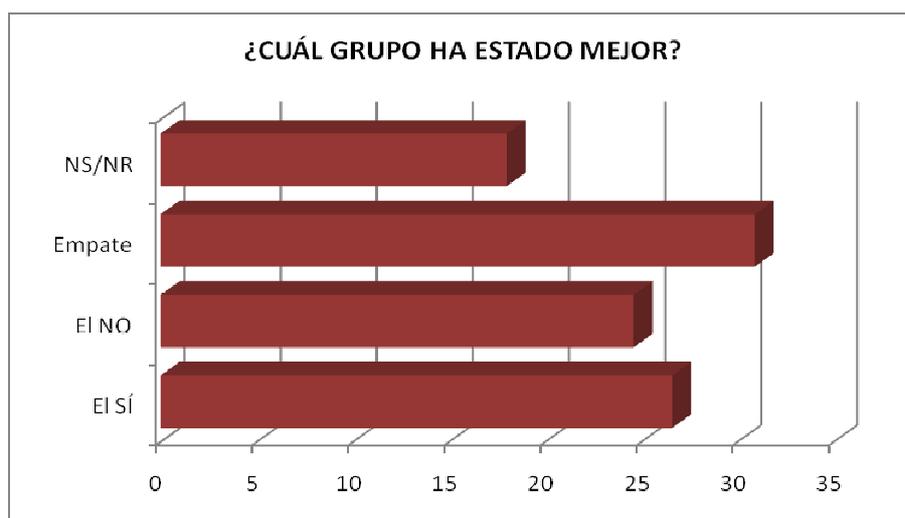
Tabla # 7
¿CÓMO VOTARÍA?
(n=802)

	Porcentaje
Votaría a favor del TLC	34,5
No está todavía seguro	23,5
Votaría nulo o en blanco	6,3
Votaría en contra del TLC	35,7

Tabla # 8
¿CÓMO VOTARÍA SEGÚN POSIBILIDAD DE VOTAR?

		POSIBILIDAD DE VOTAR		
		Posible que vote	No ha decidido	Posible que no vote
¿CÓMO VOTARÍA?	Votaría a favor del TLC	42,0%	15,1%	13,4%
	No está todavía seguro de cómo votar	14,1%	57,6%	32,9%
	Votaría nulo o en blanco	1,4%	14,4%	28,0%
	Votaría en contra del TLC	42,5%	12,9%	25,6%

VIII. LOS DEBATES DE CANAL 13



Un 36,8% de las personas entrevistadas ha visto alguno de los debates presentados en el Canal 13. La mayor proporción (30,9%) considera que existe un empate entre ambas tendencias. Pero el SÍ muestra una ligera ventaja entre aquellas personas que establecen un ganador (2%), aunque la misma se encuentra dentro del margen de error de la encuesta (3,4%).

Tabla # 9
¿HA VISTO ALGÚN DEBATE TELEVISIVO EN CANAL 13?
(n=807)

	Porcentaje
Sí	36,8
No	63,2

Tabla # 10
¿CUÁL GRUPO HA ESTADO MEJOR EN LOS DEBATES?
(n=297)

	Porcentaje
El Sí	26,6
El No	24,6
Empate	30,9
NS/NR	18,0